

Strategisches Management: "Reisebüro"

Projekt-Steckbrief

Projektgruppe: SSP Controlling (UC-B)

Projekt-Nr.: SSP_StrMgmt_01

Ausgabe-Datum: Präsenztermin

Projekttitlel	<i>Strategisches Management für ein Reisebüro</i>
Projektbeschreibung	<p><i>Anwendung des Konzepts des Strategischen Controlling/Kostenmanagement für ein Reisebüro in ländlicher Region mit folgendem Umfeld:</i></p> <p><u>Mitarbeiter:</u> <i>Inhaber, 2 Servicemitarbeiter, Buchhaltungsangestellte (Teilzeit)</i></p> <p><u>Organisation:</u> <i>Gemietete Räume (Kundenempfang, BackOffice)</i></p> <p><u>Anwendung:</u> <i>Pauschalreisen</i></p> <p><u>Wettbewerb:</u> <i>In näherer Umgebung (bis 5 Kilometer) zwei weitere Reisebüros</i></p> <p><u>Weiteres:</u> <i>Unmittelbares Einzugsgebiet ca. 10.000 Einwohner; kleinere Ortschaften in der Umgebung, nächste Großstädte in ca. 40 und ca. 50 Kilometer.</i></p> <p><u>Zu beachtende Nebenbedingungen:</u> <i>Besonderheiten der Branche</i></p>
Projektmotivation	<i>Entwurf eines Unternehmens-Umfeld-Fit mit entsprechender Strategieentwicklung/-formulierung. Geeignete Produkt-/Marktstrategien mit der Zielsetzung der Ertrags- und Renditesteigerung</i>
Durchführung	<p><i>Gruppenarbeit (Gruppengröße ca. 4)</i></p> <p><u>Unterlagen</u> <i>Vorlesung, Lehrbuch</i></p>
Zeitplan	<i>Präsentation: Onlinetermin</i>

Strategisches Management: "Reisebüro"

Projekt-Steckbrief

To do-Liste

Anwendung der einzelnen Phasen des Konzepts des Strategischen Managements auf vorstehendes Reisebüro:

- Strategische Zielplanung (Unternehmenspolitik, -leitbild, Zielformulierung*)
- Strategische Analyse/Prognose: Umwelt-/Unternehmensanalyse mit SWOT und TOWS-Matrix (Fit definieren)
- Strategieentwicklung: hier reicht vermutlich Unternehmensstrategie, ggf. Geschäftsfelder mit separaten Strategien; Strategiebewertung/Auswahl z.B. auf Basis Nutzwertanalyse
- Strategieimplementierung: hier bietet sich eine angepasste Balanced Scorecard an
- Strategiekontrolle

* Finanzielle Zielsetzungen stehen vermutlich in mittelständischen Organisationen im Vordergrund, in dem Anwendungsfeld ist aber auch sicherlich Kundenbindung etc. wichtig!

gez. Prof. Dr. Hagenloch