



Modulhandbuch

Studiengang

Bachelor Betriebswirtschaft

- Präsenzstudium

- berufsbegleitendes Studium

Studiengang

Bachelor Technische Betriebswirtschaft

Studienrichtung: **Produktionstechnik**

Studienrichtung: **Chemie- und Umwelttechnik**

Studienrichtung: **Informationstechnik - nur für Immatrikulationen bis 2011**

Inhaltsverzeichnis

Mo- dul- nr.	Modulname	Modulelement	Seite
	Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaft	
1	Recht I	Grundlagen des Wirtschaftsrechts	
2	Mathematik	Mathematik	
3	Betriebswirtschaftslehre I	Einführung in die Betriebs- und Managementlehre Buchführung und Kostenrechnung	
4	Grundlagen Wirtschaftsenglisch	Grundlagen Wirtschaftsenglisch	
5	Informatik	Informatik I Informatik II	
6	Betriebswirtschaftslehre II	Personal und Organisation Operations Management Bilanzierung und Controlling	
7	Volkswirtschaftslehre und Statistik	Statistik Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	
8	Betriebswirtschaftslehre III	Entscheidungstheorie und quantitative Methoden Wirtschaftsinformatik	
9	Betriebswirtschaftslehre IV	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I Investition und Finanzierung	
10	Betriebswirtschaftslehre V	Marketing und Marktforschung Projekt-, Innovations-, Umwelt- und Qualitätsmanagement	
11	Recht II	Arbeits-, Handels- und Gesellschaftsrecht	
12	Wirtschaftsenglisch	Wirtschaftsenglisch	
13	Studienschwerpunkt	SSP A	
	<i>Fachgruppe: Rechnungswesen, Finanzen und Controlling</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Finance I • Taxation I • Group Accounting • Unternehmensrechnung und Controlling A • Unternehmensrechnung und Controlling W • Finanzmathematik und Planungsrechnung 	
	<i>Fachgruppe: Unternehmensführung</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Personalmanagement A • Managementlehre, insbes. Wertschöpfungsnetzwerke • Marketing Principles • Marketing Communications • E-Business • Intercultural Communication • Gründungsmanagement • Internationale Besteuerung und Steuerwettbewerb 	
	<i>Fachgruppe: Unternehmensprozesse</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Logistiknetzwerke • Enterprise Resource Planning Systeme (ERP-Systeme) • Managementlehre, insbes. Wertschöpfungsnetzwerke • Management Accounting • Prozessorientiertes Innovations- und Umweltmanagement 	
	<i>ertiefungsrichtung: Kulturmanagement</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Handlungsfelder des Kulturmanagements • Strategisches Kulturmanagement • Künstlerische Produktion 	

14	Wahlpflicht	SSP B, C (Modulelemente: Siehe Modul 13)
15	Schlüsselkompetenzen	Methoden und Verhalten Verhalten und Persönlichkeit
16	Studienschwerpunkt	SSP A
	<i>Fachgruppe: Rechnungswesen, Finanzen und Controlling</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Finance II • Finanzinstitutionen • Taxation II • Advanced Accounting • Unternehmensrechnung und Controlling B • Wirtschaftsrecht und Insolvenzberatung
	<i>Fachgruppe: Unternehmensführung</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Personalmanagement B • B2B-Marketing / Dialogmarketing • Arbeitsrecht • Marketing Management • Empirische Wirtschaftsforschung • Globalisierung bis SoSe 2014 • Organisations- und Personalpsychologie
	<i>Fachgruppe: Unternehmensprozesse</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Logistiksysteme • Analytische Informationssysteme/ Business Intelligence • Agiles Projektmanagement • Prozessmanagement und Prozessorientiertes Qualitätsmanagement • Industrial Engineering
	<i>Vertiefungsrichtung: Kulturmanagement</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Elemente des Kulturmanagements • Kulturpolitik • Kultur - Kunst - Erleben
17	Wahlpflicht	SSP B, C (Modulelemente: Siehe Modul 16)
18	Volkswirtschaftslehre II	Wirtschaftspolitik und Marktversagen
19	Praxissemester	Praxissemester, -seminar
20	Seminar zum Studienschwerpunkt	Seminar zum Studienschwerpunkt
21	Seminararbeit u. -vortrag	Seminararbeit
22	Bachelorarbeit u. -seminar	Bachelorarbeit, -seminar
	Studiengang	Bachelor Technische Betriebswirtschaft
1	Technische Grundlagen I <i>- Produktionstechnik</i> <i>- Chemie- und Umwelttechnik</i> <i>- Informatik</i>	Technische Grundlagen I <ul style="list-style-type: none"> • Statik und Festigkeitslehre • Werkstofftechnik • Chemie • Thermodynamik • Programmierung I • Programmierung II
2	Mathematik	Mathematik
3	Betriebswirtschaftslehre I	Einführung in die Betriebs- und Managementlehre Buchführung und Kostenrechnung
4	Grundlagen Wirtschaftsenglisch	Grundlagen Wirtschaftsenglisch
5	Informatik	Informatik I Informatik II
6	Recht I	Grundlagen des Wirtschaftsrechts
7	Betriebswirtschaftslehre II	Operations Management Wirtschaftsinformatik

8	Volkswirtschaftslehre und Statistik	Statistik Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
9	Betriebswirtschaftslehre III	Bilanzierung und Controlling Investition und Finanzierung
10	Technische Grundlagen II <i>- Produktionstechnik</i> <i>- Chemie- und Umwelttechnik</i> <i>- Informatik</i>	Technische Grundlagen II <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitswissenschaften • Grundlagen der Fertigung und Konstruktion • Verfahrenstechnik I • Umwelttechnik I • Datenbanken • Algorithmen und Datenstrukturen
11	Betriebswirtschaftslehre IV	Projekt-, Innovations-, Umwelt- und Qualitätsmanagement Entscheidungstheorie und quantitative Methoden
12	Technisches Englisch	Technisches Englisch
13	Studienschwerpunkt <i>Fachgruppe: Rechnungswesen, Finanzen und Controlling</i> <i>Fachgruppe: Unternehmensführung</i> <i>Fachgruppe: Unternehmensprozesse</i>	SSP A <ul style="list-style-type: none"> • siehe Studiengang BW
14	Technischer SSP I <i>- Produktionstechnik</i> <i>- Chemie- und Umwelttechnik</i> <i>- Informatik</i>	Technischer Studienschwerpunkt I <ul style="list-style-type: none"> • Maschinenelemente, Fertigungssysteme u. Konstruktionslehre • Verfahrenstechnik II • Rechnerarchitektur und Betriebssysteme
15	Schlüsselkompetenzen	Methoden und Verhalten Verhalten und Persönlichkeit
16	Studienschwerpunkt <i>Fachgruppe: Rechnungswesen, Finanzen und Controlling</i> <i>Fachgruppe: Unternehmensführung</i> <i>Fachgruppe: Unternehmensprozesse</i>	SSP A <ul style="list-style-type: none"> • siehe Studiengang BW
17	Betriebswirtschaftslehre V	Marketing u. Marktforschung
18	Technischer SSP II <i>- Produktionstechnik</i> <i>- Chemie- und Umwelttechnik</i> <i>- Informatik</i>	Technischer Studienschwerpunkt II <ul style="list-style-type: none"> • Fabrik-, Materialflussplanung und Arbeitsvorbereitung • Werkzeugmaschinen • Umwelttechnik II • Theoretische Informatik und Rechnernetze • Softwaretechnik
19	Praxissemester	Praxissemester, -seminar
20	Seminar zum Studienschwerpunkt	Seminar zum Studienschwerpunkt
21	Seminararbeit u. -vortrag	Seminararbeit
22	Bachelorarbeit u. -seminar	Bachelorarbeit, -seminar

Modulhandbuch Studiengang
Bachelor Betriebswirtschaft
- Präsenzstudium
- berufsbegleitendes Studium

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	1 / Recht I
Modulelement:	Grundlagen des Wirtschaftsrechts
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Marx
Credits:	5
Stellenwert der Note für die Endnote:	5/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in der LV „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 3).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 90 min

Modulelement:	Grundlagen des Wirtschaftsrecht
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Recht I 1 / BW, 6 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	1. und 2. Semester
Angebotsturnus:	In jedem Semester
Dozent:	Marx
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt: 4 SWS = 2 SWS VL und 2 SWS Übungen. Besprechung von praktischen Fällen anhand Rechtsprechungsbeispielen, dazu Gruppenarbeit, Ergebnispräsentation durch die Studierenden; Besuch einer Gerichtsverhandlung.
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	keine
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Zuordnung praktischer Sachverhalte aus dem Wirtschaftsleben zu den einzelnen Büchern und Rechtsgrundlagen des BGB. - Studierende können juristische Problemstellungen erkennen und analysieren. - Sie sind in der Lage, weniger komplexe Fälle aus dem Wirtschaftsleben eigenständig zu lösen. - Sie sind mit der juristischen Methodenlehre vertraut und sind in der Lage, Rechtsvorschriften auszulegen und damit anzuwenden. - Sie kennen die Methodik der Falllösung zwecks Anwendung auf den praktischen Fall. - Sie sind mit juristischen Recherchesystemen wie „juris“ vertraut und können mit diesen arbeiten.
Inhalt:	Wirtschaftsprivatrecht: insbesondere Rechtsgeschäftslehre, allg. Schuldrecht, insb. Recht der Leistungsstörungen, bes. Schuldrecht, insb. Kauf- und Werkvertragsrecht, ungerechtfertigte Bereicherung und unerlaubte Handlung, AGB-Recht und Fernabsatzrecht; Grundzüge des Zivilprozesses
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Vorlesung mit Powerpointpräsentation
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Wörlen/Metzler-Müller: Einführung in das Recht und Allg. Teil des BGB (jeweils neueste Auflage) - Klunzinger, E.: Einführung in das Bürgerliche Recht (jeweils neueste Auflage) - Klunzinger, E.: Übungen im Privatrecht (jeweils neueste Auflage)
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterialien: <ul style="list-style-type: none"> - Klunzinger, E.: Einführung in das Bürgerliche Recht (jeweils in neuester Auflage) - Hemmer/Wüst: Privatrecht für BWL'er, WiWi's und Steuerberater (jeweils neueste Auflage) - Federhoff-Rink, G.: Konkrete Lesehinweise zum o.g. Lehrbuch - Fälle und E-Learning-Material unter ILIAS Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	2 / Mathematik
Modulelement:	Mathematik
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Liebscher
Credits:	7
Stellenwert der Note für die Endnote:	7/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in der LV „Mathematik“ über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 3).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 120 min

Modulelement:	Mathematik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Mathematik 2 / BW + TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	1. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Liebscher
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 6 SWS
Workload:	210 Std. = 90 Std. Lehrveranstaltung + 120 Std. Selbststudium
Credits:	7
Voraussetzungen:	Abiturkenntnisse in Mathematik
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Mathematische Kenntnisse sind für die quantitativen Bereiche der Wirtschaftswissenschaften unerlässlich. Die Verfolgung des Wirtschaftlichkeitsziels führt in der betrieblichen Praxis unablässig auf quantitative Modelle, Wirtschaftlichkeitsrechnungen und Optimierungsverfahren. Die statistischen Kenntnisse, die in Folgemodulen vermittelt werden, setzen mathematische Grundlagen voraus.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verfügen über diejenigen Grundkenntnisse in angewandter Mathematik, die für die Modellierung betrieblicher Leistungsprozesse, für Wirtschaftlichkeits- und Optimierungsrechnungen sowie für Statistik/Marktforschung erforderlich sind. - Die Studierenden verfügen in Hinblick auf die quantitativen Bereiche der Wirtschaftswissenschaften über eine Basis, die in späteren Modulen vertieft werden kann.
Inhalt:	Lineare Algebra/Analytische Geometrie (Vektoren, Matrizen, Determinanten, lineare Gleichungssysteme); Anwendung der Differentialrechnung für Funktionen mit einer unabhängigen Variablen; Extremwerte von Funktionen mit mehreren Variablen; Lagrange-Ansatz, Integralrechnung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen.
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Dörsam, P.: Mathematik anschaulich dargestellt für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, 12. Aufl., Heidenau 2004 (pd-Verlag) - Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, 11. Aufl., Braunschweig 2003 (Vieweg Verlag)
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrmaterialien: ISBN, Autor, Titel</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3930737272, Dörsam, Mathematik anschaulich dargestellt für Studierende der Wirtschaftswissenschaften - 2-030-0801, Hartl, Wirtschaftsmathematik I <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 210 Std., davon 40 Präsenzstunden.</p>

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	3 / Betriebswirtschaftslehre I
Modulelemente:	- Einführung in die Betriebswirtschafts- und Managementlehre - Buchführung und Kostenrechnung
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Hagenloch
Credits:	10
Stellenwert der Note für die Endnote:	10/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in den LV „Einführung in die Betriebswirtschafts- und Managementlehre“ sowie „Buchführung und Kostenrechnung“ über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 3).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 120 min

Modulelement:	Einführung in die Betriebswirtschafts- und Managementlehre
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre I 3 / BW + TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	1. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Diverse Dozenten
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Seminaren vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS. Die Veranstaltung kann entweder integriert mit 4 SWS oder in den zwei abgestimmten Teilen „Einführung in die BWL“ (2 SWS) und „verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der BWL“ (2 SWS) gelehrt werden.
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	keine
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden reflektieren Wissenschaftsziele und Ansätze der Betriebswirtschafts- und Managementlehre. - Die Studierenden verfügen über einen konzeptionellen Rahmen hinsichtlich der betriebswirtschaftlichen Funktionen in Güterwirtschaft, Finanzwirtschaft, Rechnungswesen und Management. Sie können die Folgemodule in diesen Rahmen einordnen. - Die Studierenden systematisieren ihre Vorkenntnisse hinsichtlich der Managementaufgaben und -funktionen. Sie verstehen den Zielfindungs-, Strategieentwicklungs- und Controllingprozess. - Die Studierenden kennen ausgewählte einfache Modelle der Entscheidungsunterstützung und/oder Verhaltenssteuerung. - Sie kennen die Grundlagen des Verhaltens in Organisationen. - Sie reflektieren intra-, inter- und apersonale Aspekte des Verhaltens in Organisationen.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - kurze Wiederholung der Grundlagen aus dem Vorkurs; BWL als Wissenschaft; güterwirtschaftlicher und finanzwirtschaftlicher Prozess; Marketinginstrumente; Managementfunktionen; internationale Unternehmenstätigkeit - Grundlagen des Verhaltens in Organisationen: Wahrnehmung, Denken, Motivation, Kommunikation, Teamarbeit, Führung, Unternehmenskultur, Macht, Mythen des Managements
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Hagenloch, T.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Theoretische Grundlagen und Managementlehre, Norderstedt 2009 (BoD) - Vahs, D./Schäfer-Kunz, J., Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 5. Aufl., Stuttgart 2007 (Schäffer-Poeschel) - Nerdinger, F., Grundlagen des Verhaltens in Organisationen, 2. Aufl., Stuttgart 2008 (Kohlhammer) - Peters, S./Brühl, R./Stelling, J.N.: Betriebswirtschaftslehre, 12. Aufl., München/Wien 2005 - Wöhe, G./Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 23. Aufl., München 2008
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterialien: ISBN, Autor, Titel <ul style="list-style-type: none"> - 978-3-8370-3889-7, Hagenloch, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Theoretische Grundlagen und Managementlehre - 978-3-1702-0377-8 Nerdinger, F., Grundlagen des Verhaltens in Organisationen - Peters, S./Brühl, R./Stelling, J.N.: Betriebswirtschaftslehre, 12.

	<p>Aufl., München/Wien 2005</p> <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Stunden, davon 28 Präsenzstunden.</p>
--	--

Modulelement:	Buchführung und Kostenrechnung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre I 3 / BW + TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	1. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Schwerin, Sandner
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von seminaristischen Veranstaltungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Abitur / Hochschulreife, Grundkenntnisse in Buchführung, die im Vorkurs aufgefrischt werden können.
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><i>LV ‚Buchführung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden haben anhand von Übungsbeispielen die Buchung von Geschäftsvorfällen und die Abschlusstechnik wiederholt. Sie kennen die Jahresabschlussarbeiten, können zeitliche Abgrenzungen vornehmen und kennen die Grundzüge der Bewertung von Vermögen und Schulden. Sie können anhand ausgewählter Kennzahlen eine erste grobe Jahresabschlussanalyse vornehmen. <p><i>LV ‚Kostenrechnung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden können einen Betriebsabrechnungsbogen erstellen, innerbetriebliche Leistungen verrechnen, Produkte bzw. Aufträge sachgerecht kalkulieren. Sie können eine kurzfristige Erfolgsrechnung auf Voll- und auf Teilkostenbasis erstellen und kennen die methodischen Grundlagen der Plankostenrechnung.
Inhalt:	<p><i>LV ‚Buchführung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Übungsbeispiele zu Buchführung und Abschlusstechnik; schwierigere Buchungen in ausgewählten Bereichen; Jahresabschluss; Kennzahlen; Kapitalflussrechnung <p><i>LV ‚Kostenrechnung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht über Kostenrechnungssysteme, Betriebsabrechnungsbogen, Kalkulationsverfahren und kurzfristige Erfolgsrechnung (Vollkosten / Teilkosten); einführendes Beispiel zur Plankostenrechnung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<p><i>LV ‚Buchführung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Döring, U./Buchholz, R.: Buchhaltung und Jahresabschluss, 8. Aufl., Berlin 2003 (Schmidt Verlag) <p><i>LV ‚Kostenrechnung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Haberstock, L./Breithecker, V.: Kostenrechnung 1, 11. Aufl., Berlin 2002 (Schmidt Verlag)
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrmaterialien: ISBN, Autor, Titel</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2-800-0304-DÜ, Anton, Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung - 3482538328, Hufnagel/Holdt, Einführung in die Buchführung und Bilanzierung (nwb-Verlag) <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	4 / Grundlagen Wirtschaftsenglisch
Modulelement:	Grundlagen Wirtschaftsenglisch
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Frau Sievert
Credits:	5
Stellenwert der Note für die Endnote:	5/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in der LV „Grundlagen Wirtschaftsenglisch“ über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 3).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 90 min

Modulelement:	Grundlagen Wirtschaftsenglisch
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Grundlagen Wirtschaftsenglisch 4 / BW + TBW + WINFO
Stand:	01.10.2014
Semester:	1. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	N.N.
Sprache:	Englisch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Übungen/Seminaren vermittelt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Abiturkenntnisse in Englisch
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><u>Verstehendes Lesen</u> von Fachliteratur (adaptiert und im Original) zur Entwicklung von Fertigkeiten im orientierenden Lesen, im Lesen zur Erfassung von Hauptgedanken und im Lesen zum Verstehen von Details</p> <p><u>Schreiben</u> nach verbal oder nonverbal vorgegebenen Sachverhalten unter Einhaltung der für die jeweilige Textsorte üblichen Normen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schreiben von berufsfeldspezifischen Textsorten, z.B. E-Mails <p><u>Sprachkompetenz</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Wiederholung/Reaktivierung von Grundwortschatz und Grammatik - Vermittlung von Fachwortschatz mit wirtschaftlichem Bezug <p><u>Mündliche Kommunikation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Small Talk, Meinungsäußerung, Diskussion, Leitung von Beratungen und Entscheidungsfindung
Inhalt:	Siehe Lernergebnisse/Kompetenzen
Studien-, Prüfungsleistungen:	<p>In der ersten Studienwoche findet ein Einstufungstest statt, um die Studienanfänger mit sehr guten Vorkenntnissen in einer Leistungsgruppe zu fördern.</p> <p>Modulprüfung: Klausur (90 Min.)</p>
Medienformen:	konventionell und multimedial
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Cotton, D./ Falvey, D. et al.: Intermediate Market Leader 3rd Edition, Business English, Course Book (ISBN 978-1-4082-3695-6), 2010, Pearson - Foley, M./ Hall, D., MyGrammarLab, Intermediate B1/B2, (ISBN 978-1-4082-9915-9), 2012, Pearson - Business Spotlight
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrmaterialien: siehe oben</p> <p>Außerdem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cotton, D./ Falvey, D. et al.: Intermediate Market Leader 3rd Edition, Business English, Course Book (ISBN 978-1-4082-3695-6), 2010 und Practice File (ISBN 978-1-4082-3696-3), 2010, Pearson - Foley, M./ Hall, D.: MyGrammarLab, Intermediate B1/B2, (ISBN 978-1-4082-9915-9), 2012, Pearson - Unterrichtsbegleitendes Material im E-Learning-System "ILIAS" <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	5 / Informatik
Modulelemente:	- Informatik I - Informatik II
Dauer:	2 Semester
Modulverantwortliche/r:	Döring
Credits:	8
Stellenwert der Note für die Endnote:	8/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in den LV „Informatik I“ sowie „Informatik II“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich (Niveau 4).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 120 min

Modulelement:	Informatik I
Modulname Modul-Nr. / Studiengang:	Informatik 5 / BW + TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	1. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Döring, Schwerin
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen und Übungen im Labor / 2 SWS
Workload:	90 Std. = 30 Std. Lehrveranstaltung + 60 Std. Selbststudium
Credits:	3
Voraussetzungen:	keine
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer haben Grundkenntnisse aus dem Bereich der Informatik und verstehen unterschiedliche Betriebssystem- und Plattformkonzepte. - Sie verstehen prozedurale Programmier Techniken und können diese anwenden. - Sie programmieren einfache Algorithmen mit Pseudocode und Java. - Sie verfügen über Lösungskompetenzen für abstrahierte Probleme (zum Beispiel Such-Problem).
Inhalt:	<p>(Vorlesung und Übung am PC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Überblick und Einführung in: Grundbegriffe der Informatik, Funktionsweise von Betriebssystem und Hardware - Zusammenhang von Programm, Compiler, Bytecode und Interpreter bezogen auf Java, - Überblick Software Entwicklungsprozess, - Algorithmenentwurf mit Pseudo-Code, - Einführung in die Java Programmierung mit Grundstrukturen (Anweisungen, Schleifenkonstruktion, Funktionen, spezielle Datentypen).
Studien-, Prüfungsleistungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreiche Bearbeitung von Übungen während des Semesters als Eingangsvoraussetzung zur Klausur - Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - RRZN-Arbeitsbuch: Informationstechnologie, Grundlagen - RRZN-Arbeitsbuch: Programmierung, Grundlagen mit Beispielen in Java - Deck, K.-G., Java-Grundkurs für Wirtschaftsinformatiker, 2. Aufl., 2010 (Vieweg Verlag)
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterialien: siehe oben Workload für berufsbegleitend Studierende 90 Std., davon 16 Präsenzstunden.

Modulelement:	Informatik II
Modulname Modul-Nr. / Studiengang:	Informatik 5 / BW + TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	2. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Stams
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen und Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Informatik I
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer kennen betriebliche Informationssysteme, Funktionen, Bedeutung und Einsatz von relationalen Datenbanken in der Wirtschaft. - Sie sind vertraut mit Problemen der IT Sicherheit. - Sie haben Kenntnis im Umgang mit einer Tabellenkalkulation für betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen. - Sie vertiefende Programmierkenntnisse zur Automatisierung der Tabellenkalkulation. - Sie modellieren objektorientiert mit Methoden der Unified Modellig Language (UML). - Sie vertiefen objektorientierte Entwurfstechniken.
Inhalt:	<p>(Vorlesung und Übung am PC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftsinformatik: Anliegen und Aufgaben der Wirtschaftsinformatik. - Datenorganisationen und relationale Datenbanken: Datenstrukturierte Modellierung (ERD), relationale Datenbanken (Überblick), Datenbank-Management-Systeme (DMS) - Betriebliche Informationssysteme: Überblick, Aufbau, Aufgaben von integrierten betrieblichen Informationssystemen (ERP – Enterprise Resource Planning) - IT-Sicherheit & Datenschutz Anliegen des Datenschutzes, IT-Sicherheit aus Anwendersicht - Übungen mit Microsoft Excel Lösen betriebswirtschaftlicher Aufgabenstellungen, durchführen von Excel-Automatisierung mit Visual Basic for Applications (VBA)
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Hansen, H.R./Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1, 10. Aufl., Stuttgart 2009 (UTB Verlag) - Hansen, H.R./Neumann, G.: Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik – IT-Lexikon, Aufgaben und Lösungen, 7. Aufl., Stuttgart 2007 (UTB Verlag) - Scripte zur Vorlesung - Übungsanleitung (Excel)
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterialien: siehe oben Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	6 / Betriebswirtschaftslehre II
Modulelemente:	- Personal und Organisation - Operations Management - Bilanzierung und Controlling
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Söhnchen
Credits:	15
Stellenwert der Note für die Endnote:	15/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in den LV „Personal und Organisation“, „Operations Management“ sowie „Bilanzierung und Controlling“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich (Niveau 4).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 180 min

Modulelement:	Personal und Organisation
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre II 6 / BW
Stand:	01.10.2010
Semester:	2. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Schindler, Heimbrock
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Seminaren vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Inhalte aus BWL I
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><i>LV ,Personal':</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die Entwicklung und das Aufgabenspektrum des Personalmanagements. Ihnen ist die Notwendigkeit einer strategischen Perspektive der Personalarbeit bewusst. Sie können die Bedeutung einer systematischen Personalplanung erklären und deren Teilbereiche charakterisieren. Sie kennen grundlegende Konzepte, Instrumente und Methoden für eine erfolgreiche Personalbeschaffung, -auswahl, -entwicklung und Personalführung. <p><i>LV ,Organisation':</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verstehen die Organisation als Bestandteil des Managementkreislaufs. Sie kennen die Organisation als Managementfunktion und verstehen ihre Bedeutung für den Unternehmenserfolg. Sie sind sensibilisiert für das aktuelle Managementverständnis. Sie können die grundlegenden Gestaltungsalternativen der Aufbauorganisation darstellen und ihre Eignung zur Integration arbeitsteiligen Handelns beurteilen. Sie kennen die Bedeutung der Prozessorganisation für die funktions- und hierarchieübergreifende Gestaltung von Abläufen. Den Studierenden sind die Grenzen eines funktionalen Organisationsbegriffs bewusst. Sie können mit Hilfe des integrativen Organisationsbegriffs die Bedeutung von Individuum, Dynamik und Organisation erläutern, den Unternehmens-/Umfeldbezug herstellen und ansatzweise Konzepte virtueller und lernender Organisation nachvollziehen. Sie haben ein Grundverständnis für die Probleme des organisatorischen Wandels.
Inhalt:	<p><i>LV ,Personal':</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung und Aufgaben des Personalmanagements; Personalstrategie; Personalplanung; Personalbeschaffung; Personalauswahl; Personalentwicklung; Personalführung <p><i>LV ,Organisation':</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Unternehmensführung - Organisation als Managementfunktion; Organisationstheorien, Aufbau- und Ablauforganisation; Organisation als soziales System; funktionale und integrative Organisation, organisatorischer Wandel
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer/Beamer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<p><i>LV ,Personal':</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Schindler, U./Brunn, S.: Personalmanagement in Banken, Aachen 2004 (Shaker Verlag) - Heimbrock, K.-J.: Dynamisches Unternehmen, Band 2 – Human Resources Management, 2. Aufl., Frechen 2004 (Verlag Datakontext) - Hagenloch, T., Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Theorie-

	<p>tische Grundlagen und Managementlehre, Norderstedt 2009 (BoD) <i>LV, Organisation</i>:</p> <ul style="list-style-type: none">- Insbes. Heimbrock, K. J.: Organisation, 2. Aufl., Aachen 2009 (Shaker Verlag)
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrmaterialien: ISBN, Autor, Titel</p> <ul style="list-style-type: none">- 2-030-040, Schindler, Personalmanagement- Heimbrock, K. J.: Organisation, 2. Aufl., Aachen 2009 (Shaker Verlag) <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>

Modulelement:	Operations Management
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre II 6 / BW + 7 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	2. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Sackmann, Schwerin
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen und Übungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Mathematik, Einführung in die Betriebswirtschafts- und Managementlehre
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erlangen einen Überblick über die Fachgebiete Beschaffung, Produktionswirtschaft und Logistik. - Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Einordnung der Materialwirtschaft in die Logistik. - Die Studierenden erhalten einen Überblick über grundlegende Methoden der Logistik. - Die Studierenden können ausgewählte Methoden der Logistik und Produktionswirtschaft anwenden.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Strategische Beschaffung und dispositive Beschaffungslogistik - Produktionstheorie, Produktionswirtschaft und –logistik - Distributionslogistik - Entsorgungslogistik
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Beamer, Skript, Tafel
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Gleißner, H./Femerling, J.C.: Logistik: Grundlagen, Übungen, Fallbeispiele, Wiesbaden 2008 - Gudehus, T.: Logistik 1: Grundlagen, Verfahren und Strategien, 3. Aufl., Berlin/Heidelberg 2007 - Gudehus, T.: Logistik 2: Netzwerke, Systeme und Lieferketten, 3. Aufl., Berlin/Heidelberg 2007 - Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement: Eine praxisorientierte Einführung, 3. Aufl., Wiesbaden 2006 - Schulte, C.: Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain, 5. Aufl., München 2008 - Hoitsch, H.-J.: Produktionswirtschaft: Grundlagen einer industriellen Betriebswirtschaftslehre, 2. Aufl., München 1993 - Vahrenkamp, R., Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung, 1. Aufl., Wiesbaden 2007
Studium in berufsbegleitender Form:	Literatur: Studien- und Leseanleitung, E-Learning, Skripte Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Modulelement:	Bilanzierung und Controlling
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre II – 6 / BW Betriebswirtschaftslehre III – 9 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	2. und 3. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommer- und Wintersemester
Dozent:	Kurz, Sandner, Söhnchen, Hagenloch
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Seminaren vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 2+2= 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Inhalte aus BWL I sowie Buchführung und Kostenrechnung
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><i>LV ‚Bilanzierung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden beherrschen die nationalen Aufstellungs-, Prüfungs- und Publizitätsvorschriften zur Erstellung eines Einzelabschlusses. - Sie sind imstande, den Bilanzansatz und die Bewertung von Aktiva und Passiva vorzunehmen und zu erläutern. - Sie kennen den Inhalt der Gewinn- und Verlustrechnung sowie der Komponenten von Anhang und Lagebericht. - Sie kennen die Zusammenhänge der steuerlichen Gewinnermittlung einerseits und der handelsrechtlichen Bilanzierung andererseits. - Sie können die Grundzüge der steuerlichen Gewinnermittlung darstellen und Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Gewinnermittlungsmethoden aufzeigen - Sie sind in der Lage, eine einfache Jahresabschlussanalyse durchzuführen. <p><i>LV ‚Controlling‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verfügen über ein Grundverständnis der Unternehmensführung und seiner prozessualen, strukturalen und personalen Dimension. - Sie können die Phasen des komplexen Managementprozesses beschreiben und verstehen die Bedeutung von Planung und Kontrolle für den Managementprozess. - Sie kennen die Entstehungsgründe und die Bedeutung der Controlling-Funktion. - Sie können Informationen des Finanz- und Rechnungswesens controllingadäquat verdichten. - Sie können ein angepasstes Planungs- und Kontrollsystem konzipieren.
Inhalt:	<p><i>LV ‚Bilanzierung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen zum handels- und steuerrechtlichen Jahresabschluss als Teil des Rechnungswesens; Einzelabschluss; Jahresabschlussanalyse <p><i>LV ‚Controlling‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Managementprozess; Führungsfunktionen; Controlling-Begriff - Planung und Kontrolle - Informationsversorgung durch das Controlling - Betriebswirtschaftliche Beratung und Steuerung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<p><i>LV ‚Bilanzierung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grefe, C.: Bilanzen, 6. Aufl., Ludwigshafen 2009 (Kiehl Verlag) - von Sicherer, K.: Bilanzen, München/Wien 2010 (Oldenbourg Verlag)

	<ul style="list-style-type: none"> - Meyer, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, 19. Aufl., Herne 2008 (NWB Verlag) - Schildbach, Th.: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, 8. Aufl., Herne 2009 (NWB Verlag) - Phillips, H., Rechnungslegung nach BilMoG, Wiesbaden 2010 <p><i>LV, Controlling:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Horvath, P.: Das Controllingkonzept, 6. Aufl., München 2006 (dtv) - Söhnchen, W.: Operatives Controlling, Norderstedt 2010 (BoD)
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrmaterialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buchholz: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, 5. Aufl., 2009 - Von Sicherer, K.: Lehrbrief Bilanzierung und Bewertung von KMU, Berlin 2002 - Söhnchen, W.: Operatives Controlling, Norderstedt 2010 (BoD) - Lernhinweise im ILIAS <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	7 / Volkswirtschaftslehre und Statistik
Modulelemente:	- Statistik - Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Döpke
Credits:	10
Stellenwert der Note für die Endnote:	10/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in den LV „Statistik“ sowie „Grundlagen der Volkswirtschaftslehre“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich (Niveau 4).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 120 min

Modulelement:	Statistik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Volkswirtschaftslehre und Statistik 7 / BW + 8 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	2. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Liebscher
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Seminaren vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 5 SWS
Workload:	150 Std. = 75 Std. Lehrveranstaltung + 75 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Mathematik
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden können die wichtigsten wirtschaftlichen Grunddaten einer Branche bzw. Volkswirtschaft bewerten. Sie sind mit den wichtigsten statistischen Methoden der deskriptiven Statistik und der Interdependenzanalyse vertraut und können sie in Standardfällen auch anwenden. Sie beherrschen Grundlagen zu einem Statistikprogramm, z.B. SPSS.
Inhalt:	deskriptive Statistik; Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung; diskrete, stetige und mehrdimensionale Verteilungen; Grundbegriffe der mathematischen Statistik; Punkt- und Intervallschätzer; Signifikanztests; Korrelationen; Einführung in die Regressionsanalyse; Wirtschafts- und Sozialstatistik; Wirtschaftsindex.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Brannath, W./Futschik, A.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 2001 (UTB für Wissenschaft) - Eckstein, P. B.: Repetitorium Statistik, 6. Aufl. 2006 (Gabler Verlag) - Scharnbacher, K.: Statistik im Betrieb, 12. Aufl. 2002 (Gabler Verlag) - Puhani, J.: Statistik: Einführung mit praktischen Beispielen, 11. Aufl., Lexika 2008
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrmaterialien, ISBN, Autor, Titel</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2-030-0901, Götze, Auswertung eines statistischen Merkmals - 2-030-0902, Götze, Auswertung der Abhängigkeit von statistischen Merkmalen <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>

Modulelement:	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Volkswirtschaftslehre und Statistik 7 / BW + 8 / TBW
Stand:	01.10.2013
Semester:	2. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Döpke
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Seminaren vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	keine
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><i>LV ‚Mikroökonomik‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen grundlegende volkswirtschaftliche Begriffe und Modelle wie etwa Opportunitätskosten; die Abwägung von Nutzen und Kosten; die Steuerung des wirtschaftlichen Verhaltens durch Anreize; das Denken in kleinen Veränderungen; die Vorteile von Arbeitsteilung und Tausch; die Koordination von Einzelentscheidungen durch Märkte. - Sie kennen die vielfältigen Möglichkeiten von Marktversagen und die Möglichkeiten staatlicher Politik, Marktversagen zu heilen. <p><i>LV ‚Makroökonomik‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verstehen den Unterschied zwischen der langfristigen realwirtschaftlichen Entwicklung und kurzfristigen Wirtschaftsschwankungen. - Sie können die Bestimmungsgründe für Wachstum, Preisniveau und natürliche Arbeitslosigkeit nennen und mithilfe von Modellen erläutern. - Sie können die Grenzen der Wirtschaftspolitik aufgrund der internationalen Verflechtung der Volkswirtschaften einschätzen. - Die Studierenden wissen um die Möglichkeiten und Grenzen von Fiskal- und Geldpolitik zur Dämpfung kurzfristiger Wirtschaftsschwankungen.
Inhalt:	<p><i>LV ‚Mikroökonomik‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gegenstand und Methode der VWL; Entscheidungen der Unternehmen; Entscheidungen der Haushalte; Marktgleichgewicht auf Wettbewerbsmärkten; Wohlfahrt; Effizienz auf Wettbewerbsmärkten; Steuern und Zusatzlast; Monopol; monopolistischer Wettbewerb; Oligopol; Gefangenen-Dilemma; öffentliche Güter und gemeinsame Ressourcen <p><i>LV ‚Makroökonomik‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - langfristige reale Wirtschaftsentwicklung (Wirtschaftswachstum, Sparen und Investieren, Arbeitslosigkeit, Geld und Inflation); internationale Wirtschaftsbeziehungen (Zahlungsbilanz, Wechselkurs, Zusammenhang von Zinssatz und Wechselkurs); kurzfristige Wirtschaftsschwankungen (Erklärung kurzfristiger Wirtschaftsschwankungen, Stabilisierungspolitik, Inflation und Arbeitslosigkeit)
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung, studienbegleitende Online-Tests
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen, Online-Tests in ILIAS
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - G./Taylor M. P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage, Stuttgart 2012. - Herrmann, M.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre (Arbeitsbuch),

	<p>4. Auflage. Stuttgart 2012.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bofinger, P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten. München 2010. - Bofinger, P. und E. Mayer. Grundzüge der Volkswirtschaftslehre - Das Übungsbuch: Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten. . München 2010.
<p>Studium in berufsbegleitender Form:</p>	<p>Lehrmaterialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - G./Taylor M. P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage, Stuttgart 2012 - Leseanleitung für das Lehrbuch - Selbsttests in ILIAS / Online-Test in ILIAS <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	8 / Betriebswirtschaftslehre III
Modulelemente:	- Entscheidungstheorie und quantitative Methoden - Wirtschaftsinformatik
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Sackmann
Credits:	10
Stellenwert der Note für die Endnote:	10/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in den LV „Entscheidungstheorie und quantitative Methoden“ sowie „Wirtschaftsinformatik“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen in einem komplexen, spezialisierten, sich verändernden Lernbereich (Niveau 5).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 120 min

Modulelement:	Entscheidungstheorie und quantitative Methoden
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre III, 8 / BW Betriebswirtschaftslehre IV, 11 / TBW
Stand:	01.04.2014
Semester:	3. und 4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommer- und Wintersemester
Dozent:	Döpke, Hagenloch, Renger, Sackmann, Schwerin
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen und Übungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Mathematik, Statistik, Einführung in die Betriebswirtschafts- und Managementlehre
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erlangen einen Überblick über den Einsatz quantitativer Modelle und Methoden in den Wirtschaftswissenschaften. - Die Studierenden können ausgewählte deterministische Modelle und Methoden problemadäquat anwenden. - Die Studierenden können ausgewählte stochastische Modelle und Methoden problemadäquat anwenden. - Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Entscheidungssituationen (u. a. solche mit mehrfacher Zielsetzung) zu strukturieren. - Die Studierenden verstehen die Konzepte der betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie. - Die Studierenden erwerben praktische Fertigkeiten zur Anwendung des finanzmathematischen Instrumentariums.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - ausgewählte Inhalte der Linearen Optimierung, gemischt-ganzzahligen Optimierung, dynamischen Optimierung und der Graphentheorie - ausgewählte Inhalte der Ökonometrie: Regressionsanalysen, Zeitreihenanalysen, multivariate Verfahren (Varianzanalyse, Kontingenzanalyse) - ausgewählte Inhalte der Finanzmathematik: Vergleich und Bewertung von Zahlungsströmen auf Basis finanzmathematischer Modelle - Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre: Grundmodell der präskriptiven Entscheidungstheorie; Entscheidungen bei Sicherheit, Ungewissheit, Risiko; Entscheidungen über Informationsbeschaffung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung ist das Bestehen einer Übungsserie. Modulprüfung 120 min
Medienformen:	Beamer, Skript, Tafel
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Domschke, W./Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Berlin/Heidelberg/New York 2007 - Hillier, F.S./Lieberman, G.J.: Introduction to Operations Research, 7. Aufl., 2002 - Jungnickel, D.: Graphen, Netzwerke und Algorithmen, 3. Aufl., Mannheim/Leipzig/Wien/Zürich 1994 - Winston, W.: Operations Research: Applications and Algorithms, 3. Aufl., Belmont 1994 - Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics, 4. Aufl. - Weiers, R.: Introduction to Business Statistics: International edition. 7. Aufl. - Hagenloch, T.: Grundzüge der Entscheidungslehre, Norderstedt 2009

	<ul style="list-style-type: none">- Bamberg, G./Coenenberg, A.G./Krapp, M.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Aufl., München 2008- Renger, K.: Finanzmathematik mit Excel, 2. Aufl. , Wiesbaden 2006
Studium in berufsbegleitender Form:	Literatur: Studien- und Leseanleitung, E-Learning, Skripte Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Modulelement:	Wirtschaftsinformatik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre III, 8 / BW Betriebswirtschaftslehre II, 7 / TBW
Stand:	01.10.2011
Semester:	3. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Klimpel
Sprache:	Deutsch, einige Materialien und Hilfsmittel auf Englisch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Mathematik, Statistik, Einführung in die Betriebswirtschafts- und Managementlehre, Informatik
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer beherrschen die Konzepte und Methoden der Softwareauswahl und der Softwareentwicklung sowie des Projektmanagements bezogen auf die Informatik.
Inhalt:	<p><i>Projektmanagement</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe, Phasenmodelle (Wasserfallmodell, V-Modell, Spiralmodell) - Organisation von Projekten (Projektmanager und Projektteam, Projektgremien, Projektplanung, -steuerung, -kontrolle, -dokumentation, Methoden der Projektarbeit) - Erfolg von IT-Projekten <p><i>Software-Auswahl</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einleitung (Projektstart, Geschäftsprozess-Analyse m. Flussdiagrammen + Prozessbeschreibungen, ARIS EXPRESS 2.0, MS Visio, Geschäftsprozess-Optimierung, Anforderungsdefinition, Pflichtenheft, Markterhebung, Software-Test, Vertragsabschluss, Einführung und Schulung) - Methoden der Softwareauswahl (Methoden zur Geschäftsprozessanalyse, EPK, Methoden zur Wirtschaftlichkeitsermittlung, NWA, ROI, Methoden der organisatorischen Implementierung) <p><i>Softwareentwicklung</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben und Ziele, Entwicklungsprozess, Allgemeine Prinzipien der SW-Entwicklung, ausgewählte klassische Methoden, Funktionsgliederung, strukturierte Analyse, Darstellung von Programmabläufen, Programmtest, Lotus Domino Designer, objektorientierte Softwareentwicklung, Rechnersysteme + systemnahe Software insb. Softwareentwicklungssysteme, Software/Softwarekategorien, Querschnittssysteme, Internet
Studien-, Prüfungsleistungen:	Hausarbeit/Projekt und mehrere veranstaltungsbegleitende Testate. Das Gesamtergebnis des Modulelements wird in die Modulnote anteilig eingerechnet.
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Abts/Mülder: Grundkurs Wirtschaftsinformatik (Vieweg + Teubner Verlag) - Stahlknecht/Hasenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Springer)
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterialien: siehe oben Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	9 / Betriebswirtschaftslehre IV
Modulelemente:	- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre - Investition und Finanzierung
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Streit
Credits:	10
Stellenwert der Note für die Endnote:	10/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in den LV „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ sowie „Investition und Finanzierung“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen in einem komplexen, spezialisierten, sich verändernden Lernbereich (Niveau 5).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 120 min

Modulelement:	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre IV 9 / BW
Stand:	01.10.2010
Semester:	3. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Sandner
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen, Exkursionen. Vertreter aus Unternehmen sind teilweise in die Lehrveranstaltungen eingebunden. / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Buchführung und Kostenrechnung, Bilanzierung und Controlling
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Das Ziel der Lehrveranstaltung besteht in der Vermittlung der Grundkenntnisse bezogen auf die betrieblich relevanten Steuerarten und die Abgabenordnung (AO). <p><i>Im Einzelnen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse über die Steuerrechtsgebiete Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer. - Die Studierenden können die volkswirtschaftliche Bedeutung der Umsatzsteuer beurteilen und eine Einordnung ins System der Steuerarten vornehmen. Sie verstehen die Wirkungsweise des europäischen Mehrwertsteuersystems mit Vorsteuerabzug. - Die Studierenden erkennen die Bedeutung der AO für das Besteuerungsverfahren und sind mit der AO in ihren Grundzügen vertraut. - Sie sind sich darüber im Klaren, welche steuerlichen Vor-, aber auch Nachteile für Unternehmen entstehen können, wenn die richtigen bzw. falschen steuerlichen Entscheidungen getroffen werden. - Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse im Steuerrecht, die im Hauptstudium und in der späteren Berufspraxis ausgebaut werden können.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Unternehmensbesteuerung, Ermittlung des z.v.E. von juristischen Personen sowie die Ermittlung der Gewerbesteuer - Abgabenordnung: Grundlagen, Stufen des Besteuerungsverfahrens, Zuständigkeit der Finanzbehörden, Fristen und Termine, Durchführung der Besteuerung, Festsetzungs- und Feststellungsverfahren, Bestandskraft und Korrektur, Erhebungsverfahren, Festsetzungsverjährung, Außenprüfung - Umsatzsteuer: Grundlagen, steuerbare Umsätze, Leistungsart, Leistungsort, Entgeltlichkeit, Inland/Gemeinschaftsgebiet /Drittland, Unternehmer und Unternehmen, Steuerfreiheit und Option, Bemessungsgrundlage, Steuersatz, Vorsteuerabzug
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - von Sicherer, K.: Einkommensteuer, 3. Aufl., München 2005 - von Sicherer, K./Sandner, P.: Einkommensteuer, Arbeitsbuch, München 2004 - Kraft, G/Kraft, C.: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung, Wiesbaden 2008 - Haberstock, L./Breithecker, V.: Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 14. Aufl., Berlin 2008 - Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 15. Aufl., Berlin 2009 - Helmschrott, H./Schaeberle, J./Scheel, T.: Abgabenordnung, 14. Aufl., Stuttgart 2009 - Völkel, D./Karg, H.: Umsatzsteuer, 15. Aufl., Stuttgart 2009 - Grefe, C.: Unternehmenssteuern, 12. Aufl., Ludwigshafen 2009

	<ul style="list-style-type: none">- Tumpel: Steuern kompakt 2009: eine Einführung in die Steuerlehre, Wien 2009
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrmaterialien:</p> <ul style="list-style-type: none">- Bornhofen, M.: Steuerlehre 1 Rechtslage 2009, 30. Aufl. Wiesbaden 2009- Bornhofen, M.: Lösungen Steuerlehre 1 Rechtslage 2009, 30. Aufl., Wiesbaden 2009- Bornhofen, M.: Steuerlehre 2 Rechtslage 2009, 30. Aufl. Wiesbaden 2009- Bornhofen, M.: Lösungen Steuerlehre 2 Rechtslage 2009, 30. Aufl., Wiesbaden 2009 <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>

Modulelement:	Investition und Finanzierung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre IV – 9 / BW Betriebswirtschaftslehre III – 9 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	3. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Streit, Tegtmeier
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Mischung aus Vorlesungen und Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><i>LV ‚Investition‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Im Bereich der Investitionen sind die Studierenden in der Lage, die grundsätzlichen Ziele der Unternehmensführung über die Strukturierung und Systematisierung der Investitionsplanung und die Einbeziehung quantitativer und rechnergestützter Verfahren der Investitionsrechnung in die Entscheidungsprozesse umzusetzen. Sie sind weiterhin in der Lage, an qualitativen Indikatoren orientierte Bewertungsprozesse durchzuführen. - Sie sind vertraut mit methodischen Ansätzen zur Investitionsentscheidung unter Risiko und kennen Aufgaben und Inhalte der Investitionskontrolle. <p><i>LV ‚Finanzierung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausgehend von den finanzwirtschaftlichen Zielen der Unternehmensführung sowie Kapitalstruktur- und Kapitalkostenzusammenhängen sind die Studenten in der Lage, die wesentlichen Finanzierungsarten hinsichtlich ihrer Anwendungsfelder und –voraussetzungen zu beurteilen und daraus Schlussfolgerungen für Finanzierungsentscheidungen abzuleiten. Sie entsprechen damit ausgewählten Entscheidungssituationen wie Gründungsfinanzierung und Wachstumsfinanzierung. - Sie sind in der Lage, einfache Finanzierungsplanungen und Kapitalbedarfsrechnungen vorzubereiten und durchzuführen.
Inhalt:	<p><i>LV ‚Investition‘:</i> Investitionsbegriff; Investitionsplanung; statische und dynamische Investitionsrechnungsverfahren; Nutzwertrechnungen; Investitionsentscheidung unter Risiko; Investitionsprogrammentscheidung; Controlling von Investitionsentscheidungen</p> <p><i>LV ‚Finanzierung‘:</i> Finanzmärkte; finanzwirtschaftliche Ziele der Unternehmung; Funktionen des Finanzmanagements; Deckung des Kapitalbedarfes; Außenfinanzierung mit Schwerpunkt Kredit- und Beteiligungsfinanzierung; Innenfinanzierung; ausgewählte Sonderformen; Finanzplanung</p>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Bieg, H./Kußmaul, H.: Investitionen, München 2009 - Bieg, H./Kußmaul, H./Washbusch, G.: Investitionen in Übungen, München 2009 - Bosch, M.: Finanzwirtschaft, Investitionen, Finanzierung, Finanzmärkte und Steuerung, München 2009 - Prätsch, J./Schikorra, U./Ludwig, E.: Finanzmanagement der Unternehmen, 2. Aufl., München/Wien 2003 (Hanser Verlag) - Lehr- und Übungsmaterialien im ILIAS
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrmaterialien mit Leseanleitung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bieg, H./Kußmaul, H.: Investitionen, München 2009 - Bieg, H./Kußmaul, H./Washbusch, G.: Investitionen in Übungen,

	<p>München 2009</p> <ul style="list-style-type: none">- Bosch, M.: Finanzwirtschaft, Investitionen, Finanzierung, Finanzmärkte und Steuerung, München 2009- Prätsch, J./Schikorra, U./Ludwig, E.: Finanzmanagement der Unternehmen, 2. Aufl., München/Wien 2003 (Hanser Verlag)- Lehr- und Übungsmaterialien im ILIAS <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>
--	---

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	10 / Betriebswirtschaftslehre V
Modulelemente:	- Marketing und Marktforschung - Projekt-, Innovations-, Umwelt- und Qualitätsmanagement
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Horst
Credits:	10
Stellenwert der Note für die Endnote:	10/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in den LV „Marketing und Marktforschung“ sowie „Projekt-, Innovations-, Umwelt- und Qualitätsmanagement“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen in einem komplexen, spezialisierten, sich verändernden Lernbereich (Niveau 5).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 120 min

Modulelement:	Marketing und Marktforschung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre V 10 / BW + 17 / TBW
Stand:	01.04.2014
Semester:	3. und 5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Horst, Berneburg
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Übungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>In diesem Modulelement werden die Studierenden mit den Methoden der Analyse und Bearbeitung von Absatzmärkten vertraut gemacht.</p> <p>Die Studierenden lernen die Inhalte der marktorientierten Unternehmensführung kennen, sie sind in der Lage, das Vorgehen der strategischen Marketingplanung nachzuvollziehen. Sie kennen die Gestaltungsmöglichkeiten der vier zentralen Marketinginstrumente Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik. Ansätze eines Marketingkonzeptes für einfache Marktsituationen, z.B. bei Verbrauchsgütern, können von ihnen eigenständig erstellt werden.</p> <p>Die Studierenden können das Potenzial der Primär- und Sekundärmarktforschung gezielt einsetzen. Die wichtigsten Standardinformationen kommerzieller Marktforschungsinstitute aus Paneluntersuchungen, Testmärkten usw. können sie interpretieren. Die Studierenden sind in der Lage, einfache Marktforschungsprojekte, z.B. im Bereich der Kundenbefragung, eigenständig durchzuführen.</p>
Inhalt:	<p>Marktorientierte Unternehmensführung; Konsumentenverhalten; strategisches Marketingmanagement; Produktpolitik, insb. Produktinnovationsmanagement; Preis- und Konditionenpolitik; Kommunikationspolitik, insb. Online-Marketing; Distributionspolitik; Marketing-Konzepte</p> <p>Kernbegriffe der Marktforschung; Marktforschungsprozess, Forschungsdesign; Hypothesenbildung; Beobachtung und Befragung, insb. Online-Befragung; Datenanalyse, Präsentation; Sekundärmarktforschung; Panelforschung; Testmärkte; Grundlagen im Statistik-Programm SPSS; einfaches Befragungsprojekt konkret realisieren.</p>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, 13. Aufl., Berlin 2011 - Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P.: Marktforschung – Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 11. Aufl., Wiesbaden 2009 - Homburg, C.: Grundlagen des Marketingmanagement. Einführung in Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 3. Aufl., Wiesbaden 2012 - Kotler, P./Keller, K. L./Bliemel, F.: Marketing-Management: Strategien für wertschaffendes Handeln, 12. Aufl., 2007 - Meffert, H./Burmans, C./Kirchgeorg, M.: Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 11. Aufl., Wiesbaden 2012 - Weis, H. C./Steinmetz, P.: Marktforschung, 8. Aufl., Ludwigshafen (Rhein) 2012
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrmaterialien: ISBN, Autor, Titel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Homburg, C.: Grundlagen des Marketingmanagement. Einführung

	<p>in Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 3. Aufl., Wiesbaden 2012</p> <ul style="list-style-type: none">- Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P.: Marktforschung – Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 11. Aufl., Wiesbaden 2009 <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>
--	---

Modulelement:	Projekt-, Innovations-, Umwelt- und Qualitätsmanagement
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre V – 10 / BW Betriebswirtschaftslehre IV – 11 / TBW
Stand:	01.10.2011
Semester:	3. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Engelfried, Döring
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Mischung aus Vorlesungen und Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><i>Ziele der LV ;Projektmanagement`:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden können die wesentlichen Inhalte des Projektmanagements: wie z. B. die Projektplanung, Projektsteuerung und Projektkontrolle erklären und teilweise anwenden. - Sie verstehen, welche Rolle in Projekten einzunehmen ist. - Sie können Grundlagen der Projektkommunikation, der Führung und des Teamworks erklären und anwenden. - Affektiv werden allgemeine Haltungen zum Projektmanagement hinterfragt und die eigene Position in Projekten reflektiert. <p><i>Ziele der LV ,Innovations-, Qualitäts- und Umweltmanagement`:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die Grundlagen moderner Managementsysteme: Prozessorientierung, Dokumentation, ständige Verbesserung. - Sie kennen die Zusammenhänge von strategischer und operativer Umsetzung der Managementsysteme Innovations-, Qualitäts- und Umweltmanagement. - Sie kennen die Grundelemente der relevanten Normen. - Sie kennen die Grundlagen nachhaltigen Managements. - Sie besitzen die Kenntnisse, um erste mittlere Managementaufgaben und die Einführung von Umwelt-, Qualitäts- und Innovationsmanagementsystemen zu übernehmen.
Inhalt:	<p><i>Inhalt der LV Projektmanagement:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Projektmanagements und ausgewählte Aspekte des Project Management Body of Knowledge - Ergänzende Aspekte zu Teamwork und Kommunikation - Klassisches und agiles Projektmanagement <p><i>Inhalt der LV ,Innovations-, Qualitäts- und Umweltmanagement:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Prozessorientierung und der -dokumentation - Grundlagen des Innovations-, Qualitäts- und Umweltmanagements - Aspekte der Implementierung, Auditierung und Zertifizierung von Qualitäts- und Umweltmanagementsystemen im Unternehmen - Bezugsgrundlagen: ISO 9000, 9001 u. 9004, EMAS, ISO 14001
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Engelfried, J.: (2011) Nachhaltiges Umweltmanagement, Oldenbourg Verlag, 2te Aufl. München - Gerpott, Th. J.: (1999) Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement; Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart - Hauschildt, J.: (2003) Innovationsmanagement, 3. Auflage, Vahlen Verlag, München - Michaelis, P.: (1999) Betriebliches Umweltmanagement, (Betriebswirtschaft in Studium und Praxis), Verlag Neue Wirtschafts-Briefe, Herne/Berlin - Kamiske, G. F./Brauer, J.-P.: (2006) Qualitätsmanagement von A

	<p>bis Z, Erläuterungen moderner Begriffe des Qualitätsmanagements, München/Wien</p> <ul style="list-style-type: none"> - Horsch, J.: (2003) Innovations- und Projektmanagement, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden - Project Management Institute (2008) A Guide to Project Management Body of Knowledge Handbook (PMBOK Guide), 4th Edition, Newton Square, PA - Kerzner H.: Projektmanagement –Ein systemorientierter Ansatz zur Planung und Steuerung. 2. Aufl., mitp. 2008. - Kerzner H., Saladias F.: Project Management Workbook. John Whiles and Sons. 2009 - Rupp C. und die Sophisten: Requirements Engineering und –management. Carl Hanse Verlag. 2009 - Green, J., Stellmann, A.: Head First PMP. 2nd Ed. O'Reilley. 2009. - Pilone, D., Miles, R.: Head First Software Development. O'Reilley. 2008. - Neuberger, O.: Führen und Führen lassen. 6 Aufl. Lucius & Lucius TUB. 2002 - Thiele, A.: Argumentieren und Stress. 8. Aufl. Deutscher Taschenbuch Verlag. 2010.
<p>Studium in berufsbegleitender Form:</p>	<p>Innov/QM/UM (Engelfried): Präsenzzeit ca. 12h (0,5 ECTS), Vor- und Nachbereitung 45 h (1,5 ECTS), Prüfungsvorbereitung 18 h (0,5 ECTS), insgesmat 2,5 ECTS</p> <p>Lehrmaterialien: Innov/QM/UM (Engelfried) Skript (siehe ILIAS) und Lehrbuch (ENGELFRIED, Nachhaltiges Umweltmanagement)</p> <p><u>Wichtig:</u> zur Vorbereitung auf den ersten Termin sind mindestens 20 Stunden notwendig. Die Ergebnisse der Vorbereitung werden in der Präsenzphase besprochen.</p>

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	11 / Recht II
Modulelement:	Arbeits-, Handels- und Gesellschaftsrecht
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Marx
Credits:	5
Stellenwert der Note für die Endnote:	5/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in der LV „Arbeits-, Handels- und Gesellschaftsrecht“ über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 90 min

Modulelement:	Arbeits-, Handels- und Gesellschaftsrecht
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Recht II 11 / BW
Stand:	01.10.2010
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Sommersemester
Dozent:	Marx
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen vermittelt / 4 SWS = 2 SWS Arbeitsrecht/2 SWS Handels- und Gesellschaftsrecht
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Recht I
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Aufbauend auf den Rechtskenntnissen zur Rechtsgeschäftslehre, auf den Lehrinhalten aus „Personal und Organisation“ sowie aus „Bilanzierung“ und „Investition, Finanzierung sowie betriebliche Steuerlehre“ verfügen die Studierenden über Grundlagenkenntnisse im Arbeitsrecht sowie im Handels- und Gesellschaftsrecht und können das dort erhaltene Wissen in juristische Kategorien einordnen bzw. bei Fallgestaltungen umsetzen.</p> <p>Sie sind in der Lage, übergreifende Zusammenhänge zur Unternehmensbesteuerung und zum Jahresabschluss herzustellen sowie Gesellschaftsformen zu diskutieren.</p> <p>Auf arbeitsrechtlichem Gebiet können die Studierenden Maßnahmen im Personalmanagement juristisch beraten bzw. umsetzen.</p> <p>Sie verfügen über die juristischen Grundlagen, die für die verschiedenen Studienschwerpunkte benötigt werden.</p>
Inhalt:	<p>Individuelles Arbeitsrecht mit Bezügen zum kollektiven Arbeitsrecht; Kaufmannseigenschaft, Vorschriften über das Handelsregister, das Firmenrecht, die kaufmännischen Hilfspersonen sowie die Sondervorschriften bei kaufmännischen Handelsgeschäften; Rechtsform von Gesellschaften, Gestaltung von Gesellschaftsverträgen, Umfang von Geschäftsführungs- und Vertretungsbefugnissen sowie Haftungsfragen</p>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Vorlesung mit Powerpointpräsentation; Besprechung von praktischen Fällen anhand Rechtsprechungsbeispielen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Senne, P.: Arbeitsrecht (jeweils neueste Auflage) - Wörten/Kokemoor: Arbeitsrecht-Lehrbuch (jeweils neueste Auflage) - Klunzinger, E.: Grundzüge des Gesellschaftsrechts (jeweils aktuelle Auflage) - Wörten, R.: Handels- mit Gesellschaftsrecht (jeweils neueste Auflage)
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrmaterialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Senne, P.: Arbeitsrecht (jeweils neueste Auflage) - Klunzinger, E.: Grundzüge des Gesellschaftsrechts (jeweils neueste Auflage) - Wörten, R.: Handels- mit Gesellschaftsrecht (jeweils neueste Auflage) - Horst, K.-H.: Leseaufträge für die o. g. Lehrbücher, Fälle, Lösungen und Arbeitsmaterialien - Federhoff-Rink, G.: Konkrete Lesehinweise zum o.g. Lehrbuch (Senne) - Fälle und E-Learning-Material unter ILIAS <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	12 / Wirtschaftsenglisch
Modulelement:	Wirtschaftsenglisch
Dauer:	2 Semester
Modulverantwortliche/r:	Frau Sievert
Credits:	5
Stellenwert der Note für die Endnote:	5/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in der LV „Wirtschaftsenglisch“ über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Schriftliche Teilprüfung (45 Min.) und mündliche Teilprüfung (15 Min.)

Modulelement:	Wirtschaftsenglisch
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Wirtschaftsenglisch 12 / BW
Stand:	01.10.2014
Semester:	4. und 5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommer- und Wintersemester
Dozent:	N.N.
Sprache:	Englisch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Übungen / Seminaren vermittelt / 2 SWS + 2 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Grundlagen Wirtschaftsenglisch
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<u>Erweiterungen und Vertiefungen:</u> <u>Verstehendes Lesen</u> von Fachliteratur zur Entwicklung von Fertigkeiten im orientierenden Lesen, im Lesen zur Erfassung von Hauptgedanken und im Lesen zum Verstehen von Details <u>Schreiben</u> nach verbal oder nonverbal vorgegebenen Sachverhalten unter Einhaltung der für die jeweilige Textsorte üblichen Normen - Schreiben von berufsfeldspezifischen Texten: E-mails, Enquiries, Business letters, Letters of application, CVs <u>Sprachkompetenz</u> - Vermittlung von Fachwortschatz mit wirtschaftlichem Bezug - Vermittlung von Spezialvokabular <u>Mündliche Kommunikation</u> - Präsentation zu wirtschaftlichen bzw. technischen Themen - Small Talk, Meinungsäußerung, Diskussion, Leitung von Beratungen und Entscheidungsfindung <u>Hörverstehen</u>
Inhalt:	Siehe Lernergebnisse/Kompetenzen
Studien-, Prüfungsleistungen:	Schriftliche Teilprüfung Wirtschaftsenglisch I (Modul 12.1, 4. Sem., 45 Min.) u. mündliche Teilprüfung Wirtschaftsenglisch II (Modul 12.2, 5. Sem., 15 Min.)
Medienformen:	konventionell und multimedial
Literatur:	- Cotton, D./ Falvey, D. et al.: Intermediate Market Leader 3rd Edition, Business English, Course Book (ISBN 978-1-4082-3695-6), 2010, Pearson - Foley, M./ Hall, D., MyGrammarLab, Intermediate B1/B2, (ISBN 978-1-4082-9915-9), 2012, Pearson - Business Spotlight
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterialien: siehe oben Außerdem: - Cotton, D./ Falvey, D. et al.: Intermediate Market Leader 3rd Edition, Business English, Course Book (ISBN 978-1-4082-3695-6), 2010 und Practice File (ISBN 978-1-4082-3696-3), 2010, Pearson - Foley, M./ Hall, D.: MyGrammarLab, Intermediate B1/B2, (ISBN 978-1-4082-9915-9), 2012, Pearson - Unterrichtsbegleitendes Material im E-Learning-System "ILIAS" Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	13 / Studienschwerpunkt
Modulelemente:	Studienschwerpunkt A – Auswahl aus:

Rechnungswesen, Finanzen und Controlling

- Corporate Finance I
- Taxation I
- Group Accounting
- Unternehmensrechnung und Controlling A
- Unternehmensrechnung und Controlling W
- Finanzmathematik und Planungsrechnung

Unternehmensführung

- Personalmanagement A
- Managementlehre, insbes. Wertschöpfungsnetzwerke
- Marketing Principles
- Marketing Communications
- E-Business
- Intercultural Communication
- Gründungsmanagement
- Internationale Besteuerung und Steuerwettbewerb

Unternehmensprozesse

- Logistiknetzwerke
- Enterprise Resource Planning Systeme (ERP-Systeme)
- Managementlehre, insbes. Wertschöpfungsnetzwerke
- Management Accounting
- Prozessorientiertes Innovations- und Umweltmanagement

Vertiefungsrichtung Kulturmanagement

- Handlungsfelder des Kulturmanagements
- Strategisches Kulturmanagement
- Künstlerische Produktion

Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Fachgruppenleiter
Credits:	15
Stellenwert der Note für die Endnote:	15/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen im „Studienschwerpunkt A“ über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 180 min (PO 2010), 3 Klausuren à 60 min (PO 2014)

Modulelement:	Corporate Finance I
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Streit
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Investition, Finanzierung, Controlling
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer können finanzwirtschaftliche Entscheidungen strukturieren, die erforderlichen Daten analysieren und aufbereiten. Sie beherrschen wesentliche finanzwirtschaftliche Zusammenhänge und können Finanzierungsprobleme lösen. Dies schließt das finanzwirtschaftliche Risikomanagement ein.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Kapitalstrukturüberlegungen und Alternativen der Kapitalaufbringung - Lebensphasenbezogene Finanzierungslösungen (Gründung, Wachstum, Krise) - Einbeziehung von Sonderfinanzierungsformen, Kreditsubstitute - IPO, Private Equity, Venture Capital usw. - Financial Engineering - Finanzwirtschaftliches Risikomanagement (insbes. Zinsrisiko, Währungsrisiko) mittels derivater Finanzierungsinstrumente (Forwards, Futures, Swaps, Optionen)
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Perridon, L./ Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmen, München 2009 - Copeland, T. u. a. Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, 2007 - Lehrmaterialien ILIAS
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterialien: siehe oben, Leseanleitung Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Modulelement:	Taxation I, Unternehmensrechnung und Steuerwirkung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Sandner
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Fallstudien, Übungen, Vertreter aus Unternehmen/OFD sind teilweise in die Lehrveranstaltungen eingebunden. / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Veranstaltungen der ersten drei Fachsemester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Die Bedeutung der Besteuerungsprobleme nahm in den letzten Jahrzehnten zu. Es entstand ein großer Bedarf an Fachkräften, die über fundierte Kenntnisse sowohl des Steuerrechts als auch betriebswirtschaftlicher Methoden verfügen. Den Studierenden werden vorrangig Steuerrechtskenntnisse vermittelt. Sie sind in der Lage, die Auswirkungen von Rechnungslegung und Besteuerung auf betriebliche Planungen und Entscheidungen zu analysieren. Die Studierenden erkennen interdisziplinäre Zusammenhänge zwischen den Themen Rechnungswesen, Jahresabschluss und Steuern.</p> <p>Das Modul vermittelt Wissen in den Themenbereichen Grundlagen der Steuerwirkung und Steuergestaltung sowie spezielle Kenntnisse im Bereich der Ertragsteuern, der Steuerbilanzen und Grundkenntnisse des Bewertungsgesetz und der Substanzsteuern.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Auswirkungen von Rechnungslegung und Besteuerung auf betriebliche Planungen und Entscheidungen zu analysieren und die Besteuerungseinflüsse auf das betriebliche Geschehen zu beschreiben. Sie können Ableitungen aus den Ergebnissen der Steuerwirkungslehre treffen. Hierzu werden die erlernten Rechtskenntnisse im Bereich des Ertragsteuerrechts hinsichtlich der unterschiedlichen Besteuerung von Rechtsformen angewendet.</p>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Besteuerungsunterschiede zwischen Personen- und Kapitalgesellschaften - Besteuerung von Sonderrechtsformen (z.B. GmbH & Co. KG) - Verfahren für Steuerbelastungsvergleiche bei der Rechtsformwahl (Veranlagungssimulation, Teilsteuerverrechnung sowie Verfahren der Investitionsrechnung unter Berücksichtigung von Steuern) - Spezialprobleme im Bereich der Ertragssteuern - Grundlagen des Bewertungsgesetzes und der Substanzsteuern - steuerliche Gewinnermittlung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentation, Video
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Schneeloch, D.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Band 1, 6. Aufl., München 2012 - Hoffmann, W.-D./ Lüdenbach, N.: NWB-Kommentar Bilanzierung, Handels- und Steuerrecht, 3. Aufl., Herne/Berlin 2011 - König, R./Maßbaum, A./Sureth, C.: Besteuerung und Rechtsformwahl, 5. Aufl., Herne/Berlin 2011 - Lange, J.: Personengesellschaften im Steuerrecht, 8. Aufl., Herne/Berlin 2011 - Endriss, H.W./ Baßendowski, W./ Küpper, P.: Steuerkompendium Band 1, 12. Aufl., Herne/Berlin 2010 und Steuerkompendium Band 2, 11. Aufl. Herne/Berlin 2009 - Heinhold, M./ Hüsung, S./ Kühnel, M. u.a.: Besteuerung der Gesellschaften, 2. Aufl., Herne/Berlin 2010 - Kussmaul, H.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 6. Aufl., München

	<p>2010</p> <ul style="list-style-type: none"> - Küting, K. (Hrsg.): Saarbrücker Handbuch der Betriebswirtschaftlichen Beratung, 4. Aufl., Herne/Berlin 2008 - Wehrheim, M./ Heurung, R. (Hrsg.): Steuerbelastung – Steuerwirkung – Steuergestaltung, Wiesbaden 2007 - König, R./Wosnitza: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre, Heidelberg 2004 - Schneider, D.: Steuerlast und Steuerwirkung. Einführung in die steuerliche Betriebswirtschaftslehre, München 2002
Studium in berufsbegleitender Form:	siehe oben

Modulelement:	Group Accounting
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Kurz
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung der im Bilanzrecht und in den Bilanzierungsstandards verankerten Grundsätze der Konzernrechnungslegung. - Die Teilnehmer verfügen über Grundkenntnisse der für den Konzernabschluss relevanten nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften.
Inhalt:	Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen verbundener Unternehmen, Konsolidierungsgrundsätze, Einheitlichkeit der Bilanzierung und Bewertung, Konzernabschlussstichtag, Währungsumrechnung, Aufstellungspflicht, Konsolidierungskreis, Kapitalkonsolidierung, Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung, Anteilsbewertung nach der Equity-Methode, Schuldenkonsolidierung, GuV-Konsolidierung, Zwischenergebniseliminierung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen - Küting/Weber: Konzernabschluss
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterialien: <ul style="list-style-type: none"> - Gräfer/Scheld: Grundzüge der Konzernrechnungslegung Workload für berufs begleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Modulelement:	Unternehmensrechnung und Controlling A (Management Accounting für Studienschwerpunkt Rechnungswesen, Finanzierung, Controlling)
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Söhnchen im SS 2012
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Basisveranstaltungen Investition, Finanzierung, Controlling, Entscheidungstheorie. Veranstaltung richtet sich nur an Schwerpunktstudenten, kann nicht als Wahlfach gewählt werden (vgl. Management Accounting für Studierende anderer Vertiefungen).
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer sind in der Lage, operative Programmentscheidungen und Preisentscheidungen unter Nutzung fortschrittlicher Kostenrechnungssysteme vorzubereiten und dabei Unsicherheit sowie Mehrziel-Probleme zu berücksichtigen. Sie kennen die grundlegenden Möglichkeiten der Verhaltenssteuerung durch Kontrollrechnungen, Budgetierung und Verrechnungspreise.
Inhalt:	Entscheidungsfunktion und Verhaltenssteuerungsfunktion der Internen Unternehmensrechnung, Kostenrechnungssysteme als Grundlage für Entscheidungsrechnungen, Produktionsprogrammentscheidungen, Preisentscheidungen, Entscheidungsrechnungen bei Unsicherheit, Kontrollrechnungen, Budgetierung, Verrechnungspreise
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen.
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Söhnchen, W.: Operatives Controlling - Grundlagen und Instrumente, Norderstedt 2010 - Ewert, R./Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, 7. Aufl., Berlin u. a. 2008 (Springer), insbes. Kap. 3-7, 9, 11, 12 - Ernst, Ch./Riegler, Ch./Schenk, G.: Übungen zur Internen Unternehmensrechnung, 2. Aufl., Berlin u. a. 2003 (Springer)
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterialien: <ul style="list-style-type: none"> - Söhnchen, W.: Operatives Controlling-Grundlagen und Instrumente, Norderstedt 2010 (Basislektüre) - ILIAS-Materialien Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden. In berufsbegleitender Form jeweils zum Wintersemester.

Modulelement:	Unternehmensrechnung und Controlling W (Wertorientiertes Controlling)
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Hagenloch, Söhnchen
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Basisveranstaltungen Investition, Finanzierung, Controlling, Entscheidungstheorie
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden können ein wertorientiertes Controllingsystem konzipieren, Verfahren der Unternehmensbewertung anwenden und Unternehmensstrategien hinsichtlich ihres Wertbeitrags quantifizieren. Sie sind in der Lage, bewertungsrelevante Einflussgrößen zu diskutieren, Bewertungszusammenhänge zu erkennen und finanzwirtschaftliche Entscheidungsaspekte i. R. einer wertorientierten Unternehmenssteuerung zu beurteilen.
Inhalt:	Kapitalmarktorientierung des Controlling, wertorientierte(s) Controllingkonzeption, Kennzahlensystem und Planungsmodell, Bestimmungsfaktoren des Unternehmenswertes und Shareholder Value-Netzwerk, Bewertung von Unternehmen und Strategien, Discounted Cash Flow-Ansätze, Residualgewinnverfahren.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen.
Literatur (exemplarisch):	- Hagenloch, T.: Value Based Management und Discounted Cash Flow-Ansätze. Eine verfahrens- und aufgabenorientierte Einführung, Norderstedt 2007 (BoD) - Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung. Prozeß, Methoden und Probleme, Stuttgart 2004 (Schäffer-Poeschel)
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

Modulelement:	Finanzmathematik und Planungsrechnung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Streit, Renger
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Module Investition / Finanzierung / Controlling
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden kennen die Instrumente und Methoden der Finanzmathematik und können finanzmathematische Aufgabenstellungen lösen. Die Teilnehmer können eine integrierte Mehrjahres-, Ergebnis-, Finanz- und Bilanzplanung, eine Jahresplanung bis hin zur Finanzdisposition durchführen. Sie erwerben die praktische Fähigkeit im Umgang mit modellgestützter Planungsrechnungen.
Inhalt:	Finanzmathematik und Finanzmathematik mit Excel, Planung als mehrstufiger Problemlösungsprozess, Planungsebenen und -koordination (vertikal/horizontal/zeitlich), Aufbau eines integrierten Planungssystems. Modellrechnungen zur strategischen Planung, Bilanzplanung, Finanzplanung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung, Projektarbeit in Form praktischer Planungsrechnungen.
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen.
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Renger, K.: Finanzmathematik mit Excel: Grundlagen- Beispiele- Lösungen. Mit interaktiver Übungs-CD-ROM, Gabler-Verlag, 2006 - Egger/Winterheller: Kurzfristige Unternehmensplanung, 14. Aufl., Wien 2007 - Lehrmaterialien im Ilias, Streit: Planungsrechnungen, Fallbeispiele zur Unternehmensplanung,
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterialien: s. o. Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Modulelement:	Personalmanagement A
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14/ BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Schindler, Heimbrock
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	In Vorlesungsform stellt der Dozent das jeweilige Thema vor. Übungen, Fallstudien, z. T. in Gruppenbearbeitung, ergänzen den Vorlesungsstoff. / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (2 x (4 SWS x 15 Wo.)) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer verfügen über spezialisierte Kenntnisse in den Bereichen Strategisches Personalmanagement, Personalplanung, Organisation des Personalmanagements, Personalcontrolling sowie Personal- und Organisationsentwicklung. - Sie kennen und beherrschen relevante Instrumente und Methoden, mit denen das unternehmerische Personalmanagement Aufgaben in diesen Bereichen zielgerichtet und zweckmäßig erfüllen kann. - Sie sind in der Lage, relevante Erkenntnisse benachbarter Wissenschaftsdisziplinen bei der Verfolgung von Fragestellungen zu berücksichtigen sowie Grundwerte und Konzepte der Personalarbeit in diesen Bereichen kritisch-konstruktiv zu reflektieren.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundsatzfragen des Personalmanagements, Konzepte und methodische Ansätze des Strategischen Personalmanagements, Verfahren der Personalplanung, Modelle zur Organisation der Personalfunktion, Instrumente des Personalcontrollings - Konzepte, Instrumente und Methoden der Personal- und Organisationsentwicklung, verhaltensorientiertes Managementtraining, Teamentwicklung und Change Management
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Berthel, J./Becker, F.G.: Personalmanagement, 9. Aufl., Stuttgart 2010 (Schäffer-Poeschel) - Heimbrock, K. J.: Dynamisches Unternehmen. Band 2, Human Resources Management, 2. Aufl., Frechen 2004 (Verlag Datakontext) - Schindler, U./Brunn, S.: Personalmanagement in Banken, Aachen 2004 (Shaker Verlag)
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrbriefe: ISBN, Autor, Titel</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2-034-0001-2, Schindler, U.: Grundlagen des Personalmanagement, 2., Aufl., 2006 - 2-034-0002-2, Schindler, U.: Strategisches Personalmanagement und Organisation des Personalmanagements, 2. Aufl., 2006 - 2-034-0003-2, Horsch, J.: Personalplanung, 2. Aufl., 2006 - 2-034-0006-2, Schindler, U.: Personalentwicklung, 2. Aufl., 2008 - 2-034-0010-1, Schindler, U.: Personalcontrolling, 2010 <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>

Modulelement:	Managementlehre, insbes. Wertschöpfungsnetzwerke
Modulbezeichnung, Modul-Nr.: / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14/ BW + 13/ TBW
Stand:	01.04.2014
Semester:	4./5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester, berufsbegleitend im WS
Dozent:	Heimbrock
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen, Gruppenarbeiten, Fallstudien, Referate, Exkursion. Vertreter aus Unternehmen/externen Institutionen sind in die Lehrveranstaltungen mit Gastvorträgen eingebunden.
Worload:	150 Std.(4 SWS) = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Das Fach „Organisation“ im Modul BWL 2 erfolgreich abgelegt.
Lernergebnisse / Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer kennen und beherrschen die Methoden und Instrumente, mit denen Prozesse, Verhalten und Strukturen in Wertschöpfungsnetzwerken geschaffen, dargestellt, beurteilt und weiterentwickelt werden können. - Sie können die Phasen des komplexen Managementprozesses beschreiben und verstehen die Bedeutung von Vision und Strategiebildung, Unternehmenskultur, Zielfindung. - Sie können Unterscheidungsmerkmale von traditioneller Unternehmensführung und Netzwerkmanagement bewerten. - Sie sind in der Lage, Netzwerk-Prozesse und –Organisationsstrukturen unter rationalen und emotionalen Gesichtspunkten zu gestalten und können Methoden zur Kompetenzgenerierung, Kreativität, Netzwerkbildung und zu crossfunktionaler Teamentwicklung anwenden. - Sie kennen neue Arbeitsformen und haben ein Gespür für Entwicklungstendenzen der organisatorischen und personalwirtschaftlichen Herausforderungen.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Traditionelle Unternehmensführung vs. Netzwerkmanagement - Wertschöpfung - Managementkreislauf, Zielmanagement und (Netzwerk-)Kultur - Rolle und Verhalten des (Netzwerk-)Managers; Netzwerk-Kompetenzen - Umfeld der Kompetenzpartnermanagements; Netzwerkbildung und -architektur - Stellenwert des Einkaufs; Sourcing-Strategien - Neue Arbeitsformen, z. B. Tele-Arbeit, „neue“ Selbständigkeit
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer/Beamer, Tafel/Flip-Chart
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Heimbrock, K. J.: Unternehmensführung 2, Dynamische Unternehmung im Netzwerk kompetenter Partner, Aachen 2012 (Shaker-Verlag) - Heimbrock, K. J.: Dynamisches Unternehmen, Bd. 1 Management, 2. Auflage, Frechen 2003 (Datakontext) - Heimbrock, K. J.: Kompetenzpartnermanagement, Wiesbaden 2001 (Gabler Verlag) - Deil, Th.: Materialwertmanagement, Aachen 2011 (Shaker Verlag) - Deil, Th.: Renditehebel Einkauf, Aachen 2005 (Shaker Verlag)
Studium in berufsbegleitender Form:	zzgl. Lehrbrief: 2-039-0012, Heimbrock, KMU in kooperativen Wertschöpfungsnetzen Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std.,

	davon 28 Präsenzstunden.
--	--------------------------

Modulelement:	Marketing-Principles
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14/ BW + 13/ TBW
Stand:	01.10.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	B. Horst, Berneburg
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung, studentische Kurzpräsentationen von entsprechenden Literaturinhalten, Fallstudienbearbeitungen, dreitägiges Blockseminar / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer kennen und beherrschen die wichtigsten Methoden, mit denen ein Unternehmen seine strategische Positionierung am Markt beurteilen und weiterentwickeln kann. - Sie verfügen über Grundkenntnisse in der Marktanalyse, insb. der Marktforschung. Sie sind in der Lage, die operativen Instrumente des Marketing entsprechend den Ergebnissen der Marktanalyse anzupassen. - Sie verfügen über fallbezogene Kenntnisse in der Erstellung von Marketingkonzepten. Unter der Annahme einer konkreten Markt- und Unternehmenssituation sind die Teilnehmer in der Lage, strategische und operative Marketinginstrumente zu einem Konzept zu verbinden.
Inhalt:	Phasen der strategischen Marketingplanung, strategische Stoßrichtung, Portfolio-Analyse, Imagepositionierung, Marketing-Strategien, Marketing-Mix, Produktpolitik, Produktinnovationsprozess, Preis- und Konditionenpolitik, Distributionspolitik, Marketing-Controlling.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Homburg, C.: Marketingmanagement, 4. Aufl., 2012 - Kotler, P./Amstrong, G./Saunders, J./Wong, V.: Principles of Marketing, 5th ed., London et al. 2008 - Meffert, H./ Burmann, C./ Kirchgeorg, M.: Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 11. Aufl., Wiesbaden 2012 - Kotler, P./Keller, K.L: Marketing-Management. 14th ed, Essex 2011
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterialien: <ul style="list-style-type: none"> - Homburg, C.: Marketingmanagement, 4. Aufl., 2012 - Homburg, C: Übungsbuch Marketingmanagement, Wiesbaden 2011 - Kotler, P./Amstrong, G./Saunders, J./Wong, V.: Principles of Marketing, 5th ed., London et al. 2008 Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Modulelement:	Marketing-Communication
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.10.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	B. Horst, Berneburg, Tiltmann
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung, studentische Kurzpräsentationen von entsprechenden Literaturinhalten, Fallstudienbearbeitung / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wochen) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden sind mit den Aufgaben und Möglichkeiten der Kommunikationsinstrumente im Marketing vertraut und können einfache Kommunikationskonzepte selbstständig entwickeln. Sie besitzen ein detailliertes Verständnis zum Konsumentenverhalten. Sie sind in der Lage, ihre medientechnischen Kenntnisse problemorientiert in den Prozess der Marketingplanung, insbesondere der Kommunikationsplanung, einzubringen. Sie kennen die Bedeutung der Medienbranche für die integrierte Marketing- und Kommunikationsarbeit und sind kompetente Gesprächspartner für die Marketingexperten aus Werbeagenturen, Medien und Kundenunternehmen.
Inhalt:	Konsumentenverhalten, Instrumente der Marketing-Kommunikation, Gestaltungselemente in der Werbung, Event-Marketing, Messe, Sponsoring, Mediaplanung, Werbewirkungsmessung, Copy-Plattform als Instrument für das Briefing von Unternehmen und Werbeagenturen, Durchführung eines konkreten Projekts zur Gestaltung eines Kommunikationsinstrumentes.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Solomon, M.R.: Consumer Behaviour, 3rd ed, Essex 2006 - Kloss: Werbung – Handbuch für Studium und Praxis, 5. Aufl., 2011 - Kroeber-Riel/Weinberg/Gröppel-Klein: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., 2009 - Kroeber-Riel, W./ Esch, F.-R.: Strategie und Technik der Werbung, 7. Aufl. 2011
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterial: siehe oben Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Modulelement:	E-Business
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2014
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Schinzer
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Gastvorträge von Praktikern, studentische Kurzpräsentationen von Aufgaben, Fallstudienbearbeitungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer kennen die Besonderheiten von Unternehmen im neuen Online-Handel, E-Commerce und Internetmarketing. Ferner verfügen Sie über Kenntnisse der Erfolgsfaktoren und Best Practices. Sie sind in der Lage, die Funktionsweise von E-Business-Prozessen, Social Marketing Anwendungen und ROI-Messungen darzustellen und können entsprechende Grundprozesse aus Sicht von Unternehmen aufbauen. Die Lehrveranstaltung ist v.a. für Studierende interessant, die ihre spätere Berufstätigkeit im Bereich des Marketing, Vertriebs oder Services sehen.
Inhalt:	Technische, Medienspezifische und geschäftsspezifische Grundlagen des Online-Handels, Sortimentspolitik, Preispolitik, Verkaufs- und Distributionspolitik, Kommunikationspolitik im Online-Handel, Controlling im Online-Retailing, CRM als Basisinstrument, Pure-Online-Handel, Multi-Channel-Handel, Hybrider Online-Handel, Mobile-Commerce, Web 2.0, Web 3.0, Suchmaschinenmarketing, Darstellung der Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren des E-Business innerhalb der Internet-Ökonomie, Gestaltung der Marketinginstrumente im E-Business zur Umsetzung der Strategie und Geschäftsmodelle.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Internet, Powerpoint, Tafel, Flip-Chart
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Heinmann, G.: Der neue Online-Handel, 4. Auflage 2012 - Fritz, W.: Internet-Marketing und Electronic Commerce, 4. Auflage 2007 (2012 erscheint eine neue Auflage) - Kreuzer, R.: Praxisorientiertes Online-Marketing, 2011 - Kollmann: E-Business, 4. Auflage., 2011
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterial: siehe oben Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden

Modulelement:	Intercultural Communication
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13,14 / BW + 13 TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Sprachenzentrum
Sprache:	Französisch/Spanisch/Russisch + Englisch
Lehrform / SWS:	Übungen + Vorlesungen 3 SWS 2. Fremdsprache + 1 SWS Intercultural Communication
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5 (2. Fremdsprache – 3 Credits, Intercultural Communication – 2 Credits)
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Dieser Kurs soll interkulturelle Kompetenz vermitteln, die die Studierenden befähigt, eigene und fremde Verhaltensmuster wahrzunehmen, diese richtig einzuschätzen und im Kontakt mit Vertretern anderer Kulturen situativ angemessen zu reagieren.</p> <p>Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten zur interkulturellen Kommunikation, die sowohl im Berufsleben als auch im Hochschulbereich, z. B. bei Studienaufenthalten oder Praktika im Ausland, angewendet werden können.</p>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Basics of Intercultural Theory - English as a Means of Communication in International Business - Business Etiquette and Customs - Job Applications and Interviews - Studying and Working Abroad <p>2. Fremdsprache:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Alltags- und Berufskommunikation
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 Min.: 2. Fremdsprache (Sprachkompetenz, 40') + Intercultural Communication (20')
Medienformen:	konventionell und multimedial
Literatur (exemplarisch):	<p><u>Intercultural Communication:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Business Spotlight 1/2004 - 6/2011 (Intercultural Communication) - J. Bolten, Interkulturelle Kompetenz, Erfurt 2007 - D. Engel, Passport USA - American Business, Customs & Etiquette, World Trade Press 1996. <p><u>2. Fremdsprache:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - "On y va", Hueber, Ismaning, 2009 - "Con gusto", Klett, Stuttgart, 2009 - "Ecos" 1/2004-11/2011; "Écoute" 1/2004-11/2011 <ul style="list-style-type: none"> - „Мост“; Modernes Russisch (Adler/Bolgova/Dost/Zentner), Klett - „Отлично“ Das zweibändige Lehrwerk für den Kursunterricht in der Erwachsenenbildung; Hueber 2010
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

Modulelement:	Gründungsmanagement
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Berneburg, Henn
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Seminar, Workshop / 2 x 2 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Einführung in die Betriebs- und Managementlehre, Buchführung und Kostenrechnung, Investition und Finanzierung, Controlling
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Das Modulelement bietet ein hohes Maß an Lerntransfer durch erlebte Erfahrungen, welche die Teilnehmer in ihrer Unternehmenspraxis umsetzen können. Im Vordergrund steht das ganzheitliche vernetzte Denken und Handeln. Dabei spielen auch Teamarbeit und direkte Konkurrenz mit den anderen (Planspiel-)Unternehmen eine wesentliche Rolle.</p> <p><u>Existenzgründung:</u> Die Teilnehmer werden anhand von Fallstudien aktiv in den Gründungsprozess eines Unternehmens eingebunden. Von der Entwicklung der Unternehmensidee über das Erstellen eines Businessplans bis in die Realisierungs- und Wachstumsphase entscheiden sie über den Einsatz geeigneter betriebswirtschaftlicher Methoden und praktischer Maßnahmen zur erfolgreichen Umsetzung einer Geschäftsidee. Die Veranstaltungsteilnehmer arbeiten im Team und nehmen entweder die Gründer- oder die Beraterperspektive ein.</p> <p><u>Unternehmensplanspiel:</u> Die Planspielteilnehmer erleben typische Zielkonflikte in der Unternehmensführung. Sie lernen betriebswirtschaftliche Methoden und Informationsmittel einzusetzen und mit Unsicherheit bei der Entscheidungsfindung umzugehen. Sie lernen Entscheidungen im Team - auch unter Zeitdruck - zu fällen.</p>
Inhalt:	<p><u>Existenzgründung:</u> Entlang der Phasen des Gründungsprozesses erleben die Veranstaltungsteilnehmer die sich wandelnden Führungs- und Beratungsaufgaben. Geht es zunächst um die Positionierung von Produkt und Leistung sowie die Erschließung von Märkten und Kunden, so müssen in den späteren Phasen Management, betriebswirtschaftliche Methoden, aber auch Maßnahmen zur Krisenbewältigung etabliert werden, um den wirtschaftlichen Erfolg des jungen Unternehmens zu stabilisieren.</p> <p>Inhaltliche Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Phase Ideenfindung: Produkt; Leistung; Markt; Kunden; Innovation; Gründerpersönlichkeit; Gründungsweg wie Start up, Spin-off, Unternehmensnachfolge, Franchising; Branchen; Rechtsform • Phase Konkretisierung, Planung und Umsetzung der Geschäftsidee: Formalitäten wie Anmeldung/Genehmigung, Marketing, Personal, Standortwahl, Steuern, Versicherung etc.; Businessplanung im Engeren mit Informationen zum Geschäftskonzept; Investition und Finanzierung mit Ermittlung des Startkapitals, Kapitalbedarfsplanung, Investitionsplanung und –rechnung, Kapitalbeschaffung, Finanzplanung, Liquiditätsplanung, Rentabilitätsvorschau • Phase Etablierung und Wachstum: Management-Know-how wie strategische und operative Planung, Controlling, Investition und Finanzierung, Internes und externes Rechnungswesen, Organisation und Mitarbeiterführung; Krisenma-

	<p>nagement einschließlich Forderungsmanagement.</p> <p><u>Unternehmensplanspiel:</u> Die Teilnehmer an dem Planspiel übernehmen die Führung eines Unternehmens. Sie konkurrieren mit anderen (Planspiel-)Unternehmen am simulierten Markt. Durch ihre Entscheidungen beeinflussen die Teilnehmer den Erfolg Ihres Unternehmens. So lernen sie die Unternehmenszusammenhänge kennen und die internen und externen Faktoren, welche Einfluss auf den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens haben.</p> <p>Inhaltliche Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensziele und -strategien • Absatz: Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Produkt-Relaunch, Produkt-Neueinführung, Markteintritt in einen neuen Markt, Kalkulation von Sondergeschäften, Deckungsbeitragsrechnung und Marktforschungsberichte als Informationsgrundlage für Marketingentscheidungen • F & E: Technologie, Ökologie, Wertanalyse • Beschaffung/Lagerhaltung: Optimale Bestellmenge • Fertigung: Investition, Desinvestition, Eigenfertigung oder Fremdbezug, Auslastungsplanung, ökologische Produktion, Rationalisierung, Lernkurve • Personal: Personalplanung, Qualifikation, Produktivität, Fehlzeiten, Fluktuation • Finanz- und Rechnungswesen: Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, stufenweise Deckungsbeitragsrechnung, Finanzplanung, Bilanz- und Erfolgsrechnung, Cash Flow • Aktienkurs und Unternehmenswert • Portfolioanalyse
Studien-, Prüfungsleistungen:	Seminar-/Belegarbeit
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - De, Dennis A.: Entrepreneurship – Gründung und Wachstum von kleinen und mittleren Unternehmen, München [u.a.] 2005, ISBN 978-3-8273-7307-6 - Fisch, R./ Beck, D. (Hrsg.): Komplexitätsmanagement - Methoden zum Umgang mit komplexen Aufgabenstellungen in Wirtschaft, Regierung und Verwaltung; Wiesbaden 2004, ISBN 3-531-14437-5 - Hub, H.: Ganzheitliches Denken im Management, Wiesbaden 1994, ISBN 3-409-18751-0 - Kußmaul, H.: Betriebswirtschaftslehre für Existenzgründer. Grundlagen mit Fallbeispielen und Fragen der Existenzgründungspraxis, München, Oldenbourg 2008, ISBN 3-486-58716-6 - Pfohl, H.-Ch. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre der Mittel- und Kleinbetriebe – Größenspezifische Probleme und Möglichkeiten zu ihrer Lösung, Berlin 2006, ISBN 3-503-09772-4 - Schwab, A. J.: Managementwissen. Know-How für Berufseinstieg und Existenzgründung; Berlin [u.a.] 2010 [Online-Ausg.]. - Wien, A.: Existenzgründung, München, Oldenbourg 2009, ISBN 3-486-58744-9
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterialien: siehe oben, Leseanleitung Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Modulelement:	Internationale Besteuerung und Steuerwettbewerb
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Sandner, Döpke, N.N.
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	problemorientiertes Lernen, Einarbeitung in die Grundlagen der Thematik durch Referate, Fallstudien / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 2 x 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 2 x 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><i>LV, Internationales Steuerrecht:</i> Vermittlung der theoretischen Grundlagen des internationalen Steuerrechts. Betrachtung und Analyse der steuerlichen Auswirkungen, um gezielt komplexe Steuerfälle des internationalen Steuerrechts lösen zu können.</p> <p><i>LV, Steuerwettbewerb:</i> Die Studierenden können nach Besuch der Lehrveranstaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Konzept des Standortwettbewerbs sinnvoll anwenden und hinterfragen. • Aktuelle Steuerrechtsänderungen in Deutschland im Hinblick auf eine Verbesserung der Position Deutschlands im internationalen Steuerwettbewerb kritisch einschätzen. • Die Themen und Positionen in der Debatte um den internationalen Steuerwettbewerb kennen gelernt, um diese Begründung nachvollziehen und kritisch bewerten können.
Inhalt:	<p><i>LV, Internationales Steuerrecht:</i> <u>Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung:</u> Doppel- und Minderbesteuerung, grenzüberschreitende Beziehungen, Systematik der Rechtsnormen, Rechtsquellen des internationalen Steuerrechts, Wirkungen der Besteuerung auf grenzüberschreitende Tätigkeiten der Unternehmen, Besteuerungsprinzipien und steuerliche Auswirkung; <u>Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung:</u> Begriff, Arten, Ursachen und Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung, Besteuerung ausländischer Einkünfte innerhalb des deutschen Einkommensteuerrechts; <u>Grundlagen der Doppelbesteuerungsabkommen:</u> Begriff, Arten, Wirkung auf den grenzüberschreitenden Verkehr, OECD – Musterabkommen; <u>Grundlagen des Europarechts:</u> Bedeutung für das Internationale Steuerrecht, Einfluss des Europäischen Gerichtshofes, Einfluss des EG-Rechts auf das nationale Recht; <u>Nationale Maßnahmen zur Vermeidung der Steuerumgehung:</u> Grundlagen des Außensteuerrechts; <u>Verrechnungspreise:</u> Ermittlung und Verfahren, Hinzurechnungsbesteuerung, Außensteuergesetz</p> <p><i>LV, Steuerwettbewerb:</i> Globalisierung; Standortwettbewerb; Internationale Kapitalmobilität; Begriff Steuerwettbewerb; Internationale Steuerbelastungsvergleiche; Wirkungen des Steuerwettbewerbs; Besteuerungsprinzipien für internationale Kapitaleinkommen und Effizienz; Unfairer Steuerwettbewerb.</p>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<p><i>Steuerwettbewerb:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Einen Überblick über Themen und Positionen geben die Beiträge zum Steuerwettbewerb in Müller, W./Fromm, O./Hansjürgens, B.

	<p>(Hrsg.), Regeln für den europäischen Systemwettbewerb. Steuern und soziale Sicherungssysteme. Metropolis Verlag, Marburg 2001, S. 21-249. Aktuelle Informationen können im Internet unter den Stichworten „Steuerwettbewerb“ oder „Tax Competition“ recherchiert werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frotscher, G.: Internationales Steuerrecht, 3. Aufl., Hamburg 2009 • Scheffler, W.: Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Aufl., München 2009 <p><i>LV ,Internationales Steuerrecht':</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Yarbrough, B. und R.M. Yarbrough. The World Economy – Trade and Finance. 7th ed. Thomson 2006 • Krugman, P.R. und M. Obstfeldt, Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft. 8. Aufl., Pearson Studium 2009 • Mankiw, N.G., Makroökonomik. 6. Aufl. Schaeffer-Poeschel 2011
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

Modulelement:	Logistiknetzwerke
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Sackmann
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen und Übungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Mathematik, Betriebswirtschaftslehre I, Informatik, Betriebswirtschaftslehre II, Betriebswirtschaftslehre III, Betriebswirtschaftslehre V, Englisch I
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erhalten einen Überblick über den Aufbau logistischer Netzwerke. - Die Studierenden erhalten einen Überblick über Methoden zur Planung logistischer Netzwerke. - Die Studierenden können Methoden zur Planung logistischer Netzwerke problemadäquat anwenden. - Planungsmodelle werden im Labor modelliert (AMPL) und gelöst (CPLEX).
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Logistikfunktionen, -prozesse und -systeme - Supply Chain Management - Quantitative Methoden (Graphentheorie, gemischt-ganzzahlige Optimierung, heuristische Ansätze) - Anwendung der Methoden in Standort-, Transport- und Tourenplanung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur 180 Minuten
Medienformen:	Beamer, Skript, Tafel, PC-Labor
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Chopra, S., Meindl, P.: Supply Chain Management: Strategy, Planning & Operations, 3. Aufl., Upper Saddle River, New Jersey, 2007 - Domschke, W.: Logistik: Transport, 5. Aufl., München, Wien, 2007 - Domschke, W.: Logistik: Rundreisen und Touren, 4. Aufl., München, Wien, 1997 - Domschke, W., Drexl, A.: Logistik: Standorte, 4. Aufl., München, Wien, 1996 - Gudehus, T.: Logistik 1: Grundlagen, Verfahren und Strategien, 3. Aufl., Berlin, Heidelberg, 2007 - Gudehus, T.: Logistik 2: Netzwerke, Systeme und Lieferketten, 3. Aufl., Berlin, Heidelberg, 2007 - Jungnickel, D.: Graphen, Netzwerke und Algorithmen, 3. Aufl., Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich, 1994 - Schulte, C.: Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain, 5. Aufl., München, 2008 - Vahrenkamp, R., Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung, 1. Aufl., Wiesbaden, 2007
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

Modulelement:	Enterprise Resource Planning Systeme
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Klimpel
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung und Übung
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS * 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Informatik I, Informatik II und Wirtschaftsinformatik
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer erlernen die Bedienung von SAP und die Prozessunterstützung mit SAP. Sie modellieren mit SAP unterstützte bzw. zu unterstützende betriebliche Prozesse.
Inhalt:	<p><i>SAP R/3 im Überblick</i> <i>Einführung in SAP R/3</i> Fallstudienarbeit, u.a.: <i>Finanzwesen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Stammdaten in der Buchhaltung, Belege erfassen und bearbeiten, Sonderfunktionen, Standard-Geschäftsvorfälle in der Hauptbuchhaltung <p><i>Einkauf</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeiten mit Bestellanforderungen, Sonderfunktionen, Stammdaten im Einkauf, Materialstamm pflegen, Lieferantenstammdaten pflegen, Bestellabwicklung im Einkauf <p><i>Vertrieb</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Stammdaten im Vertrieb, Materialstammdaten pflegen - Debitorenstammdaten bearbeiten <p><i>Architektur integrierter Informationssysteme</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Konzept: Sichten und Ebenen der Architektur integrierter Informationssysteme (ARIS) - Methoden: Wertschöpfungskettendiagramm, ereignisgesteuerte Prozesskette, Organigramm, Entity-Relationship-Diagramm, Relationendiagramm, Funktionsbaum, Zieldiagramm etc. - Prozessanalyse an dem SAP-System
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung, in das Gesamtergebnis des Modulelements wird die Note für eine Hausarbeit mit Vortrag eingerechnet.
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Frick, D./Gadatsch, A./Schäffer-Külz, U. G.: Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel (Vieweg Verlag) - Körsgen, F.: SAP® R/3® Arbeitsbuch: Grundkurs mit Fallstudien, Berlin (Schmidt Verlag)
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

Modulelement:	Management Accounting für Studierende mit Studienschwerpunkt Unternehmensprozesse oder Unternehmensführung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Hagenloch im Sommersemester 2012
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Basisveranstaltungen Investition, Finanzierung, Controlling, Entscheidungstheorie. Veranstaltung kann nur von Studenten gewählt werden, die nicht Rechnungswesen, Finanzierung, Controlling als Studienschwerpunkt studieren).
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer sind in der Lage, operative Programmentscheidungen und Preisentscheidungen unter Nutzung fortschrittlicher Kostenrechnungssysteme vorzubereiten. Kenntnis ausgewählter Aspekte des Bereichscontrollings.
Inhalt:	Entscheidungsfunktion und Verhaltenssteuerungsfunktion der Internen Unternehmensrechnung, Kostenrechnungssysteme als Grundlage für Entscheidungsrechnungen, Produktionsprogrammentscheidungen, Preisentscheidungen, Entscheidungsrechnungen bei Unsicherheit, Kontrollrechnungen, Budgetierung, Verrechnungspreise
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen.
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Söhnchen, W.: Operatives Controlling - Grundlagen und Instrumente, Norderstedt 2010 - Ewert, R./Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, 7. Aufl., Berlin u. a. 2008 (Springer), insbes. Kap. 3-7, 9, 11, 12 - Ernst, Ch./Riegler, Ch./Schenk, G.: Übungen zur Internen Unternehmensrechnung, 2. Aufl., Berlin u. a. 2003 (Springer)
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

Modulelement:	Prozessorientiertes Innovations- und Umweltmanagement
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2014
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Engelfried
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Seminaren vermittelt und anhand von Fallbeispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Umweltauswirkungen von Prozessen sind bekannt und verstanden, Maßnahmen und Innovationen zu deren Vermeidung und Verminderung sind verstanden und können auf die Praxis übertragen werden, Grundzüge des Umweltrechts sind bekannt, EMAS bzw. DIN EN ISO 14001 sind verstanden
Inhalt:	Erläuterung der Zusammenhänge zwischen betrieblichen Prozessen und deren Umweltauswirkungen, Erläuterung von Maßnahmen/ Innovationen zur Vermeidung/Verminderung, kurze Einführung in die Grundzüge des Umweltrechts, Implementierung von Umweltmanagementsystemen nach EMAS und DIN EN ISO 14001
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung (schriftlich, 50 Punkte, wovon max. 10 Punkte durch das Bearbeiten von 5 Aufgaben im Seminar erreicht werden können)
Medienformen:	Computer, Tafel, Overhead
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Engelfried, J: Nachhaltiges Umweltmanagement, 2. Auflage, München 2011 (Oldenbourg Verlag) - Müller-Christ, G: Umweltmanagement, München 2001 (Vahlen Verlag) - Rötzel-Schwunk, I./Rötzel, A.: Praxiswissen Umwelttechnik - Umweltmanagement, Braunschweig/Wiesbaden 1998 (Vieweg Verlag)
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

BWL-Studiengang, Vertiefungsrichtung Kulturmanagement

Modulelement:	Handlungsfelder des Kulturmanagements
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW
Stand:	20.06.2013
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Geyer
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	keine
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden haben grundlegende Managementkompetenzen, die sie im Kulturmanagement benötigen. - Die Studierenden sind in der Lage, die Komplexität des Kulturmanagements zu erfassen und zu bewerten. - Die Studierenden können für den Berufsalltag relevante rechtliche Dimensionen erkennen und bewerten. - Die Studierenden kennen den aktuellen Forschungsstand.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Planung, Organisation, Führung und Kontrolle von öffentlichen und privaten Kulturbetrieben anhand praxisnaher Beispiele - Überblicksthemen: Vereinsmanagement, Büromanagement, Projektmanagement, Veranstaltungsmanagement, Praxis der Kulturförderung, Sponsoringpraxis, Fundraising, Kommunikationsmanagement - Kultur- und Medienrecht mit besonderen Exkursen zu berufspraktischen Pflichten (BGB, insbesondere Vertragsrecht, Rechtspflichten im Veranstaltungsbetrieb)
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Scheytt, Oliver: Kommunales Kulturrecht, Verlag C.H.Beck, München, 2005 - Look, Friedrich; Scheytt, Oliver: Kultur & Recht, Raabe-Verlag - Risch, Mandy; Kerst, Andreas: Eventrecht kompakt, Springer, Dordrecht, Heidelberg, London, New York, 2009 - Lehrmaterialien ILIAS

Modulelement:	Strategisches Kulturmanagement
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW
Stand:	20.06.2013
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Vermeulen
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 30 Std. (2 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 120 Std. Selbststudium (4,0-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	keine
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden haben auf der Grundlage des aktuellen Forschungsstandes betriebswirtschaftliche Kenntnisse zur Leitung von Projekten und Betrieben in der Kultur- und Kreativwirtschaft erworben. - Die Studierenden kennen strategische und operative Entscheidungsfelder des Kulturmanagement und können diese konzeptionell abbilden. Sie kennen wichtige, langfristig wirkende Optionen des Kulturmanagements und können diese anwenden.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturmarketingmanagement, insbesondere Analyse, Strategiebildung, operatives Marketing sowie Absatzmarketing und Beschaffungsmarketing - Kulturfinanzierungsstrategien: Kulturförderung, Kultursponsoring, Kulturwirtschaft, insbesondere deren Rechtsformen und kulturpolitische Steuerung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Geyer, H., Manschwetus, U.: Kulturmarketing, Oldenbourg, 2008 - Haibach, Marita: Handbuch Fundraising. Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis“; Wien 2005 - Klein, Armin: „Der exzellente Kulturbetrieb“; Wiesbaden 2007 - Röper, Henning: „Handbuch Theatermanagement. Betriebsführung, Finanzen, Legitimation und Alternativmodelle“, Köln-Weimar 2005 - Scheytt, Oliver: „Kommunales Kulturrecht. Kultureinrichtungen, Kulturförderung und Kulturveranstaltungen“, München 2005 - Lehrmaterialien ILIAS

Modulelement:	Künstlerische Produktion
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW
Stand:	20.06.2013
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Venske
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	keine
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die Methoden und Techniken der künstlerischen Produktion im ausgewählten Schwerpunkt. - Die Studierenden können sich künstlerisch in einem ausgewählten Bereich mit einem vorgegebenen Thema auseinandersetzen. - Die Studierenden können eine künstlerische Produktion präsentieren und evaluieren.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Künstlerische Produktion in einem ausgewählten Bereich zu einem vorgegebenen Thema. Alternativen: Audio-visuelle Medien (z.B. Film, Video, Campus TV, Design, Internet), Musik / Auditive Medien (z.B. Ensemble, Hörspiel, Campus-Radio), Darstellende Medien (z.B. Theater, Tanz, Musical), Bildende Kunst (z.B. Malerei, Grafik, Fotografie), Literatur, Sprache, Geschichte (z.B. Dokumentation, Publikation, Ausstellung, Katalog), Naturerfahrungen - Präsentation der Produktion
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, auditive, visuelle- und audiovisuelle Medien
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Bischoff, J./Brandi, B.(Hrsg): Künstlerisch-technische Grundlagenvermittlung für die Ausbildung im Bereich der angewandten Kultur-, Medien- und Sozialpädagogik, Aachen 2003 - Lehrmaterialien ILIAS

Studiengang: Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname: 14 / Wahlpflicht
Modulelemente: Studienschwerpunkt B, C – Auswahl aus:

Rechnungswesen, Finanzen und Controlling

Unternehmensführung

Unternehmensprozesse

Vertiefungsrichtung Kulturmanagement

Modulelemente: Siehe Modul 13 / Studienschwerpunkt A

Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Fachgruppenleiter
Credits:	5
Stellenwert der Note für die Endnote:	5/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen im „Studienschwerpunkt B, C“ über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 min

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	15 / Schlüsselkompetenzen
Modulelemente:	- Methoden und Verhalten - Verhalten und Persönlichkeit
Dauer:	2 Semester
Modulverantwortliche/r:	Ringeisen
Credits:	5
Stellenwert der Note für die Endnote:	5/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in den LV „Methoden und Verhalten“ sowie „Verhalten und Persönlichkeit“ über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Die beiden Modulelemente werden jeweils mit einer Teilmodulprüfung abgeschlossen. Die Modulnote setzt sich zu jeweils 50% aus den Ergebnissen der beiden Teilmodulprüfungen zusammen.

Modulelement:	Methoden und Verhalten
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Schlüsselkompetenzen 15 / BW + TBW
Stand:	01.04.2014
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Ringeisen; Engelfried
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	4 SWS. Kombination aus Vorlesung und seminaristischem Unterricht; eingesetzte Methoden: Einzelarbeit, Gruppenarbeit, Selbstreflexion; angeleitetes Erproben ausgewählter Methodenkompetenzen mit systematischem Feedback
Workload:	75 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 15 Std. Selbststudium
Credits:	2,5
Voraussetzungen:	Es wird empfohlen, die Veranstaltungen „Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der BWL“ sowie „Personal und Organisation“ bereits besucht und erfolgreich abgeschlossen zu haben.
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verfügen über Kenntnisse, Arbeitsmethoden und handlungsbezogene Fertigkeiten aus ausgewählten Bereichen der Methoden- und Kommunikationskompetenz; sie können diese situationsabhängig anwenden und relevante Begriffe differenzieren - Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, Inhalte wirkungsvoll zu präsentieren und Gruppenprozesse zu moderieren. - Die Studierenden erkennen ihre Stärken und Schwächen in der Anwendung der Kenntnisse, Arbeitsmethoden und handlungsbezogenen Fertigkeiten, können das zugehörige Verhalten angemessen regulieren und durch Lernen verbessern.
Inhalt:	<p>Kommunikationskompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - freier Vortrag vor Publikum - Gesprächs- und Fragetechniken - Moderation von Gruppenprozessen <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beiträge in der Gruppe sammeln, analysieren und strukturieren - Techniken der wirkungsvollen Präsentation - Visualisierung und Medieneinsatz - Gestaltung und Einsatz von Folien, Unterlagen und Handout - Aufbau, Inhalte und Gliederung von Präsentation und Moderation
Studien-, Prüfungsleistungen:	Die Prüfungsleistung setzt sich zu gleichen Anteilen aus einer benoteten Präsentation (50 %) und einer benoteten Moderation zusammen (50 %). Durch die freiwillige Anfertigung einer schriftlichen Selbstreflexion können Zusatzpunkte gesammelt werden. Die erzielten Prüfungsleistungen gehen zu 50 % in die Modulnote ein.
Literatur (exemplarisch):	<p>Die Prüfungsvorbereitung basiert auf den Lehrmaterialien, die von den/dem Dozenten in Ilias eingestellt bzw. ausgegeben werden. Zusätzlich kann prüfungsrelevante Literatur benannt werden.</p> <p>Die im folgenden genannte Literatur ist eine Empfehlung, um die Inhalte der Lehrveranstaltung in der Prüfungsvorbereitung zu vertiefen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schnurpfeil, D. (2005). Gekonnt und zielorientiert moderieren: Aus der Praxis für die Praxis. Aachen: Shaker Verlag. - Engelfried, J. & Zahn, S. (2013). Wirkungsvolle Präsentationen von und in Projekten. Wiesbaden: Springer Gabler.
Studium in berufsbegleitender Form:	Da sich die Lernergebnisse und Lerninhalte dieses Moduls unter Wirksamkeitsgesichtspunkte nur interaktiv mit anderen Studierenden und den eingesetzten Dozenten erreichen bzw. vermitteln lassen, erhalten berufsbegleitend Studierende ein im zeitlichen Umfang vergleichbares

	<p>Lehrangebot wie die Präsenzstudierenden. Lernen basiert auf der von den Dozenten angegebenen Literatur, den bereitgestellten Unterlagen und dem Besuch der Präsenzveranstaltungen. Workload für berufsbegleitend Studierende 75 Std., davon 32 Präsenzstunden.</p>
--	---

Modulelement:	Verhalten und Persönlichkeit
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Schlüsselkompetenzen 15 / BW + TBW
Stand:	01.04.2014
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Ringeisen, Engelfried
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	4 SWS. Kombination aus Vorlesung und seminaristischem Unterricht; eingesetzte Methoden: Einzelarbeit, Gruppenarbeit, interaktive Übungen in der Gruppe, Rollenspiele, Selbstreflexion
Workload:	75 Std. = 55 Std. Lehrveranstaltung + 20 Std. Selbststudium
Credits:	2,5
Voraussetzungen:	Teilnahme am Lehrangebot des Modulelements „Methoden und Verhalten“. Es wird empfohlen, die Veranstaltungen „Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der BWL“ sowie „Personal und Organisation“ bereits besucht und erfolgreich abgeschlossen zu haben.
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verfügen über (Selbst-)Kenntnisse und handlungsbezogene Fertigkeiten aus den Bereichen Selbst-/ Sozialkompetenz, können diese reflektieren und relevante Begriffe differenzieren. - Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, ihr individuelles Verhalten in konkreten Situationen des beruflichen Alltags zu reflektieren, angemessen zu regulieren, auf die Erreichung von Zielen auszurichten und durch Lernen zu verbessern. - Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, ihr teambezogenes Verhalten in der Zusammenarbeit mit anderen zu reflektieren, zum wechselseitigen Vorteil angemessen zu regulieren, auf die Erreichung von teambezogenen Zielen auszurichten und durch Lernen zu verbessern.
Inhalt:	<p>Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompetenzen - Persönlichkeit <p>Selbstkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selbstwissen und Selbststeuerung - Gedächtnistraining - Emotionsregulation und Stressbewältigung <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeiten in Gruppen - Führung - Konfliktmanagement und Kooperation
Studien-, Prüfungsleistungen:	Die Prüfungsleistung besteht aus einer mündlichen Prüfung. Durch die freiwillige Anfertigung einer schriftlichen Selbstreflexion können Zusatzpunkte gesammelt werden. Die erzielte Prüfungsleistung geht zu 50 % in die Modulnote ein.
Literatur (exemplarisch):	<p>Die Prüfungsvorbereitung basiert auf den Lehrmaterialien, die von den/dem Dozenten in Ilias eingestellt bzw. ausgegeben werden. Zusätzlich kann prüfungsrelevante Literatur benannt werden.</p> <p>Die im folgenden genannte Literatur ist eine Empfehlung, um die Inhalte der Lehrveranstaltung in der Prüfungsvorbereitung zu vertiefen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asendorpf, J. (2011). Persönlichkeitspsychologie – für Bachelor (2. Auflage). Berlin: Springer. - Asendorpf, J & Neyer, F.J. (2012). Psychologie der Persönlichkeit (5. Auflage). Berlin: Springer. - Bamberg, E., Busch, C. & Ducki, A. (2003). Stress- und Ressourcenmanagement. Bern: Huber.

	<ul style="list-style-type: none"> - Kanning, U.-P. (2005). Soziale Kompetenzen: Entstehung, Diagnose, Förderung. Göttingen: Hogrefe. - Kauffeld. S. (2011). Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie. Berlin: Springer. - Nerdinger, F.W., Blickle, G. & Schaper, N. (2011). Arbeits- und Organisationspsychologie. Berlin: Springer. - Stenger, C. (2006). Warum fällt das Schaf vom Baum? München: Heyne
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Da sich die Lernergebnisse und Lerninhalte dieses Moduls unter Wirksamkeitsgesichtspunkte nur interaktiv mit anderen Studierenden und den eingesetzten Dozenten erreichen bzw. vermitteln lassen, erhalten berufsbegleitend Studierende ein im zeitlichen Umfang vergleichbares Lehrangebot wie die Präsenzstudierenden. Lernen basiert auf der von den Dozenten angegebenen Literatur, den bereitgestellten Unterlagen und dem Besuch der Präsenzveranstaltungen.</p> <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 75 Std., davon 32 Präsenzstunden.</p>

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	16 / Studienschwerpunkt
Modulelemente:	Studienschwerpunkt A – Auswahl aus:

Rechnungswesen, Finanzen und Controlling

- Corporate Finance II
- Finanzinstitutionen
- Taxation II
- Advanced Accounting
- Unternehmensrechnung und Controlling B
- Wirtschaftsrecht und Insolvenzberatung

Unternehmensführung

- Personalmanagement B
- B2B-Marketing / Dialogmarketing
- Arbeitsrecht
- Marketing Management
- Empirische Wirtschaftsforschung
- Globalisierung
- Organisations- und Personalpsychologie

Unternehmensprozesse

- Logistiksysteme
- Analytische Informationssysteme/ Business Intelligence
- Agiles Projektmanagement
- Prozessmanagement / Prozessorientiertes Qualitätsmanagement
- Industrial Engineering

Vertiefungsrichtung Kulturmanagement

- Elemente des Kulturmanagements
- Kulturpolitik
- Kultur - Kunst - Erleben

Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Fachgruppenleiter
Credits:	15
Stellenwert der Note für die Endnote:	15/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen im „Studienschwerpunkt A“ über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 180 min (PO 2010), 3 Klausuren à 60 min (PO 2014)

Modulelement:	Corporate Finance II
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Streit
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer können finanzwirtschaftliche Entscheidungen strukturieren, die erforderlichen Daten vertieft analysieren und aufbereiten. Sie beherrschen das wesentliche finanzwirtschaftliche Instrumentarium einschließlich der relevanten Kapitalmarktmodelle und sind in der Lage, komplexe finanzwirtschaftliche Zusammenhänge zu analysieren und Finanzierungsprobleme zu lösen. Dies schließt das finanzwirtschaftliche Risikomanagement ein.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Finanzanalyse, Investmentanalyse - Ermittlung finanzwirtschaftlicher Kennzahlen, Kapitalflussrechnungen, Bonitätsbewertung - Kapitalmarktmodelle (Capital Asset Pricing Model, Arbitrage Pricing Theory, WACC) - Kapitalkosten und Kapitalstrukturüberlegungen - Management der Vermögensstruktur Investitionsentscheidungen und Zielkriterien einer wertorientierten Unternehmensführung) - Unternehmensbewertung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Gräfer: Bilanzanalyse, Herne 2009 - Hagenloch, T.: Value Based Management und Discounted Cash Flow-Ansätze. Eine verfahrens- und aufgabenorientierte Einführung. Norderstedt 2007 - ILIAS Materialien
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrmaterialien: (nach Leseanleitung)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gräfer: Bilanzanalyse, Herne 2009 - Brost,H./Dahmen,A./Lippmann,I.: Zukunftsorientierte Strategien im Firmenkundengeschäft, Bankakademieverlag Frankfurt 2006 - Hagenloch, T.: Value Based Management und Discounted Cash Flow-Ansätze. Eine verfahrens- und aufgabenorientierte Einführung. Norderstedt 2007 - ILIAS Materialien <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>

Modulelement:	Finanzinstitutionen
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.10.2014
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Tegtmeier
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen, Exkursionen. Vertreter aus Unternehmen sind teilweise in die Lehrveranstaltungen eingebunden. / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden sind in der Lage, mittels der erarbeiteten Methoden praktische Problemstellungen zu lösen. Sie sind in der Lage, die gängigen Rendite- und Risikokennzahlen zu berechnen. Darüber hinaus lernen die Studierenden mit Hilfe der modernen Portfoliotheorie und dem CAPM empirische Analysen durchzuführen. Die praktische Umsetzung der vorgestellten Konzepte und Methoden wird dabei anhand von Excel-Fallstudien veranschaulicht. Weiterhin kennen die Studierenden die verschiedenen Finanzinstitutionen und deren Aufgaben und haben grundlegende Kenntnisse in Bezug auf deren regulatorische Rahmenbedingungen.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Finanz- und Kapitalmärkte - Rendite und Risiko auf Kapitalmärkten - Portfoliotheorie und Asset Pricing - Grundlagen Asset Management - Finanzinstitutionen - Finanzkrisen und Finanzmarktregulierung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Zimmermann, H. (Hrsg.): Finance Compact, 4. Aufl., Zürich 2012 - Gischer, H./Berz, B./Menkhoff, L.: Geld, Kredit und Banken, 3. Aufl., Berlin/Heidelberg 2012 - Grill, H./Perczynski, H.: Wirtschaftslehre des Kreditwesens, 48. Aufl., Köln 2014
Studium in berufsbegleitender Form:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Modulelement:	Taxation II
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Sandner
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Fallstudien, Übungen, Vertreter aus Unternehmen/OFD sind teilweise in die Lehrveranstaltungen eingebunden. / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Taxation I
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Da wohl kaum eine Materie unübersichtlicher, undurchschaubarer und komplexer ist als das Steuerrecht, ist für den Steuerpflichtigen im Spannungsfeld zwischen ihm und dem Fiskus ein steueroptimierender Ansatz mit den vielen steuerlichen Erklärungen meistens nur mit Hilfe der Steuerberatung möglich. Es ergibt sich ein breites Betätigungsfeld in steuerberatenden und wirtschaftsprüfenden Berufen sowie in leitender Funktion in Rechnungswesen- und Steuerabteilungen bzw. in der internen Revision von Großunternehmen aller Branchen, in den Bereichen Finanzen, Controlling, Rechnungswesen mittelständischer Betriebe u.a.m.</p> <p>Vor diesem Hintergrund werden die folgenden Ausbildungsziele verfolgt:</p> <p>Die Teilnehmer sind sich über die Aufgabengebiete der Steuerberatung im Klaren, kennen die wesentlichen Elemente des Berufsrechts und besitzen grundlegende Kenntnisse auf dem Gebiet der für die Unternehmen wichtigsten Steuerarten, insbesondere der Verkehrs- und Substanzsteuern sowie Prinzipien des Steuerrechts und Besteuerungsverfahren. Es werden die methodischen Grundlagen der betrieblichen Steuerpolitik und Steuerbilanzpolitik vermittelt. Es erfolgt eine Einführung der Studierenden in die Berücksichtigung von Steuern im Rahmen von Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen</p>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Wichtigste Aufgaben der Steuerberatung, Berufsrecht, - Grundlagen der Substanzsteuern u, Verkehrssteuern - Grundlagen des Besteuerungsverfahrens - schwierige, praxisorientierte Fallstudien verschiedener Steuerarten unter Berücksichtigung der betrieblichen Steuerpolitik und Steuerbilanzpolitik - Finanzierungs- und Investitionsentscheidung unter Berücksichtigung der steuerlichen Wirkung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Schneeloch, D.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Band 1, 6. Aufl., München 2012 - Löffelholz, S./ Hüscher, A.R./ Erst-Auch, U.: Berufs- und Karriere-Planer, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, 2. Aufl., Wiesbaden 2011 - Sandner, P: Rechtliche Basis und ökonomische Wirkung der Außenprüfung, München 2011 - Endriss, H.W./ Baßendowski, W./ Küpper, P.: Steuerkompendium Band 1, 12. Aufl., Herne/Berlin 2010 und Steuerkompendium Band 2, 11. Aufl. Herne/Berlin 2009 - Hofmann, Ph.: Steuermoral, Hamburg 2010 - Kussmann, H.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 6. Aufl., München 2010 - Küting, K. (Hrsg.): Saarbrücker Handbuch der Betriebswirtschaftlichen Beratung, 4. Aufl., Herne/Berlin 2008

	<ul style="list-style-type: none">- Wehrheim, M./ Heurung, R. (Hrsg.): Steuerbelastung – Steuerwirkung – Steuergestaltung, Wiesbaden 2007- König, R./Wosnitza: Betriebswirtschaft-liche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre, Heidelberg 2004
Studium in berufsbegleitender Form:	Literatur siehe oben. Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Modulelement:	Advanced Accounting
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Kurz
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Group Accounting
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse im Recht des Einzel- und Konzernabschlusses.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Ausgewählte Probleme aus dem Recht des Einzelabschlusses, - Besonderheiten der Konzernrechnungslegung, - Sanierung, - Unterbilanz, - Überschuldung, - Umwandlung, - Fusion.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - IDW: WP-Handbuch und Rechnungslegungsstandards - Scherrer: Konzernrechnungslegung
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

Modulelement:	Unternehmensrechnung und Controlling B (Strategisches Controlling und Kostenmanagement)
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Söhnchen im WS 2012/13
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Basisveranstaltungen Investition, Finanzierung, Controlling, Entscheidungstheorie. Kenntnisse aus „Unternehmensrechnung und Controlling A“ oder „Management Accounting für Studierende anderer Vertiefungen“ sind hilfreich.
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden können ein ganzheitliches, strategisches Controllingssystem konzipieren und Unternehmensstrategien durch Kostenmanagement, unterstützt durch Kennzahlen- und Budgetierungssysteme, umsetzen.
Inhalt:	Strategische Analyse, Strategieentwicklung, Strategieumsetzung mit Controlling, Managementkonzept Kostenmanagement, Instrumente des Kostenmanagements
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen.
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Franz, K.-P.: Kostenmanagement, Wettbewerbsvorteile durch systematische Kostensteuerung, 2. Aufl., Stuttgart 2001 - Horvath, P./Gleich, R./Voggenreiter, D.: Controlling umsetzen – Fallstudien, Lösungen und Basiswissen, 3. Aufl., Stuttgart 2001
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrmaterialien: ISBN, Autor, Titel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Skript, Hagenloch, Kostenmanagement - 978-3-7073-1179-2, Egger/Winterheller, Kurzfristige Unternehmensplanung <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden. Im berufsbegl. Studium jeweils zum Sommersemester.</p>

Modulelement:	Wirtschaftsrecht und Insolvenzberatung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Schmidt
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Das Auditorium hat nach Abschluss dieser Vorlesungsreihe einen kompletten Überblick über den Gang des komplexen Insolvenzverfahrens sowie die vorherige Krisenbewältigung. Durch die beständigen Praxisbezüge kann der Teilnehmer das erlangte Spezialwissen schnell im Berufsalltag umsetzen. Dabei steht Sanierung statt Abwicklung im Vordergrund. Er kennt die Bezüge zum Gesellschafts- und Kreditsicherungsrecht und ist in der Lage, sowohl für sich in der Krise befindliche Unternehmen und natürliche Personen als auch für die beteiligten Gläubiger kompetenter Ansprechpartner zu sein. Europäische Bezüge im Gesellschafts- und Insolvenzrecht sind hierbei mit umfasst.
Inhalt:	<p>Die Vorlesungsreihe ist in vier Modulunterpunkte aufgeteilt.</p> <p>Gesellschaftsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deutsche – und Europäische Gesellschaftsformen im Überblick - Die GmbH nach dem MoMiG 2008 <p>Haftung des Gesellschafter-/ Geschäftsführers in der Insolvenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorgründungsgesellschaft - Vorgesellschaft - Verlustdeckungshaftung - Vorbelastungshaftung - Handelndenhaftung - Kapitalaufbringung - Kapitalerhaltung - Haftungsveränderungen und Erleichterungen nach MoMiG - Haftung gem. § 15a InsO - Insolvenzanfechtung im Überblick - Haftung gem. § 69 AO - Haftung für das Vorenthalten von Arbeitnehmeranteilen <p>Kreditsicherungsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal- und Realsicherheiten - Bürgschaft - Hypothek - Pfandrecht an beweglichen Sachen und Rechten - Schuldbeitritt - Sicherungsgrundschuld - Sicherungsübereignung / Sicherungseigentum - Sicherungszession - Eigentumsvorbehalt - Der Sicherungsfall – Aussonderung und Absonderung im Insolvenzverfahren <p>Insolvenzrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung - Antrag und Antragspflicht - Insolvenzgründe - Zulässigkeit - Insolvenzeröffnungsverfahren und Sicherungsmaßnahmen - Stellung der Verfahrensbeteiligten

	<ul style="list-style-type: none"> - Das eröffnete Verfahren - Wirkungen der Eröffnung - Stellung und Aufgaben des Verwalters - Gläubigerausschuß und Gläubigerversammlungen - Einstellungsvarianten - Insolvenzplanverfahren - Restschulbefreiungsverfahren - Insolvenzanfechtung intensiv - ESUG
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Laptop/Beamer, Tafel, Präsentationen, Skript
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Skripte - Gesetzestexte BGB, HGB, GmbHG, InsO - Frankfurter Kommentar zur Insolvenzordnung - Heidelberger Kommentar zur Insolvenzordnung
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

Modulelement:	Personalmanagement B
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Schindler, Heimbrock
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	In Vorlesungsform stellt der Dozent das jeweilige Thema vor. Übungen, Fallstudien, z. T. in Gruppenbearbeitung, ergänzen den Vorlesungsstoff. / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (2 x (4 SWS x 15 Wo.)) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer verfügen über spezialisierte Kenntnisse in den Bereichen Personalführung sowie Personalbetreuung und Personalverwaltung. - Sie kennen und beherrschen relevante Instrumente und Methoden, mit denen das unternehmerische Personalmanagement Aufgaben in diesen Bereichen zielgerichtet und zweckmäßig erfüllt werden kann. - Sie sind in der Lage, relevante Erkenntnisse benachbarter Wissenschaftsdisziplinen bei der Verfolgung von Fragestellungen zu berücksichtigen sowie Grundwerte und Konzepte der Personalarbeit in diesen Bereichen kritisch-konstruktiv zu reflektieren.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Theorien, Modelle und Instrumente der Personalführung - Konzepte und Methoden der Personalbetreuung (incl. Personalbindung), Instrumente und Verfahren der Personalverwaltung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Berthel, J./Becker, F.G.: Personalmanagement, 9. Aufl., Stuttgart 2010 (Schäffer-Poeschel) - Heimbrock, K. J.: Dynamisches Unternehmen. Band 2, Human Resources Management, 2. Aufl., Frechen 2004 (Verlag Datakontext) - Schindler, U./Brunn, S.: Personalmanagement in Banken, Aachen 2004 (Shaker Verlag)
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrbriefe: ISBN, Autor, Titel</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2-034-0007-2, Rudow, B.: Personalführung, 2. Aufl., 2006 - 2-034-0004-2, Schindler, U./Brunn, S.: Personalmarketing und Personalbeschaffung, 2. Aufl., 2007 - 2-034-0004-2, Horsch, J.: Personalauswahl, 2. Aufl., 2006 - 2-034-0008-2, Rudow, B.: Personalpflege, 2. Aufl., 2007 - 2-034-0009-2, Horsch, J.: Personalanpassung, 2. Aufl., 2006 <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>

Modulelement:	B2B-Marketing
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.10.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	B. Horst
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung, studentische Kurzpräsentationen von entsprechenden Literaturinhalten, Fallstudienbearbeitung / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wochen) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Das Modul B2B-Marketing dient der Vermittlung spezieller Kenntnisse im Marketing auf Industriegütermärkten. Die Studierenden sollen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen zwischen Unternehmen kennenlernen. - Das Entwicklungspotential von Lieferantenbeziehungen und Vertrieb erkennen. - Die Komplexität von Beschaffungsentscheidungen kritisch hinterfragen und relativieren können. <p>Die Teilnehmer kennen die Besonderheiten des B2B-Marketings, insb. im Beschaffungsverhalten und in der Gestaltung von Marketing-Konzepten.</p> <p>Das Modul ist vor allem für die Studierenden interessant, die in ihrer späteren Berufstätigkeit im Marketing von produzierenden Unternehmen oder im Handel tätig sein wollen.</p>
Inhalt:	Beschaffungsverhalten, Analyse von B2B-Märkten (insb. auch international), Produktionsverbindungshandel, Anlagen-Marketing, System-Marketing, Preispolitik (insb. Competitive Bidding), Messeprojekt, technischer Vertrieb (insb. Gesprächsführung)
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Backhaus, K. / Voeth, F.: Industriegütermarketing, 9. Aufl., 2010 - Godefroid, W./ Pförsch, W.: Business-to-Business-Marketing, 4. Aufl., 2009 - Pförsch, W. / Schmid, M.: B2B-Markenmanagement, 2004
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterial: siehe oben Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Modulelement:	Handels- und Dialogmarketing
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.10.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	B. Horst, Berneburg
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung, studentische Kurzpräsentationen von entsprechenden Literaturinhalten, Fallstudienbearbeitung / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wochen) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> - im Marketing zwischen Konsumgüterhersteller und Handel sowie im Marketing des Handels, - über die Betriebsformen des Handels, Marketing vom Industrieunternehmen zum Handel (insb. Sales Promotion), Händlerbetreuung, Category Management, Marketing des Handels (insb. Sortimentspolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Servicepolitik, Standort und Verkaufsraumgestaltung). <p>Sie kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung der Dialogkommunikation im Marketing erkennen, - wichtige Formen und Medien der Dialogkommunikation, - Instrumente und Prozesse zur Planung und Durchführung von (nationalen und internationalen) Dialogmarketing-Aktivitäten. <ul style="list-style-type: none"> - Alle Instrumente des Dialogmarketing sollen crossmedial, zielgerecht und umfassend für den Dialog mit der Zielgruppe eingesetzt werden können. Behandelt werden alle neuen Entwicklungen im Dialogmarketing und deren Vernetzung mit dem traditionellen Direktmarketinginstrumenten. - Der Student erwirbt profunde Kenntnisse in allen Bereichen von der konventionellen Mailing-Gestaltung über die Usability von Websites. Er kennt sämtliche strategischen Aspekte des Online- und Dialogmarketing, wie Ziele, Zielgruppen, Positionierungen. - Der Student beherrscht die Umsetzung der Marketing-Strategie in den Marketing-Mix mit Fokus Dialogmarketing. Er weiß, wie die Instrumente der traditionellen und der neuen Medien wechselwirkend und ergänzend in das Customer Relationship Marketing einzubinden sind und kann crossmediale Konzepte entwickeln.
Inhalt:	Aktuelle Probleme und Herausforderungen des (klassischen) Marketing; Facetten und Entwicklung des Dialogmarketing; Theoretische Grundlagen des Dialogmarketing; Kampagnen-Management; Dialogmarketing-Zielsetzungen und -Funktionen im Buying Cycle; Segmentierung und Individualisierung als strategische Kernentscheidungen; Arten und Funktionen von Pre-Tests; Integration von Dialoginstrumenten in die Markt- und Absatzkommunikation; Kontrolle der Dialogmarketingaktivitäten; Implementierung des Dialogmarketing; Unternehmenskulturelle Grundlagen; Informationstechnische Anforderungen; Personelle Implikationen
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Dallmer, H. (Hrsg.): Das Handbuch Direct Marketing & More, 8. Aufl., Wiesbaden 2002 - Holland, H.: Direktmarketing, 3. Aufl., München 2009 - Kreutzer, R.: Praxisorientiertes Dialogmarketing, 2009

	<ul style="list-style-type: none"> - Kumar, V./Reinartz, W. J.: Customer Relationship Management – A Databased Approach, New York 2006 - Mann, A.: Dialogmarketing – Konzeption und empirische Befunde, Wiesbaden 2004 - Stone, B./Jacobs, R.: Successful Direct Marketing Methods, 8. Aufl., Chicago 2008 - Stone, M./Bond, A./Blake, E.: The Definite Guide to Direct and Interactive Marketing, Harlow 2003 - Tapp, A.: Principles of Direct and Database Marketing, 4. Aufl., Harlow 2008 - Wirtz, B. W./Burmann, Ch. (Hrsg.): Ganzheitliches Direktmarketing, 2. Aufl., Wiesbaden 2009 - Baum: Handelsmarketing, 2002 - Haller: Handelsmarketing, 3. Aufl., 2008
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrmaterial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kreutzer, R.: Praxisorientiertes Dialogmarketing, 2009 - Haller: Handelsmarketing, 3. Aufl., 2008 <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>

Modulelement:	Arbeitsrecht
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.10.2013
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Marx, Linsenmaier
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS = 2 SWS VL und 2 SWS Übungen. Besprechung von praktischen Fällen anhand Rechtsprechungsbeispielen, dazu Gruppenarbeit, Ergebnispräsentation durch die Studierenden; Besuch von Verhandlungen des Bundesarbeitsgerichts.
Workload:	150 Std. = 60 Std. (2 x (4 SWS x 15 Wo.)) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Recht II
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Aufbauend auf den Grundlagenkenntnissen im Arbeitsrecht sind die Studierenden in der Lage, in Personalabteilungen von Unternehmen eigenständig rechtssichere arbeitsrechtliche Maßnahmen durchzuführen. Sie beraten die Unternehmensleitung bei Einstellungen, Vertragsgestaltungen, Abmahnungen, Ergebnispäsentation sowie Kündigungen. Sie sind in der Lage, einen Arbeitsgerichtsprozess zu begleiten und unternehmensseitig vorzubereiten. Komplexe individual-arbeitsrechtliche und betriebsverfassungsrechtliche Fälle können gelöst werden.
Inhalt:	Vertiefung individuelles Arbeitsrecht und Betriebsverfassungsrecht, Teilzeit- und Befristungsrecht; Arbeitnehmerhaftung, Schwerbehinderterrecht und Mutterschutz, Arbeitsgerichtsprozess; Auswertung neuester Rechtsprechungstendenzen im Arbeitsrecht..
Studien-, Prüfungsleistungen:	Präsentation von ca. 10 min. pro Studierende über ein aktuelles Thema aus dem Arbeitsrecht/Rechtsprechung Anteil des Vortrages an der Note 1/3 Klausur (60 min): Anteil an der Note: 2/3
Medienformen:	Vorlesung mit Powerpointpräsentation
Literatur (exemplarisch):	- Junker, A.: Grundkurs Arbeitsrecht (jeweils neueste Auflage) - Senne, P.: Arbeitsrecht (jeweils neueste Auflage) - Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht (jeweils neueste Auflage)
Studium in berufsbegleitender Form	Lehrmaterialien: - Junker, A.: Grundkurs Arbeitsrecht (jeweils neueste Auflage) - Marx, G. Skript zum Arbeitsrecht (aktuelle Fassung) - Marx, G.: Fälle und E-Learning-Material unter ILIAS Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Modulelement:	Marketing-Management
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.10.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	B. Horst, Berneburg
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung, studentische Kurzpräsentationen von entsprechenden Literaturinhalten, Fallstudienbearbeitungen, dreitägiges Blockseminar / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer verfügen über breite Kenntnisse im strategischen Marketing und insb. auf dem Gebiet des Brandmanagement. Sie besitzen vertiefte Anwendungskennntnisse zu multivariaten Verfahren aus der Marktforschung und den Anwendungsfeldern im Bereich von Marketing Analytics.
Inhalt:	Marketing Analytics, insb. Marktforschung, multivariate Verfahren Management-Konzepte des Marketing, insb. Produkt- und Key-Account Management und Brand Management, als auch relevante Marketing-Aufgaben, insb. Produkt-Innovationsmanagement, branchenspezifische Marketingkonzepte, Preis-Management, Multi-Channel-Marketing.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Homburg, C./Krohmer, H.: Marketingmanagement, 4. Aufl., 2012 - Kotler, P./Keller, K.L: Marketing-Management. 14th ed, Essex 2011 - Becker, J.: Marketing-Konzeption, Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München 2009 - Esch, F.-R.: Strategie und Technik der Markenführung, 7. Aufl. 2011 - Backhaus, K./ Erichson, B./ Plinke, W. / Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, 13. Aufl. 2011
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Lehrmaterialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Homburg, C.: Marketingmanagement, 4. Aufl., 2012 - Becker, J.: Marketing-Konzeption, Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München 2009 - Esch, F.-R.: Strategie und Technik der Markenführung, 7. Aufl. 2011 - Backhaus, K./ Erichson, B./ Plinke, W. / Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, 13. Aufl. 2011 <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>

Modulelement:	Empirische Wirtschaftsforschung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Döpke
Sprache:	Deutsch / Englisch
Lehrform / SWS:	Vorlesung (1 SWS) , Übungen (3 SWS) = zusammen 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Es wird empfohlen, die Veranstaltungen Mathematik, Statistik und Quantitative Methoden bereits erfolgreich absolviert zu haben
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden können nach Besuch der Veranstaltung Daten kompetent recherchieren und grafisch anschaulich und methodisch sinnvoll präsentieren - Sie beherrschen ausgewählte empirische Methoden aktiv und können etwa in Abschlussarbeiten anwenden - Sie können forschungsorientierte professionelle Publikationen aus dem Bereich der empirischen Wirtschaftswissenschaften inhaltlich erfassen und für sich und andere nutzbar machen - Sie können erste einfache Forschungspapiere selbstständig erstellen und dabei empirische Methoden sinnvoll einsetzen - Sie können Software, die zur Anwendung empirischer Methoden notwendig ist, kompetent nutzen
Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Formulierung eines Forschungsprojektes <ol style="list-style-type: none"> a) Grundsätzliches: was sind Forschung und Wissenschaft? b) Themensuche und Literaturrecherche c) Auswahl der Methode und Formulierung eines Forschungsplanes („Research Proposal“) 2) Wie ermittele ich Daten? <ol style="list-style-type: none"> a) Messung und Skalierung von Variablen b) Stichproben c) Quellen für sekundäre Daten* d) Die Erhebung von eigenen Daten <ul style="list-style-type: none"> - Erstellung von Fragebögen - Online Befragungen 3) Wie analysiere ich Daten? <ol style="list-style-type: none"> a) Die grafische Darstellung von Daten b) Deskriptive Kennzahlen c) Das Bilden und Testen von Hypothesen d) Regressionsanalyse e) Zeitreihenanalyse f) Prognosen* g) Kontingenztafeln h) Varianzanalyse* i) Clusteranalyse j) Conjoint-Analyse k) Diskriminanzanalyse 4) Wie stelle ich Ergebnisse und Daten anschaulich dar? <ol style="list-style-type: none"> a) Überlegungen zum Arbeitsprozess b) Struktur von wissenschaftlicher Arbeiten c) Sprachliche Gestaltung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Die Veranstaltung folgt dem Konzept „learning by doing“. Infolgedessen werden die Prüfungsleistungen in hohem Anteil durch die Vorstellung von Forschungspapieren Dritter und die Anfertigung und Präsentation eigener einfacher Forschungspapiere erbracht.

Medienformen:	Die Übungen finden im Computerpool als angeleitete Arbeit an ausgewählten Beispielen statt.
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Saunders, M./ Lewis P./ Thornhill A.: Research Methods for Business Students, 4th ed., Essex, Pearson Education 2006 - Winker, P.: Empirische Wirtschaftsforschung und Ökonometrie. 2. Aufl. Berlin usw., Springer 2007 - Backhaus, K./ Erichsen , B./ Plinke, W./ Weiber, R. (2005), Multivariate Analysemethoden, 10. Aufl., Berlin usw., Springer 2005 - Dieckmann, A.: Empirische Sozialforschung, 18. Aufl., Reinbek, Rowohlt 2007 - Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL. München, Pearson 2005 - Weiers, R.M.: Introduction to Business Statistics. 6th ed., Mason, Thomson 2005 - Stock, J. H./ Watson, M. W.: Introduction to Econometrics – brief edition – Boston usw., Pearson 2007
Studium in berufsbegleitender Form:	In berufsbegleitender Form wird der Vorlesungsanteil, der Veranstaltung reduziert und dafür entsprechendes Literaturstudium erwartet. Die so gewonnen Zeit wird zu intensiven Konsultationssitzungen zu den anzufertigenden eigenen Leistungen und zu Übungen am Computer genutzt.

Modulelement:	Globalisierung bis SoSe 2014
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Freyer
Sprache:	Deutsch (Englisch)
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen, Exkursionen. Vertreter aus Unternehmen sind teilweise in die Lehrveranstaltungen eingebunden. / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 2 x 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 2 x 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studenten verfügen über Grundverständnis globaler (ökonomischer) Zusammenhänge.
Inhalt:	Beschleunigung auf den Finanzmärkten. Unternehmen als Kraft der Globalisierung. Ungleiche Verteilung des materiellen Wohlstands. Globalisierte Arbeits- und Konsumstile führen nicht nur zu einer Steigerung des globalen Energieverbrauchs – sie bringen eine Reihe weiterer ökologischer Probleme. Globale Institutionen ermöglichen grenzüberschreitende Kooperationen. Die Globalisierung wirkt sich positiv aus (bes. EU-China-Dialog).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Bundestag (Hrsg.): Abschlußbericht Enquete-Kommission ‚Globalisierung der Weltwirtschaft‘ - Bundesbank, ECB, etc. - Internet: IMF, u. a.
Studium in berufsbegleitender Form:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Modulelement:	Organisations- und Personalpsychologie
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.10.2013
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Ringeisen
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	4 SWS. Kombination aus Vorlesung und seminaristischem Unterricht
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr Es wird empfohlen, die Veranstaltung „Personalmanagement A“ im 4. Semester besucht und erfolgreich abgeschlossen zu haben.
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - (1) erlangen einen Überblick über die Forschungs- und Anwendungsbereiche der Organisations- und Personalpsychologie, erkennen Verknüpfungen und Abgrenzungen der einzelnen Themen und können die vorgestellten Inhalte kritisch reflektieren. - (2) erarbeiten sich anhand passender Quellen selbst die Inhalte eines ausgewählten Themenbereiches, analysieren ein Praxisbeispiel unter Anwendung dieser Inhalte und stellen ihre Arbeitsergebnisse in einem Vortrag vor.
Inhalt:	Im Rahmen der Veranstaltung werden ausgewählte Inhalte der Organisations- und Personalpsychologie bearbeitet und vertieft. Die Auswahl der Inhalte kann variieren und umfasst beispielweise: <p>Organisationspsychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisationskultur, -klima und -diagnose - Organisationsentwicklung - Arbeiten in Gruppen, Führungskonzepte - Umgang mit interkulturellen Arbeitssettings <p>Personalpsychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berufswahl, Förderung der beruflichen Entwicklung - Personalauswahl - Personalentwicklung - Leistungs- und Potenzialbeurteilung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Teilmodulprüfung; diese setzt sich zu gleichen Teilen aus einem Vortrag mit anschließender Klärung offener Fragen und einer Klausur zusammen
Medienformen:	Computer/Beamer, Tafel, Pinnwand, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	Die Vorbereitung der Prüfungsleistungen basiert auf den Lehrmaterialien, die von den/dem Dozenten in Ilias eingestellt bzw. ausgegeben werden. Zur Ausarbeitung des Vortrags wird die selbstständige Recherche relevanter Literatur vorausgesetzt. Die folgende Literatur ist eine Empfehlung und bietet einen Überblick über die Inhalte der Veranstaltung: <ul style="list-style-type: none"> - Kauffeld, S. (2011). Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie. Berlin: Springer. - Nerdinger, F.W., Blickle, G. & Schaper, N. (2011). Arbeits- und Organisationspsychologie. Berlin: Springer.
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

Modulelement:	Logistiksysteme
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Sackmann
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen und Übungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Mathematik, Betriebswirtschaftslehre I, Informatik, Betriebswirtschaftslehre II, Betriebswirtschaftslehre III, Betriebswirtschaftslehre V, Englisch I
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erlangen einen Überblick über die Beschaffung. - Die Studierenden erlangen einen Überblick über die Kontraktlogistik. - Die Studierenden erhalten einen Überblick über den Aufbau und die Planung logistischer Systeme. - Die Studierenden erhalten einen Überblick über Methoden des Logistik Controlling.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Strategische Beschaffung - Kontraktlogistik - Logistiksysteme (Verpackungssysteme, Lagersysteme, Fördersysteme, Kommissioniersysteme, Informations- und Kommunikationssysteme) - Logistik Controlling
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur 180 Minuten
Medienformen:	Beamer, Skript, Tafel
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Czenskowsky, T./ Piontek, J.: Logistikcontrolling: Marktorientiertes Controlling der Logistik und der Supply Chain, Gernsbach, 2007 - Jünemann, R./ Schmidt, T.: Materialflußsysteme: Systemtechnische Grundlagen, 2. Aufl., Berlin, et al., 1999 - Weber, J.: Logistikkostenrechnung: Kosten-, Leistungs- und Erlösinformationen zur erfolgsorientierten Steuerung der Logistik, 2. Aufl., Berlin, Heidelberg, 2002 - Weber, J.: Logistik- und Supply Chain Controlling, 5. Aufl., Stuttgart, 2002
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

Modulelement:	Analytische Informationssysteme / Business Intelligence
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Stams
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Mischung aus Vorlesung und Übung / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Informatik I, Informatik II und Wirtschaftsinformatik
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Relationale Datenbanken sind die Basis der betrieblichen Massendatenhaltung. Lernergebnis ist das vertiefte Verständnis des relationalen Datenmodells in Theorie und Praxis - In allen Bereichen der Wirtschaft werden IS eingesetzt. Lernergebnisse sind Aufbau und Funktion betrieblicher IS vom Transaktionssystem bis zum integrierten unternehmensübergreifenden E-Business einschließlich der IS zur Unterstützung des Managements (AIS/BI). - Internettechnologien sind die Basis der digitalen Datenkommunikation. Lernergebnis ist das Verständnis der Funktion der Datenkommunikation.
Inhalt:	<p><i>Vorlesung/Seminar</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Das relationale Datenbankmodell: Aufbau, Funktion, Anwendung, Sprache. - Betrieblicher IS und AIS/BI im Überblick. - Kommunikation in Netzen (LAN, Internet) – prinzipielle Grundlagen. <p><i>Übung</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufbau und Betrieb einer kleinen Datenbank mit Access - Datenmodellierung – vom ERD zum Tabellenschemata einer Datenbank
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Präsentationen, Tafel, Computer
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Hansen, H.R./Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1, 10. Aufl., Stuttgart 2009 (UTB Verlag) - Hansen, H.R./Neumann, G.: Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik – IT-Lexikon, Aufgaben und Lösungen, 7. Aufl., Stuttgart 2007 (UTB Verlag) - Gluchowski, P./Chamoni P.: Analytische Informationssysteme: Business Intelligence-Technologien und –Anwendungen, 3. Aufl., Berlin 2006 (Springer) - Übungsanleitung
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

Modulelement:	Agiles Projektmanagement
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW + MPM
Stand:	01.04.2014
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Döring
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt. Die gewonnen Erkenntnisse werden an einem kleinen Softwareentwicklungsprojekt umgesetzt. Inhalt 2 SWS.
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Projektmanagement 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>1. Einführung – Grundlagen agiles Projektmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agiles Projekt definieren und dem klassischen Projekt gegenüber stellen • Stakeholder, Stakeholderregister wiederholen und hinsichtlich des agilen Projektmanagements integrieren <p>2. Agiles Projektmanagement - Grundlagen Iteration</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schritte der Iteration benennen können • Unterschied zwischen Iteration und Phasenmodell abgrenzen und argumentieren • SMART-Prinzip kennen und anwenden können • Formulierung von Zielen verstehen und anwenden können <p>3. Anforderungsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techniken zum Sammeln von Anforderungen kennen und eine anwenden können • Aufbau und Verwendung von User-Stories beschreiben und durch ein Beispiel erläutern können • Anforderungsschablonen kennen und diverse Stufen voneinander unterscheiden können • User-Stories ermitteln (Methode) und mit Anforderungsschablonen modellieren • Aufwand von Anforderungen schätzen und dazu notwendige Methoden kennen: PERT, SchingSchangSchong, Planning Poker und mindestens eine Methode anwenden • Verwendung des klassischen Projektauftrags (WDH) hinsichtlich agilem Projektmanagement bewerten <p>4. SCRUM-Modell kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> • SCRUM Modell wiedergeben können • Iterationen (Sprint) planen (auf Basis der definierten Anforderungen) • Spezielle Projektbeteiligte beim SCRUM kennen (Product Owner) und diese in das klassische Projektmanagement einordnen • User Story Board und SCRUMBan wiedergeben und dieses im Rahmen der Praxisübung verwenden • Projektfortschritt messen: Burn-up/Button down Chart kennen und im Rahmen der Praxisübung verwenden <p>5. Projektarbeit und Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Effektive Kommunikation: Stand-up Meeting kennen und durchführen • Effizientes Arbeiten durch Selbst-/und Zeitmanagement (Getting Things Done) kennen und eigenes Arbeiten diesbezüglich

	<p>reflektieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanager: Aufgaben Fähigkeiten Verantwortlichkeiten, Probleme in agilen Projekten hinsichtlich klassischer Projektaufgaben abgrenzen und reflektieren <p>6. Praxisteil</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die theoretischen Inhalte werden an einem eigenen Unternehmensgründungsprojekt während des Semesters begleitend in der Praxis erprobt.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Grundlagen des Projektmanagements werden kurz aus dem Grundstudium durch die Studierenden wiederholt - Die wesentlichen Komponenten des agilen Projektmanagements werden dargestellt und hinsichtlich des klassischen Projektmanagements diskutiert und reflektiert - Spezielle Elemente des agilen Projektmanagements werden detailliert eingeführt und angewendet - Methodik der Kommunikation und des Zeit- und Selbstmanagements werden eingeführt und hinsichtlich des agilen Projektmanagements reflektiert - Zur praktischen Anwendung der Methodik der neben Übungen ein kleines Softwareprojekt entwickelt
Studien-, Prüfungsleistungen:	Bericht und Präsentation
Medienformen:	Beamer, Skript, Tafel
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Head First PMP: A Brain-Friendly Guide to Passing the Project Management Professional Exam, Jennifer Green, O'Reilly, 2. Auflage, 2009 - Scrum: Produkte zuverlässig und schnell entwickeln. Mit beigehefteter Scrum-Checkliste 2010, Boris Gloger, Hanser, 3. Auflage, 2010. - APM - Agiles Projektmanagement: Erfolgreiches Timeboxing für IT-Projekte von Bernd Oestereich und Christian Weiss (Gebundene Ausgabe - 29. November 2007) - Requirements-Engineering und -Management: Professionelle, iterative Anforderungsanalyse für die Praxis, Chris Rupp, Hanser, 5. Auflage, 2009
Studium in berufsbegleitender Form:	Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.

Modulelement:	Prozessmanagement / Prozessorientiertes Qualitätsmanagement
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.09.2014
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Schinzer
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen.
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernziele / Kompetenzen:	Die Teilnehmer können betriebliche Prozesse aufnehmen, darstellen, beurteilen und weiterentwickeln. Sie können die Anforderungen an ein QM-System verstehen und sicher anwenden.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung und Begriffe rund ums Prozessmanagement - Begriff und Methoden im strategischen Prozessmanagement. - Aufgaben der Prozessorganisation - Darstellung von Prozessen in Prozesslandkarten, Flussdiagrammen und ereignisgesteuerten Prozessketten - Standardisierung, Messung, Auditierung und Verbesserung von Prozessen - Inner- und zwischenbetriebliche Prozesse - Unterstützung von Prozessen mit Informationstechnologie; ARIS; BPMN - Prozeßmodellierung - Grundbegriffe des Qualitätsmanagements - Qualitätsmanagement-Basics (Geschichte des Qualitätsmanagements, ISO 9000-Normen, Auditierung von Qualitätsmanagement-Systemen) - Prozessorientierter Ansatz des Qualitätsmanagements - Prozessorientierte Dokumentation von Qualitätsmanagement-Systemen - Die 7 Werkzeuge des Qualitätsmanagements Branchenspezifisches Qualitätsmanagement (Automobilindustrie, Lebensmittelindustrie, Hersteller von Medizinprodukten, Luftfahrtindustrie)
Studien-, Prüfungsleistungen:	I.d.R. wird die Veranstaltung mit einer Klausur abgeschlossen. In das Gesamtergebnis wird die Note für eine Hausarbeit mit Vortrag eingerechnet.
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Wilhelm, R.: Prozessorganisation, 2. Auflage 2007, Oldenbourg - Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management, 6. Aufl., Vieweg-Teubner - Becker, J. et al. _ Prozessmanagement. 6. Auflage. Springer 2008
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

Modulelement:	Industrial Engineering
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.09.2014
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Schinzer
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Seminaren vermittelt und anhand von Fallbeispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer sind mit den erforderlichen Begriffen und Methoden des IE vertraut. Sie verstehen verschiedene Fertigungsverfahren und Rationalisierungsmethoden und sind mit den Neuerungen in Fertigungstechnologie und –prozessen vertraut.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Begriffe rund um Industrial Engineering - Mensch, Maschine, Management, Material als Basis des IE - Fertigungsverfahren und –technologien - Fertigungsprozesse - Methoden zur Produktivitätssteigerung und Prozessoptimierung (REFA, MTM, KVP, Wertstromanalyse etc.) - Änderungen durch 3D-Drucker in den betrieblichen Prozessen
Studien-, Prüfungsleistungen:	I.d.R. wird die Veranstaltung mit einer Klausur abgeschlossen. In das Gesamtergebnis wird die Note für eine Hausarbeit mit Vortrag eingerechnet.
Medienformen:	Computer, Tafel, Beamer, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - REFA-Handbuch Industrial Engineering. Hanser 2011 - Becker, J. et al. _ Prozessmanagement. 6. Auflage. Springer 2008 - Diverse Fallstudien
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

BWL-Studiengang, Vertiefungsrichtung Kulturmanagement

Modulelement:	Elemente des Kulturmanagements
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW
Stand:	20.06.2013
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Geyer
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	keine
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden haben ein Grundverständnis von kommunaler Selbstverwaltung - Sie kennen Gegenstände, Ziele, Strukturen und Prozesse der öffentlichen Kulturverwaltung. - Die Studierenden kennen die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und haben ein Grundverständnis des Wirtschaftens von Kulturbetrieben. - Die Studierenden können Businesspläne für kulturwirtschaftliche Projekte und Betriebe entwerfen. - Die Studierenden kennen den aktuellen Forschungsstand.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Gegenstand, Ziele, Methoden kommunaler Selbstverwaltung - Verwaltungsprozesse im Allgemeinen und der Kulturverwaltung im Besonderen (kommunales Kulturmanagement) - ökonomische und betriebswirtschaftliche Grundlagen - Kulturbetriebsmanagement (Kulturmarketing, Aufbau- und Ablauforganisation, Personal, Investition, Finanzierung, Betriebliches Rechnungswesen, Controlling, Rechtsformen, Besteuerung von Kulturbetrieben)
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Bendixen, Peter: Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 2006 - Klein, Armin: Kompendium Kulturmanagement. Handbuch für Studium und Praxis. Verlag Franz Vahlen, München, 2004 - Scheytt, Oliver: Kommunales Kulturrecht, Verlag C.H.Beck, München, 2005 - Lehrmaterialien ILIAS

Modulelement:	Kulturpolitik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW
Stand:	20.06.2013
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Thran
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	keine
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden haben den Überblick über die Kulturarbeit in der Region und stellen diesen vermittelnd dar. - Die Studierenden kennen die wichtigsten Felder der Kulturpolitik und deren Stellenwert im politischen System der Bundesrepublik Deutschland. Sie schätzen die Interessen und Kompetenzen der Akteure ein. - Sie verstehen die Funktion der Medien im politischen System und die politische Gestaltung der Medien
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Förderalismus, Europäisierung, Globalisierung - Kulturkonzepte, Kulturpolitische Optionen - Kulturelle Aktivitäten und Einrichtungen in der Region - Medienpolitik / Politische Kommunikation
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Klein, Armin: Kulturpolitik: Eine Einführung. VS Verlag, Wiesbaden, 2009. - Von Beyme, Klaus: Kulturpolitik in Deutschland: Von der Staatsförderung zur Kreativwirtschaft. Springer VS, Wiesbaden, 2012. - Puppis, Manuel: Einführung in die Medienpolitik. UVK Verlag, Konstanz, 2007. - Lehrmaterialien ILIAS

Modulelement:	Kultur - Kunst - Erleben
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW
Stand:	20.06.2013
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Venske
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	keine
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die Phasen, Bestandteile und Abläufe künstlerischer Arbeit. - Die Studierenden erproben die Methoden künstlerischer Arbeit in einem ausgewählten Gebiet. - Die Studierenden können künstlerische Arbeit in der Praxis anwenden und reflektieren. - Die Studierenden reflektieren die eigene Person im Lichte der Naturerlebnisse
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Strukturentwicklungsprozesse der künstlerischen Arbeit - Künstlerische Arbeit in einem ausgewählten Gebiet - Reflektion der künstlerischen Arbeit in Praxisfeldern - Selbstreflektieren im Kontext der Naturerlebnisse
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung, Produktion
Medienformen:	Computer, auditive, visuelle- und audiovisuelle Medien
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Bischoff, J./Brandt, B.(Hrsg): Künstlerisch-technische Grundlagenvermittlung für die Ausbildung im Bereich der angewandten Kultur-, Medien- und Sozialpädagogik, Aachen 2003 - Lehrmaterialien ILIAS

Studiengang: Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname: 17 / Wahlpflicht
Modulelemente: Studienschwerpunkt B, C – Auswahl aus:

Rechnungswesen, Finanzen und Controlling

Unternehmensführung

Unternehmensprozesse

Vertiefungsrichtung Kulturmanagement

Modulelemente: Siehe Modul 16 / Studienschwerpunkt A

Dauer: 1 Semester
Modulverantwortliche/r: Fachgruppenleiter
Credits: 5
Stellenwert der Note für die Endnote: 5/180
Learning Outcomes: Die Studierenden verfügen im „Studienschwerpunkt B, C“ über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen: Klausur 60 min

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	18 / Volkswirtschaftslehre II
Modulelemente	Wirtschaftspolitik und Marktversagen
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Döpke
Credits:	5
Stellenwert der Note für die Endnote:	5/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in der LV „Wirtschaftspolitik und Marktversagen“ über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 90 Minuten mit Vortrag, 120 ohne

Modulelement:	Wirtschaftspolitik und Marktversagen
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Volkswirtschaftslehre II 18 / BW
Stand:	01.10.2013
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Döpke
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung und Übung: In der Vorlesung wird der Lernstoff präsentiert und in der Übung durch Spiele (classroom games) und Übungsaufgaben vertieft. Es werden Stichwortlisten zur Verfügung gestellt, die den Stoff der Veranstaltung in gegliederter Form umreißen. Einzelaspekte werden durch freiwillige, benotete Präsentationen der Teilnehmer (15 min; ohne schriftliche Ausarbeitung) vertieft.
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	VWL I
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind in Lage, sich kritisch unter Verwendung ökonomischer Fachbegriffe und Theorien mit aktuellen volkswirtschaftlichen, insbesondere wirtschaftspolitischen Debatten auseinanderzusetzen. - Die Teilnehmer können Argumente in wirtschaftspolitischen Debatten in Bezug zur volkswirtschaftlichen Theorie einordnen und beurteilen. - Sie sind in der Lage, Unterschiede und Konflikte zwischen individueller und gesamtwirtschaftlicher Rationalität zu verstehen, Gründe für Marktversagen zu erkennen und die Möglichkeiten für private und staatliche Lösungen von Marktversagen einzuschätzen.
Inhalt:	Effizienz von Märkten; strategische Situationen und Grundbegriffe der Spieltheorie; allokatives Marktversagen und Wirtschaftspolitik (natürliche Monopole, externe Effekte, öffentliche Güter, Informationsdefizite); Staatsversagen (ökonomische Theorie der Politik, kollektive Entscheidungen, Rent Seeking)
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung und Präsentation (90 Minuten mit Vortrag, 120 ohne)
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Blazejczak, J./Döpke, J.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, Studienbrief 2-030-1006 des HDL, 1. Aufl., Brandenburg 2008 - Fritsch, M./Wein, T./Ewers, H.-J.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, Mikroökonomische Grundlagen staatlichen Handelns, 7. Aufl., München 2007 (Vahlen Verlag) - Pindyck, R. und D. Rubinfeld, Mikroökonomie, 7. Aufl. München 2009. - Weimann, J.: Wirtschaftspolitik, Allokation und kollektive Entscheidung, 5. Aufl., Heidelberg 2009 (Springer)
Studium in berufsbegleitender Form:	Lehrmaterialien: <ul style="list-style-type: none"> - Blazejczak, J./Döpke, J.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, Studienbrief 2-030-1006 des HDL, 1. Aufl., Brandenburg 2008 Prüfungsleistungen: <ul style="list-style-type: none"> - Klausur (60 min); sofern keine Präsentation - Klausur (45 min) mit Wahlmöglichkeit bei den Aufgabenstellungen,

	<p>sofern Präsentation</p> <p>Workload für berufsbegleitend Studierende 150 Std., davon 28 Präsenzstunden.</p>
--	--

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	19 / Praxissemester
Modulelement:	Praxissemester, -seminar
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Gaudig
Credits:	30
Stellenwert der Note für die Endnote:	0/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Praktikumszeugnis

Modulelement:	Praxissemester
Modulname Modul-Nr. / Studiengang:	Praxissemester 19 / BW + TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	6. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Diverse Dozenten, Praxisbeauftragte
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Seminar / 1 SWS
Workload:	800 Std. (mind.)
Credits:	30
Voraussetzungen:	Erwerb von mindest 60 Credits
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Die Betreuung beinhaltet die Festlegung der Aufgabe, bei der der Studierende im Betrieb eingesetzt werden soll. Hochschullehrer, betrieblicher Betreuer und Studierender schließen darüber eine Vereinbarung. Bei Bedarf besucht der Hochschullehrer den Studierenden vor Ort im Betrieb. Er ist verantwortlich für die fachlich-inhaltliche Betreuung des Praxissemesters und steht auch als Ansprechpartner für das betreuende Unternehmen bereit. Organisatorisch und administrativ wird das Praxissemester von der Praxisstelle des Dekanats (z.Zt. Frau Gaudig) abgewickelt.</p> <p>Die Studierenden vertiefen ihren Theorie-Praxis-Bezug. Die Studierenden beherrschen die grundlegenden Methoden und Konzepte zur Anfertigung einer wissenschaftlich orientierten Praxissemester-Dokumentation. Die Studierenden diskutieren mit dem Betreuer die Konzeption der Praxissemester-Dokumentation. Die Studierenden gewinnen einen vertieften Einblick in die Tätigkeit eines Betriebswirts / technischen Betriebswirts und sind in der Lage, die im Studium erworbenen Kompetenzen (fachlicher, methodischer, sozialer, interkultureller und sprachlicher Art) in der betrieblichen bzw. organisationsspezifischen Praxis effizient anzuwenden. Sie arbeiten selbständig an betriebswirtschaftlichen Aufgaben mit.</p>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Wissenschaftliches Arbeiten - Praxis und Wissenschaft - Dokumentationskonzepte - Festlegung der Praxisinhalte in Absprache mit dem betreuenden Dozenten und der das Praktikum anbietenden Organisation (Betrieb, Unternehmen, Institution). - Einsatz gemäß dem gewählten Studienschwerpunkt - Mitarbeit an den Aufgaben und Projekten eines Praktikumsbetreuers unter Anleitung - Selbstständige Durchführung von Teilaufgaben unter Anleitung eines Praktikumsbetreuers
Studien-, Prüfungsleistungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Nachweis der Praxistätigkeit – Abgabe des Praktikumszeugnisses im Original bei Frau Gaudig. - Umfang und Art der Praxisdokumentation legt der Betreuer fest.
Medienformen:	
Literatur (exemplarisch):	Wird operativ angeboten.
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Im berufsbegleitenden Studium erbringen die Studierenden zu Beginn Ihres Studiums einen Nachweis beruflicher Beschäftigung, ferner erklären Sie, während des Studiums über etwaige Änderungen des Beschäftigungsverhältnisses schriftlich Mitteilung zu machen.</p> <p>Voraussetzung für Erbringen der Prüfungsleistung im Modul 19 ist der Nachweis von mindestens 120 Credits.</p>

	<p>Die berufsgleitend Studierenden erbringen eine Prüfungsleistung in Form eines Praxisberichtes. Gegenstand des Praxisberichts ist die Thematisierung einer betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellung, Fragestellung oder Problemstellung aus dem Unternehmen mit dem das Beschäftigungsverhältnis geschlossen ist.</p>
--	--

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	20 / Seminar zum Studienschwerpunkt
Modulelement:	Seminar zum Studienschwerpunkt
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Fachgruppenleiter
Credits:	10
Stellenwert der Note für die Endnote:	10/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	mdl. Prüfung 30 min

Modulelement:	Seminar zum Studienschwerpunkt
Modulname Modul-Nr.: / Studiengang:	Seminar zum Studienschwerpunkt 20 / BW + TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	7. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Lehrende der jeweiligen Fachgruppe
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Seminar / 1 SWS
Workload:	300 Std.
Credits:	10
Voraussetzungen:	30 Credits im gewählten Studienschwerpunkt (für BW), 20 Credits im gewählten Studienschwerpunkt (für TBW und W'Info)
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden können eine fachliche Diskussion auf wissenschaftlichem Niveau zu einem gestellten Thema führen. Sie weisen nach, dass sie zwischen den einzelnen Teilbereichen des Schwerpunktes inhaltliche Bezüge herstellen können. Sie weisen ihre argumentativen und sozialen Kompetenzen nach.
Inhalt:	<p>Die Studierenden erarbeiten ein Thesenpapier auf der Basis eines angeleiteten, umfangreichen Literaturstudiums. Das Thesenpapier dient im Rahmen der mündlichen Prüfung dazu, die Kommunikation auf sachlicher Basis in Gang zu bringen. Es ist für Studierende ein Instrument zur Mitgestaltung der Prüfung. Für Prüfende bietet das Thesenpapier Anknüpfungspunkte für das Prüfungsgespräch. Das Thesenpapier sollte begründete, d.h. miteinander verknüpfte Behauptungen enthalten und sich auf einen oder mehrere Problemkomplexe beziehen. Es sollte so differenziert wie nötig sein, ohne bereits alles vorwegzunehmen, was in der mündlichen Prüfung erst entfaltet werden soll.</p> <p>Formale Vorgaben für ein Thesenpapier:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umfang: eine DIN A 4 Seite bei Schriftgröße 12 pt - Zeilenabstand: Thesen 1,5-fach, Literatur einfach - Kopfzeile mit: Name, Jahrgang und Matrikel-Nr., Prüfungsdatum, Prüfer - Prüfungsthema - die (nummerierten) Thesen - die verwendete Literatur. <p>Der Kompetenzerwerb kann im begleitenden Seminar durch die Bearbeitung von Fallstudien sowie durch die Mitarbeit in anwendungsorientierten Forschungs- und Wissenstransferprojekten unterstützt werden. Im Seminar mit dem Umfang einer SWS tritt der Lehrende als Mentor auf. Er leitet die Studierenden im Rahmen des Studienschwerpunktes und betreut i.d.R. ihre Seminar- und Bachelorarbeit. Der Mentor befähigt die Studierenden in Zusammenarbeit mit der Bibliothek zu einer wissenschaftlichen Literaturrecherche. Er ist an der mündlichen Prüfung im Rahmen des Studienschwerpunktes als Prüfer beteiligt. Im Prüfungsgespräch erfolgen Reflexion, Diskussion und Verteidigung des Thesenpapiers. Das Prüfungsthema wird zwischen Prüfer und Kandidat vereinbart.</p>
Studien-, Prüfungsleistungen:	mdl. Prüfung 30 min, Prüfer: zwei Prüfer des gewählten Studienschwerpunktes
Medienformen:	
Literatur (exemplarisch):	Ausgewählte fortgeschrittene Fachliteratur zum gewählten Studienschwerpunkt
Studium in berufsbegleitender Form:	Workload für berufsbegleitend Studierende 300 Std.

Studiengang: Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname: 21 / Seminararbeit
Modulelement: Seminararbeit

Dauer: 1 Semester
Modulverantwortliche/r: Studienfachberater
Credits: 8
Stellenwert der Note für die Endnote: 8/180
Learning Outcomes: Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen: Seminararbeit und Kolloquium

Modulelement:	Seminararbeit
Modulname Modul-Nr. / Studiengang:	Seminararbeit und -vortrag 21 / BW + TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	7. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Diverse Dozenten (vereinbarte Betreuer)
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Rechnerübung zur Recherche, Wissenschaftliche Hausarbeit
Workload:	240 Std.
Credits:	8
Voraussetzungen:	
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Die Studierenden sind in der Lage, selbständig qualitativ hochwertige wissenschaftliche Fachinformationen für Studium und Beruf zu recherchieren und zu beschaffen.</p> <p>Die Studierenden sind mit den wichtigsten wirtschaftswissenschaftlichen Datenbanken vertraut und können sie kompetent nutzen.</p> <p>Die Studierenden kennen die Grundregeln des Zitierens wissenschaftlicher Quellen und des Erstellens eines Literaturverzeichnis.</p> <p>Anhand eines Themas weisen die Studierenden nach, dass Sie zu einer einfachen wissenschaftlichen Analyse in der Lage sind.</p>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Wege des wissenschaftlichen Publizierens - Methodik der Informationsrecherche - Ablauf einer systematischen und zielorientierten Recherche - Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der Wissenschaftstheorie
Studien-, Prüfungsleistungen:	Seminararbeit und -vortrag
Medienformen:	
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Hagenloch, T.: Wissenschaftliches Arbeiten. Norderstedt 2010 - Stickel-Wolf, C./Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lern-techniken. 3. Aufl., Wiesbaden 2005.
Studium in berufsbegleitender Form:	<p>Die Studierenden legen ihre Gliederung und markanten Arbeitsschritte über das E-Learning-System vor.</p> <p>Es liegt eine Leseanleitung für die Literatur vor.</p> <p>Die Studierenden werden in einer Blockveranstaltung der Bibliothek zu Recherchemethoden geschult.</p>

Studiengang:	Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	22 / Bachelorarbeit und -seminar
Modulelement:	Bachelorarbeit und -seminar
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Studienfachberater
Credits:	12
Stellenwert der Note für die Endnote:	12/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Bachelorarbeit und Kolloquium

Modulelement:	Bachelorarbeit und -seminar
Modulname Modul-Nr. / Studiengang:	Bachelorarbeit und -seminar 22 / BW + TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	7. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Diverse Dozenten (vereinbarte Betreuer)
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Anfertigung einer wissenschaftliche Arbeit unter Anleitung des Betreuers
Workload:	360 Std.
Credits:	12
Voraussetzungen:	Erwerb von mindestens 170 Credits
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden zeigen, dass sie die Fähigkeiten besitzen, innerhalb einer angemessenen Frist ein Problem aus dem Fachgebiet der Betriebswirtschaftslehre qualifiziert zu bearbeiten. Die Abschlussarbeit soll dabei bevorzugt Problemstellung der betrieblichen Praxis betreffen. Die Erstellung der Bachelorarbeit wird von einem Professor betreut. Sie kann, nach Absprache, in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Ableitung der Problemstellung / Motivation der Arbeit - Darstellung / Begründung der gewählten Methode - Darstellung und Erläuterung der wesentlichen Ergebnisse - Schlussfolgerungen und Handlungsempfehlungen zum gewählten Thema
Studien-, Prüfungsleistungen:	Bachelorarbeit und Kolloquium
Medienformen:	
Literatur (exemplarisch):	ggf. spezifische fachliche Einstiegsliteratur in das Thema durch den Betreuer der Arbeit
Studium in berufsbegleitender Form:	Die Studierenden legen ihre Gliederung und markanten Arbeitsschritte über das E-Learning-System vor.

Modulhandbuch

Bachelor Technische Betriebswirtschaft

Studiengang: Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname: 1 / Technische Grundlagen I

Studienrichtung: Produktionstechnik
Modulelemente: - Statik und Festigkeitslehre
 - Werkstofftechnik
 Modulverantwortliche/r: Fiedler

Studienrichtung: Chemie- und Umwelttechnik
Modulelemente: - Chemie
 - Thermodynamik
 Modulverantwortliche/r: Walter

Studienrichtung: Informationstechnik - nur für Immatrikulationen bis 2011
Modulelemente: - Programmierung I
 - Programmierung II
 Modulverantwortliche/r: Schröter

Dauer: 2 Semester
Credits: 10
Stellenwert der Note für die Endnote: 10/180
Learning Outcomes: Die Studierenden verfügen in den LV der „Technischen Grundlagen I“ über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 3).
Studien-, Prüfungsleistungen: Klausur 120 min

Modulelement:	Statik und Festigkeitslehre Studienrichtung:Produktionstechnik		
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technische Grundlagen I 1 / TBW		
Stand:	01.09.2011		
Semester:	1. Semester		
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester		
Dozentin:	Fiedler		
Sprache:	Deutsch		
Lehrform / SWS:	Vorlesung: 2 SWS, Übung: 2 SWS		
Workload:	Teilnehmerleistung	Arbeitsaufwand	in Stunden
	Präsenzzeit (Vorlesung, Übung)	4 SWS · 15 Wochen	60 Stunden
	Selbststudium & Prüfungsvorbereitung	entspricht dem 1,5 fachen der Präsenzzeit	90 Stunden
	Arbeitsaufwand für das Modulelement Statik und Festigkeitslehre		150 Stunden
Credits:	5 CP		
Voraussetzungen:	keine		
Lernziele / Kompetenzen:	<p>Die Absolventen der Lehrveranstaltung verstehen die Begriffe von Kraft und Moment sowie ihre Eigenschaften. Sie beherrschen das Wesen des „Freischnitts“ und können es auf technische Systeme anwenden. Lagerungen werden erkannt und können durch die entsprechenden Lagerreaktionen ersetzt werden. Sie sind in der Lage Gleichgewichtsbedingungen von Kräften als auch von Momenten an unterschiedlichen technischen Systemen zur Ermittlung von Reaktionskräften aufzustellen.</p> <p>Die Grundbeanspruchungsarten Zug/Druck, Biegung, und Torsion werden beherrscht und können für technische Systeme berechnet werden. Festigkeitsnachweis und die Dimensionierung von Bauteilen ist damit möglich. Die Absolventen sind zur Durchführung und Analyse von Festigkeitsbetrachtungen an einfachen technischen Anlagen und Systemen befähigt.</p>		
Inhalt:	<p><i>Vorlesung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Zentrales und allgemeines, ebenes Kräftesystem, Kraft- und Momentenbegriff, Freischnitt (Modellbildung), Gleichgewichtsbedingungen, Lagerungen, Streckenlasten, Schnittgrößen, Grundlagen der Festigkeitslehre Normal- und Schubspannungen Grundbeanspruchungen: Zug / Druck, Biegung, Wärmespannungen; Dimensionierung / Sicherheit <p><i>Übung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kräftezerlegung, -zusammensetzung - Berechnung der Resultierenden im zentralen ebenen Kräftesystem - Berechnung von Stab- und Lagerkräften - Ermittlung von Schnittkräften in Trägersystem - Berechnung von Spannung und Verformung für die Grundbeanspruchungen Zug/Druck, Biegung, Torsion - Dimensionierung einfacher technischer Trägersysteme 		
Studien- Prüfungsleistungen:	Modulklausur Statik/Festigkeitslehre/Werkstofftechnik 120 min Zulassung zur Modulklausur: erfolgreiches Bestehen der Leistungstests,		

	die zu 20% in die Modulnote eingehen
Medienformen:	Tafel, Übungsaufgaben über Vordrucke
Literatur:	<ul style="list-style-type: none">- Magnus/Müller: Grundlagen der Technischen Mechanik, Teubner Verlag Stuttgart- Motz: Ingenieurmechanik, VDI-Verlag- Göldner: Technische Mechanik: Statik, Festigkeitslehre, Dynamik, Fachbuchverlag Leipzig- Schnell/Groß/Hagner: Technische Mechanik, Springer-Verlag

Modulelement:	Werkstofftechnik Studienrichtung: Produktionstechnik		
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technische Grundlagen I 1 / TBW		
Stand:	01.09.2011		
Semester:	2. Semester		
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester		
Dozentin:	Fiedler		
Sprache:	Deutsch		
Lehrform / SWS:	Vorlesung: 2 SWS Übung: 1 SWS Praktikum: 1 SWS		
Workload:	Teilnehmerleistung	Arbeitsaufwand	in Stunden
	Präsenzzeit (Vorlesung, Übung, Praktikum)	4 SWS · 15 Wochen	60 Stunden
	Selbststudium & Vor- und Nachbereitung des Praktikums & Prüfungs- vorbereitung	entspricht dem 1,5 fachen der Präsenz- zeit	90 Stunden
	Arbeitsaufwand für das Modulelement Werk- stofftechnik		150 Stunden
Credits:	5		
Voraussetzungen:	Kenntnisse Atomaufbau, Periodensystem der Elemente, Merkmale der Aggregatzustände, Rechenfertigkeiten		
Lernziele/Kompetenzen:	Bedeutung der Werkstoffe als Wirtschaftsfaktor; Vermittlung der Grundlagen der Werkstoffwissenschaft unter gleichzeitiger Veranschaulichung von Aspekten der praktischen Anwendung von Werkstoffen; Erkennen des Zusammenhangs zwischen strukturellem Aufbau und den daraus resultierenden Werkstoffeigenschaften; Vermittlung eines Überblicks über die vier Werkstoffhauptgruppen und deren bevorzugte Anwendungsgebiete; Durchführung und Auswertung einiger wichtiger Werkstoffuntersuchungsmethoden		
Inhalt:	<p><i>Vorlesung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Geschichte der Werkstoffe - Einteilung der Werkstoffe - Bindungsarten; Feinstruktur der Werkstoffe (kristallin; amorph) - Zustandsschaubilder - Verformung und Festigkeitssteigerung von Metallen - Langzeitverhalten von Metallen - Stahl und Gusseisen - Nichteisenmetalle - Polymere - Anorganisch- nichtmetallische Werkstoffe <p><i>Übungen zur Werkstofftechnik:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kristallaufbau - Lesen von Zustandsschaubilder - Kraft-Verlängerungs-Diagramme - Werkstoffversagen - Kennzeichnung von Werkstoffen <p><i>Praktikumsversuche zur Werkstofftechnik:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Chemische Analyse - Thermische Analyse - Versuche zum mechanischen Verhalten der Werkstoffe 		

Studien- Prüfungsleistungen:	Modulklausur Statik/Festigkeitslehre/Werkstofftechnik 120 min Zulassung zur Modulklausur: erfolgreiches Bestehen der Antestate zum Praktikum, deren Bewertung zu 20% in die Modulnote eingeht
Medienformen:	Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none">- Bargel, J. Schulze, G. Werkstoffkunde Springer, 2000- Schatt, W. Werkstoffwissenschaft, Wiley-VCH, 2003- Schumann, H. Metallografie, Wiley-VCH, 2005- Macherauch, E. Praktikum in Werkstoffkunde, Vieweg, 1992- DIN Normen

Modulelement:	Chemie Studienrichtung: Chemie- und Umwelttechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technische Grundlagen I 1 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	1. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Walter
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS	Vorlesung 3 SWS, Praktikum 2 SWS
Workload:	150 Std.: Für die Vorbereitung auf die schriftliche Prüfung bzw. für die Übungsaufgaben und Vorbereitung der Praktika außerhalb der Lehrveranstaltungen ist ein Arbeitsaufwand erforderlich, der noch mal dem ausgewiesenen Lehrumfang entspricht.
Credits:	5
Voraussetzungen:	keine
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Durch Vermittlung chemischer Grundkenntnisse werden die Studierenden befähigt und sensibilisiert, den engen Zusammenhang zwischen den naturwissenschaftlichen Disziplinen Physik und Chemie wahrzunehmen. Aufbauend auf dem Leitfaden Periodensystem lernen die Studierenden die Elemente der Hauptgruppen kennen und den Zusammenhang zwischen Atombau und stofflichen Eigenschaften verstehen. Die wichtigsten organischen Verbindungsklassen, deren grundlegender stofflicher Eigenschaften und typischer Reaktionsweisen werden besprochen. Im Praktikum machen sich die Studierenden mit den grundlegenden Methoden des chemischen Arbeitens im Labor sowie mit ausgewählten Reaktionen der Elemente und ihrer Verbindungen vertraut.
Inhalt:	Der zu vermittelnde Lehrstoff lässt sich folgenden Komplexen zuordnen: <ul style="list-style-type: none"> - chemisches Rechnen - Aufbau der Stoffe - ideale Gasgleichung - Reaktionsgeschwindigkeit - chemische Gleichgewichte - Elektrochemie - Energieumsatz - Nomenklatur anorganischer und organischer Verbindungen - stoffliche Eigenschaften: <ul style="list-style-type: none"> - Anorganische Stoffe - Organische Stoffe Praktikum mit folgenden Schwerpunkten: <ol style="list-style-type: none"> 1. Quantitative Bestimmungsmethoden (z.B. Titrations, Elektrochemie) 2. Stoffe und ihre Eigenschaften (z.B. Schwefel, Ammoniak, Aluminiumhydroxid)
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur An der Klausur darf nur nach vollständigem Abschluss aller Versuche teilgenommen werden. Es werden Praktikumstestate durchgeführt.
Medienformen:	Der Lehrstoff wird in Vorlesungsform angeboten und mit Übungen, die Beispielaufgaben enthalten, unternimmt. Die Übungsaufgaben sollen selbständig gelöst werden, bei Bedarf werden Übungs-Seminare durchgeführt. Neben Tafelbild werden Overhead-Projektor und Power-Point genutzt. Das Praktikum wird selbständig vorbereitet und darf erst nach entsprechender Kontrolle (Praktikumsantestate) durchgeführt werden.

	Die Studierenden fertigen Protokolle an.
Literatur:	<ul style="list-style-type: none">- S. Hauptmann: Starthilfe Chemie- S. Sietz: Chemie für Ingenieure- R. Pfestorf, H. Kadner: Chemie – Ein Lehrbuch für FHs

Modulelement:	Thermodynamik Studienrichtung: Chemie- und Umwelttechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technische Grundlagen I 1 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	2. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Bendix, Stritzel
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung 3 SWS, Übung 2 SWS, Praktikum 1 SWS
Workload:	150 Std.: Präsenzzeit (Vorlesung, Übung): 6 SWS, zusätzlich 60 Std.
Credits:	5
Voraussetzungen:	Chemie
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Absolventen der Lehrveranstaltung beherrschen die Grundlagen der Technischen Thermodynamik. Sie sind in der Lage, grundlegende thermodynamische Gesetze auf einfache Probleme der Wärmelehre in der Technik anzuwenden und Auslegungen des basic engineering durch analytisches Lösen von Gleichungen, durch Erstellen einfacher Tabellenkalkulationen mittels der Startwert-Zielwertsuche sowie durch die Nutzung von Diagrammen in Kombination mit Nachschlage- / Tafelwerken vorzunehmen.
Inhalt:	<p><i>Vorlesung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Modellbildung - thermodynamische Systeme - Zustandsgrößen - Prozessgrößen - ideales Gas - Hauptsätze der Thermodynamik - Wärmeübertragung, Wärmedurchgang - Energiewandlungsprozesse - Verbrennungskraftmaschinen, Wärmekraftmaschinen - reales Gas - Wärmetransformation - Gemische idealer Gase - feuchte Luft - Thermodynamik des Heizen und Kühlens - Bilanzierung und Optimierung <p><i>Übung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Zustandsänderungen im idealen Gas, Enthalpie, Entropie, Exergie - Wärmedurchgang, Dampfkraftprozess, feuchte Luft <p><i>Praktikum:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Energieerhaltung/1.Hauptsatz - Boyle – Mariottesches Gesetz - Kondensation - Verdampfung - Wärmedurchgang ebene Wand
Studien-, Prüfungsleistungen:	Praktikumstestat, Modulklausur
Medienformen:	Folien, Umdrucke
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Baehr, H. D., Kabelac, S.: Thermodynamik, Berlin 2009 (Springer) - Baehr, H. D., Stephan, K.: Wärme- und Stoffübertragung, Berlin 2006 (Springer) - Labuhn, D., Romberg, O.: Keine Panik vor Thermodynamik!, Wiesbaden 2006 (Vieweg Verlag) - Elsner, N.; Dittmann, A.: Grundlagen der Technischen Thermodynamik, Berlin 1993 (Akademie Verlag)

Modulelement:	Programmierung I Studienrichtung: Informationstechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technische Grundlagen I 1 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	1. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Schröter
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung 2 SWS, Praktikum 2 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Präsenz- und 90 Std. Selbststudium
Credits:	5
Voraussetzungen:	Module Informatik I und II
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Die Studierenden lernen Programmierparadigmen, einfache und komplexe Datentypen, Steuerstrukturen, Iterationen und die Verfahren der Dateiarbeit kennen.</p> <p>Sie erwerben die Fähigkeit, diese Kenntnisse in eigenen Programmen anzuwenden, diese zu strukturieren und zu implementieren.</p> <p>Sie können die Leistungsfähigkeit von Programmen abschätzen und beurteilen.</p> <p>Die Studierenden sind sowohl vertraut mit Fragen der prozeduralen als auch mit Problemen der objektorientierten Programmierung.</p>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Programmierparadigmen (Übersicht über prozedurale und objektorientierte Programmiersprachen, Vor-, Nachteile, Einsatzgebiete) - Datentypen: Elementare Datentypen, Komplexe Datentypen - Steuerstrukturen/Iterationen/Schleifen - Fallunterscheidungen (if/then/else, case etc) - Iterationen mit bekannter Anzahl Wiederholungen - Iterationen mit unbekannter Anzahl Wiederholungen - spezielle Datentypen: Adressen, Zeiger - Dateiarbeit: Textdateien, Binärdateien - Fallstudien
Studien-, Prüfungsleistungen:	Erfolgreiche Bearbeitung aller Praktikumsaufgaben. Bestehen von Zwischentests und einer Abschlussklausur. Benotung: Ja. Die Note entspricht der Note der Abschlussklausur.
Medienformen:	Übungen am Computer
Literatur:	Wird operativ angeboten.

Modulelement:	Programmierung II Studienrichtung: Informationstechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technische Grundlagen I 1 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	2. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Schröter
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung 2 SWS, Praktikum 2 SWS (in Gruppen mit max. 16 Studierenden)
Workload:	150 Std. = 60 Std. Präsenz- und 90 Std. Selbststudium
Credits:	5
Voraussetzungen:	Modulelement Programmierung I
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden lernen fortgeschrittene Technologien der Grafikprogrammierung (Oberflächen) und Verfahren der Datenbankarbeit kennen. Sie erwerben die Fähigkeit, diese Kenntnisse in eigenen Programmen anzuwenden, diese zu strukturieren und zu implementieren. Sie können die Leistungsfähigkeit von Programmen abschätzen und beurteilen. Die Studierenden sind vertraut mit tief greifenden Fragen und Problemen der objektorientierten Programmierung komplexer Systeme einschließlich grafischer Oberflächen.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Grafikprogrammierung (Übersicht über Prinzipien und Konzepte der Grafikprogrammierung – Oberflächen und grafische Elemente, Vor- und Nachteile und Einsatzgebiete) - Widgets: Eigenschaften und Verhalten - Events: Eventkonzept, Eventhandling - Spezielle Datentypen: Container, Mengen etc. - Datenbankanbindung: Verbindungsaufbau, DB-Anfrage, Auswertung ResultSet - Fallstudien
Studien- Prüfungsleistungen:	Erfolgreiche Bearbeitung aller Praktikumsaufgaben. Bestehen von Zwischentests und einer Abschlussklausur. Benotung: Ja. Die Note entspricht der Note der Abschlussklausur.
Medienformen:	Übungen am Computer
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Goll: JAVA als erste Programmiersprache (Teubner Verlag) - Wolmeringer: Java lernen mit Eclipse 3, Galileo Press - Heinisch: Java als erste Programmiersprache, (Teubner Verlag) - Abts: Aufbaukurs Java (Vieweg Verlag) - Steppan: Einstieg in Java 5 (Galileo Press) - Horstmann/Cornell: Java 2 Band 1 und 2

Studiengang: Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname: 2 / Mathematik
Modulelemente: Mathematik

Dauer: 1 Semester
Modulverantwortliche/r: Liebscher
Credits: 7
Stellenwert der Note für die Endnote: 7/180
Learning Outcomes: Die Studierenden verfügen in der LV „Mathematik“ über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 3).
Studien-, Prüfungsleistungen: Klausur 120 min

Modulelement:	Mathematik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Mathematik 2 / BW + TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	1. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Liebscher
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 6 SWS
Workload:	210 Std. = 90 Std. Lehrveranstaltung + 120 Std. Selbststudium
Credits:	7
Voraussetzungen:	Abiturkenntnisse in Mathematik
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Mathematische Kenntnisse sind für die quantitativen Bereiche der Wirtschaftswissenschaften unerlässlich. Die Verfolgung des Wirtschaftlichkeitsziels führt in der betrieblichen Praxis unablässig auf quantitative Modelle, Wirtschaftlichkeitsrechnungen und Optimierungsverfahren. Die statistischen Kenntnisse, die in Folgemodulen vermittelt werden, setzen mathematische Grundlagen voraus.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verfügen über diejenigen Grundkenntnisse in angewandter Mathematik, die für die Modellierung betrieblicher Leistungsprozesse, für Wirtschaftlichkeits- und Optimierungsrechnungen sowie für Statistik/Marktforschung erforderlich sind. - Die Studierenden verfügen in Hinblick auf die quantitativen Bereiche der Wirtschaftswissenschaften über eine Basis, die in späteren Modulen vertieft werden kann.
Inhalt:	Lineare Algebra/Analytische Geometrie (Vektoren, Matrizen, Determinanten, lineare Gleichungssysteme); Anwendung der Differentialrechnung für Funktionen mit einer unabhängigen Variablen; Extremwerte von Funktionen mit mehreren Variablen; Lagrange-Ansatz, Integralrechnung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen.
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Dörsam, P.: Mathematik anschaulich dargestellt für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, 12. Aufl., Heidenau 2004 (pd-Verlag) - Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, 11. Aufl., Braunschweig 2003 (Vieweg Verlag)

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	3 / Betriebswirtschaftslehre I
Modulelemente:	- Einführung in die Betriebswirtschafts- und Managementlehre - Buchführung und Kostenrechnung
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Hagenloch
Credits:	10
Stellenwert der Note für die Endnote:	10/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in den LV „Einführung in die Betriebswirtschafts- und Managementlehre“ sowie „Buchführung und Kostenrechnung“ über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 3).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 120 min

Modulelement:	Einführung in die Betriebswirtschafts- und Managementlehre
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre I 3 / BW + TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	1. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Diverse Dozenten
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Seminaren vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS. Die Veranstaltung kann entweder integriert mit 4 SWS oder in den zwei abgestimmten Teilen „Einführung in die BWL“ (2 SWS) und „verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der BWL“ (2 SWS) gelehrt werden.
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	keine
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden reflektieren Wissenschaftsziele und Ansätze der Betriebswirtschafts- und Managementlehre. - Die Studierenden verfügen über einen konzeptionellen Rahmen hinsichtlich der betriebswirtschaftlichen Funktionen in Güterwirtschaft, Finanzwirtschaft, Rechnungswesen und Management. Sie können die Folgemodule in diesen Rahmen einordnen. - Die Studierenden systematisieren ihre Vorkenntnisse hinsichtlich der Managementaufgaben und -funktionen. Sie verstehen den Zielfindungs-, Strategieentwicklungs- und Controllingprozess. - Die Studierenden kennen ausgewählte einfache Modelle der Entscheidungsunterstützung und/oder Verhaltenssteuerung. - Sie kennen die Grundlagen des Verhaltens in Organisationen. - Sie reflektieren intra-, inter- und apersonale Aspekte des Verhaltens in Organisationen.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - kurze Wiederholung der Grundlagen aus dem Vorkurs; BWL als Wissenschaft; güterwirtschaftlicher und finanzwirtschaftlicher Prozess; Marketinginstrumente; Managementfunktionen; internationale Unternehmenstätigkeit - Grundlagen des Verhaltens in Organisationen: Wahrnehmung, Denken, Motivation, Kommunikation, Teamarbeit, Führung, Unternehmenskultur, Macht, Mythen des Managements
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Hagenloch, T.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Theoretische Grundlagen und Managementlehre, Norderstedt 2009 (BoD) - Vahs, D./Schäfer-Kunz, J., Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 5. Aufl., Stuttgart 2007 (Schäffer-Poeschel) - Nerdinger, F., Grundlagen des Verhaltens in Organisationen, 2. Aufl., Stuttgart 2008 (Kohlhammer) - Peters, S./Brühl, R./Stelling, J.N.: Betriebswirtschaftslehre, 12. Aufl., München/Wien 2005 - Wöhe, G./Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 23. Aufl., München 2008

Modulelement:	Buchführung und Kostenrechnung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre I 3 / BW + TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	1. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Schwerin, Sandner
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von seminaristischen Veranstaltungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Abitur / Hochschulreife, Grundkenntnisse in Buchführung, die im Vorkurs aufgefrischt werden können.
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><i>LV ‚Buchführung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden haben anhand von Übungsbeispielen die Buchung von Geschäftsvorfällen und die Abschlusstechnik wiederholt. Sie kennen die Jahresabschlussarbeiten, können zeitliche Abgrenzungen vornehmen und kennen die Grundzüge der Bewertung von Vermögen und Schulden. Sie können anhand ausgewählter Kennzahlen eine erste grobe Jahresabschlussanalyse vornehmen. <p><i>LV ‚Kostenrechnung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden können einen Betriebsabrechnungsbogen erstellen, innerbetriebliche Leistungen verrechnen, Produkte bzw. Aufträge sachgerecht kalkulieren. Sie können eine kurzfristige Erfolgsrechnung auf Voll- und auf Teilkostenbasis erstellen und kennen die methodischen Grundlagen der Plankostenrechnung.
Inhalt:	<p><i>LV ‚Buchführung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Übungsbeispiele zu Buchführung und Abschlusstechnik; schwierigere Buchungen in ausgewählten Bereichen; Jahresabschluss; Kennzahlen; Kapitalflussrechnung <p><i>LV ‚Kostenrechnung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht über Kostenrechnungssysteme, Betriebsabrechnungsbogen, Kalkulationsverfahren und kurzfristige Erfolgsrechnung (Vollkosten / Teilkosten); einführendes Beispiel zur Plankostenrechnung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<p><i>LV ‚Buchführung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Döring, U./Buchholz, R.: Buchhaltung und Jahresabschluss, 8. Aufl., Berlin 2003 (Schmidt Verlag) <p><i>LV ‚Kostenrechnung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Haberstock, L./Breithecker, V.: Kostenrechnung 1, 11. Aufl., Berlin 2002 (Schmidt Verlag)

Studiengang: Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname: 4 / Grundlagen Wirtschaftsenglisch
Modulelement: Grundlagen Wirtschaftsenglisch

Dauer: 1 Semester
Modulverantwortliche/r: Schiffke
Credits: 5
Stellenwert der Note für die Endnote: 5/180
Learning Outcomes: Die Studierenden verfügen in der LV „Grundlagen Wirtschaftsenglisch“ über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 3).
Studien-, Prüfungsleistungen: Klausur 90 min

Modulelement:	Grundlagen Wirtschaftsenglisch
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Grundlagen Wirtschaftsenglisch 4 / BW + TBW + WINFO
Stand:	01.10.2014
Semester:	1. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	N.N.
Sprache:	Englisch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Übungen/Seminaren vermittelt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Abiturkenntnisse in Englisch
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><u>Verstehendes Lesen</u> von Fachliteratur (adaptiert und im Original) zur Entwicklung von Fertigkeiten im orientierenden Lesen, im Lesen zur Erfassung von Hauptgedanken und im Lesen zum Verstehen von Details</p> <p><u>Schreiben</u> nach verbal oder nonverbal vorgegebenen Sachverhalten unter Einhaltung der für die jeweilige Textsorte üblichen Normen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schreiben von berufsfeldspezifischen Textsorten, z.B. E-Mails <p><u>Sprachkompetenz</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Wiederholung/Reaktivierung von Grundwortschatz und Grammatik - Vermittlung von Fachwortschatz mit wirtschaftlichem Bezug <p><u>Mündliche Kommunikation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Small Talk, Meinungsäußerung, Diskussion, Leitung von Beratungen und Entscheidungsfindung
Inhalt:	Siehe Lernergebnisse/Kompetenzen
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung: Klausur (90 Min.)
Medienformen:	konventionell und multimedial
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Cotton, D./ Falvey, D. et al.: Intermediate Market Leader 3rd Edition, Business English, Course Book (ISBN 978-1-4082-3695-6), 2010, Pearson - Foley, M./ Hall, D., MyGrammarLab, Intermediate B1/B2 (ISBN 978-1-4082-9915-9), 2012, Pearson - Business Spotlight

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	5 / Informatik
Modulelemente:	- Informatik I - Informatik II
Dauer:	2 Semester
Modulverantwortliche/r:	Döring
Credits:	8
Stellenwert der Note für die Endnote:	8/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in den LV „Informatik I“ sowie „Informatik II“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich (Niveau 4).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 120 min

Modulelement:	Informatik I
Modulname	Informatik
Modul-Nr. / Studiengang:	5 / BW + TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	1. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Döring, Schwerin
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen und Übungen im Labor / 2 SWS
Workload:	90 Std. = 30 Std. Lehrveranstaltung + 60 Std. Selbststudium
Credits:	3
Voraussetzungen:	keine
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - die Teilnehmer haben Grundkenntnisse aus dem Bereich der Informatik und verstehen unterschiedliche Betriebssystem- und Plattformkonzepte , - die Teilnehmer verstehen prozedurale Programmier Techniken und können diese anwenden, - die Teilnehmer programmieren einfache Algorithmen mit Pseudocode und Java, - die Teilnehmer verfügen über Lösungskompetenzen für abstrahierte Probleme (zum Beispiel Such-Problem).
Inhalt:	<p>(Vorlesung und Übung am PC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Überblick und Einführung in: Grundbegriffe der Informatik, Funktionsweise von Betriebssystem und Hardware - Zusammenhang von Programm, Compiler, Bytecode und Interpreter bezogen auf Java, - Überblick Software Entwicklungsprozess, - Algorithmenentwurf mit Pseudo-Code, - Einführung in die Java Programmierung mit Grundstrukturen (Anweisungen, Schleifenkonstruktion, Funktionen, spezielle Datentypen).
Studien-, Prüfungsleistungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreiche Bearbeitung von Übungen während des Semesters als Eingangsvoraussetzung zur Klausur - Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - RRZN-Arbeitsbuch: Informationstechnologie, Grundlagen - RRZN-Arbeitsbuch: Programmierung, Grundlagen mit Beispielen in Java - Deck, K.-G., Java-Grundkurs für Wirtschaftsinformatiker, 2. Aufl., 2010 (Vieweg Verlag)

Modulelement:	Informatik II
Modulname Modul-Nr. / Studiengang:	Informatik 5 / BW + TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	2. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Stams
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen und Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Informatik I
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer kennen betriebliche Informationssysteme, Funktionen, Bedeutung und Einsatz von relationalen Datenbanken in der Wirtschaft. - Sie sind vertraut mit Problemen der IT Sicherheit. - Sie haben Kenntnis im Umgang mit einer Tabellenkalkulation für betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen. - Sie vertiefende Programmierkenntnisse zur Automatisierung der Tabellenkalkulation. - Sie modellieren objektorientiert mit Methoden der Unified Modelling Language (UML). - Sie vertiefen objektorientierte Entwurfstechniken.
Inhalt:	<p>(Vorlesung und Übung am PC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftsinformatik: Anliegen und Aufgaben der Wirtschaftsinformatik. - Datenorganisationen und relationale Datenbanken: Datenstrukturierte Modellierung (ERD), relationale Datenbanken (Überblick), Datenbank-Management-Systeme (DMS) - Betriebliche Informationssysteme: Überblick, Aufbau, Aufgaben von integrierten betrieblichen Informationssystemen (ERP – Enterprise Resource Planning) - IT-Sicherheit & Datenschutz Anliegen des Datenschutzes, IT-Sicherheit aus Anwendersicht - Übungen mit Microsoft Excel Lösen betriebswirtschaftlicher Aufgabenstellungen, durchführen von Excel-Automatisierung mit Visual Basic for Applications (VBA)
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Hansen, H.R./Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1, 10. Aufl., Stuttgart 2009 (UTB Verlag) - Hansen, H.R./Neumann, G.: Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik – IT-Lexikon, Aufgaben und Lösungen, 7. Aufl., Stuttgart 2007 (UTB Verlag) - Scripte zur Vorlesung - Übungsanleitung (Excel)

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	6 / Recht I
Modulelement:	Grundlagen des Wirtschaftsrechts
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Marx
Credits:	5
Stellenwert der Note für die Endnote:	5/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in der LV „Grundlagen des Wirtschaftsrechts“ über Kompetenzen zur selbständigen Erfüllung fachlicher Anforderungen in einem überschaubaren, offen strukturierten Lernbereich (Niveau 3).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 90 min

Modulelement:	Grundlagen des Wirtschaftsrecht
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Recht I 1 / BW, 6 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	1. und 2. Semester
Angebotsturnus:	In jedem Semester
Dozent:	Marx
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt: 4 SWS = 2 SWS VL und 2 SWS Übungen. Besprechung von praktischen Fällen anhand Rechtsprechungsbeispielen, dazu Gruppenarbeit, Ergebnispräsentation durch die Studierenden; Besuch einer Gerichtsverhandlung.
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	keine
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Zuordnung praktischer Sachverhalte aus dem Wirtschaftsleben zu den einzelnen Büchern und Rechtsgrundlagen des BGB. - Studierende können juristische Problemstellungen erkennen und analysieren. - Sie sind in der Lage, weniger komplexe Fälle aus dem Wirtschaftsleben eigenständig zu lösen. - Sie sind mit der juristischen Methodenlehre vertraut und sind in der Lage, Rechtsvorschriften auszulegen und damit anzuwenden. - Sie kennen die Methodik der Falllösung zwecks Anwendung auf den praktischen Fall. - Sie sind mit juristischen Recherchesystemen wie „juris“ vertraut und können mit diesen arbeiten.
Inhalt:	Wirtschaftsprivatrecht: insbesondere Rechtsgeschäftslehre, allg. Schuldrecht, insb. Recht der Leistungsstörungen, bes. Schuldrecht, insb. Kauf- und Werkvertragsrecht, ungerechtfertigte Bereicherung und unerlaubte Handlung, AGB-Recht und Fernabsatzrecht; Grundzüge des Zivilprozesses
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Vorlesung mit Powerpointpräsentation
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Wörlen/Metzler-Müller: Einführung in das Recht und Allg. Teil des BGB (jeweils neueste Auflage) - Klunzinger, E.: Einführung in das Bürgerliche Recht (jeweils neueste Auflage) - Klunzinger, E.: Übungen im Privatrecht (jeweils neueste Auflage)

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	7 / Betriebswirtschaftslehre II
Modulelemente:	- Operations Management - Wirtschaftsinformatik
Dauer:	2 Semester
Modulverantwortliche/r:	Sackmann
Credits:	10
Stellenwert der Note für die Endnote:	10/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in der LV „Operations Management“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich (Niveau 4). Die Studierenden verfügen in der LV „Wirtschaftsinformatik“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen in einem komplexen, spezialisierten, sich verändernden Lernbereich (Niveau 5).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur 120 min

Modulelement:	Operations Management
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre II 6 / BW + 7 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	2. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Sackmann, Schwerin
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen und Übungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Mathematik, Einführung in die Betriebswirtschafts- und Managementlehre
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erlangen einen Überblick über die Fachgebiete Beschaffung, Produktionswirtschaft und Logistik. - Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Einordnung der Materialwirtschaft in die Logistik. - Die Studierenden erhalten einen Überblick über grundlegende Methoden der Logistik. - Die Studierenden können ausgewählte Methoden der Logistik und Produktionswirtschaft anwenden.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Strategische Beschaffung und dispositive Beschaffungslogistik - Produktionstheorie, Produktionswirtschaft und –logistik - Distributionslogistik - Entsorgungslogistik
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Beamer, Skript, Tafel
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Gleißner, H./Femerling, J.C.: Logistik: Grundlagen, Übungen, Fallbeispiele, Wiesbaden 2008 - Gudehus, T.: Logistik 1: Grundlagen, Verfahren und Strategien, 3. Aufl., Berlin/Heidelberg 2007 - Gudehus, T.: Logistik 2: Netzwerke, Systeme und Lieferketten, 3. Aufl., Berlin/Heidelberg 2007 - Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement: Eine praxisorientierte Einführung, 3. Aufl., Wiesbaden 2006 - Schulte, C.: Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain, 5. Aufl., München 2008 - Hoitsch, H.-J.: Produktionswirtschaft: Grundlagen einer industriellen Betriebswirtschaftslehre, 2. Aufl., München 1993 - Vahrenkamp, R., Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung, 1. Aufl., Wiesbaden 2007

Modulelement:	Wirtschaftsinformatik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre III, 8 / BW Betriebswirtschaftslehre II, 7 / TBW
Stand:	01.10.2012
Semester:	3. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Klimpel
Sprache:	Deutsch, einige Materialien und Hilfsmittel auf Englisch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Mathematik, Statistik, Einführung in die Betriebswirtschafts- und Managementlehre, Informatik
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer beherrschen die Konzepte und Methoden der Softwareauswahl und der Softwareentwicklung sowie des Projektmanagements bezogen auf die Informatik.
Inhalt:	<p><i>Projektmanagement</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe, Phasenmodelle (Wasserfallmodell, V-Modell, Spiralmodell) - Organisation von Projekten (Projektmanager und Projektteam, Projektgremien, Projektplanung, -steuerung, -kontrolle, -dokumentation, Methoden der Projektarbeit) - Erfolg von IT-Projekten <p><i>Software-Auswahl</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einleitung (Projektstart, Geschäftsprozess-Analyse m. Flussdiagrammen + Prozessbeschreibungen, ARIS EXPRESS 2.0, MS Visio, Geschäftsprozess-Optimierung, Anforderungsdefinition, Pflichtenheft, Markterhebung, Software-Test, Vertragsabschluss, Einführung und Schulung) - Methoden der Softwareauswahl (Methoden zur Geschäftsprozessanalyse, EPK, Methoden zur Wirtschaftlichkeitsermittlung, NWA, ROI, Methoden der organisatorischen Implementierung) <p><i>Softwareentwicklung</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben und Ziele, Entwicklungsprozess, Allgemeine Prinzipien der SW-Entwicklung, ausgewählte klassische Methoden, Funktionsgliederung, strukturierte Analyse, Darstellung von Programmabläufen, Programmtest, Lotus Domino Designer, objektorientierte Softwareentwicklung, Rechnersysteme + systemnahe Software insb. Softwareentwicklungssysteme, Software/Softwarekategorien, Querschnittssysteme, Internet
Studien-, Prüfungsleistungen:	Hausarbeit/Projekt und mehrere veranstaltungsbegleitende Testate. Das Gesamtergebnis des Modulelements wird in die Modulnote anteilig eingerechnet.
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Abts/Mülder: Grundkurs Wirtschaftsinformatik (Vieweg + Teubner Verlag) - Stahlknecht/Hasenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Springer)

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	8 / Volkswirtschaftslehre und Statistik
Modulelemente:	- Statistik - Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Döpke
Credits:	10
Stellenwert der Note für die Endnote:	10/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in den LV „Statistik“ sowie „Grundlagen der Volkswirtschaftslehre“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich (Niveau 4).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 120 min

Modulelement:	Statistik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Volkswirtschaftslehre und Statistik 7 / BW + 8 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	2. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Liebscher
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Seminaren vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 5 SWS
Workload:	150 Std. = 75 Std. Lehrveranstaltung + 75 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Mathematik
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden können die wichtigsten wirtschaftlichen Grunddaten einer Branche bzw. Volkswirtschaft bewerten. Sie sind mit den wichtigsten statistischen Methoden der deskriptiven Statistik und der Interdependenzanalyse vertraut und können sie in Standardfällen auch anwenden. Sie beherrschen Grundlagen zu einem Statistikprogramm, z.B. SPSS.
Inhalt:	deskriptive Statistik; Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung; diskrete, stetige und mehrdimensionale Verteilungen; Grundbegriffe der mathematischen Statistik; Punkt- und Intervallschätzer; Signifikanztests; Korrelationen; Einführung in die Regressionsanalyse; Wirtschafts- und Sozialstatistik; Wirtschaftsindex.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Brannath, W./Futschik, A.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 2001 (UTB für Wissenschaft) - Eckstein, P. B.: Repetitorium Statistik, 6. Aufl. 2006 (Gabler Verlag) - Scharnbacher, K.: Statistik im Betrieb, 12. Aufl. 2002 (Gabler Verlag) - Puhani, J.: Statistik: Einführung mit praktischen Beispielen, 11. Aufl., Lexika 2008

Modulelement:	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Volkswirtschaftslehre und Statistik 7 / BW + 8 / TBW
Stand:	01.10.2013
Semester:	2. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Döpke
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Seminaren vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	keine
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><i>LV ‚Mikroökonomik‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen grundlegende volkswirtschaftliche Begriffe und Modelle wie etwa Opportunitätskosten; die Abwägung von Nutzen und Kosten; die Steuerung des wirtschaftlichen Verhaltens durch Anreize; das Denken in kleinen Veränderungen; die Vorteile von Arbeitsteilung und Tausch; die Koordination von Einzelentscheidungen durch Märkte. - Sie kennen die vielfältigen Möglichkeiten von Marktversagen und die Möglichkeiten staatlicher Politik, Marktversagen zu heilen. <p><i>LV ‚Makroökonomik‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verstehen den Unterschied zwischen der langfristigen realwirtschaftlichen Entwicklung und kurzfristigen Wirtschaftsschwankungen. - Sie können die Bestimmungsgründe für Wachstum, Preisniveau und natürliche Arbeitslosigkeit nennen und mithilfe von Modellen erläutern. - Sie können die Grenzen der Wirtschaftspolitik aufgrund der internationalen Verflechtung der Volkswirtschaften einschätzen. - Die Studierenden wissen um die Möglichkeiten und Grenzen von Fiskal- und Geldpolitik zur Dämpfung kurzfristiger Wirtschaftsschwankungen.
Inhalt:	<p><i>LV ‚Mikroökonomik‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gegenstand und Methode der VWL; Entscheidungen der Unternehmen; Entscheidungen der Haushalte; Marktgleichgewicht auf Wettbewerbsmärkten; Wohlfahrt; Effizienz auf Wettbewerbsmärkten; Steuern und Zusatzlast; Monopol; monopolistischer Wettbewerb; Oligopol; Gefangenen-Dilemma; öffentliche Güter und gemeinsame Ressourcen <p><i>LV ‚Makroökonomik‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - langfristige reale Wirtschaftsentwicklung (Wirtschaftswachstum, Sparen und Investieren, Arbeitslosigkeit, Geld und Inflation); internationale Wirtschaftsbeziehungen (Zahlungsbilanz, Wechselkurs, Zusammenhang von Zinssatz und Wechselkurs); kurzfristige Wirtschaftsschwankungen (Erklärung kurzfristiger Wirtschaftsschwankungen, Stabilisierungspolitik, Inflation und Arbeitslosigkeit)
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung, studienbegleitende Online-Tests
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen, Online-Tests in ILIAS
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - G./Taylor M. P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage, Stuttgart 2012. - Herrmann, M.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre (Arbeitsbuch),

	<p>4. Auflage. Stuttgart 2012.</p> <ul style="list-style-type: none">- Bofinger, P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten. München 2010.- Bofinger, P. und E. Mayer. Grundzüge der Volkswirtschaftslehre - Das Übungsbuch: Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten. . München 2010.
--	--

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	9 / Betriebswirtschaftslehre III
Modulelemente:	- Bilanzierung und Controlling - Investition und Finanzierung
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Söhnchen
Credits:	10
Stellenwert der Note für die Endnote:	10/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in der LV „Bilanzierung und Controlling“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich (Niveau 4). Die Studierenden verfügen in der LV „Investition und Finanzierung“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen in einem komplexen, spezialisierten, sich verändernden Lernbereich (Niveau 5).
Voraussetzungen:	Inhalte aus BWL I, Mathematik, Buchführung und Kostenrechnung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur 120 min, bestehend aus 4 Teilen a 30 min (Bilanzierung, Controlling, Investition, Finanzierung)

Modulelement:	Bilanzierung und Controlling
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre II – 6 / BW Betriebswirtschaftslehre III – 9 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	2. und 3. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommer- und Wintersemester
Dozent:	Kurz, Sandner, Söhnchen, Hagenloch
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Seminaren vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 2 + 2= 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Inhalte aus BWL I sowie Buchführung und Kostenrechnung
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><i>LV ‚Bilanzierung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden beherrschen die nationalen Aufstellungs-, Prüfungs- und Publizitätsvorschriften zur Erstellung eines Einzelabschlusses. - Sie sind imstande, den Bilanzansatz und die Bewertung von Aktiva und Passiva vorzunehmen und zu erläutern. - Sie kennen den Inhalt der Gewinn- und Verlustrechnung sowie der Komponenten von Anhang und Lagebericht. - Sie kennen die Zusammenhänge der steuerlichen Gewinnermittlung einerseits und der handelsrechtlichen Bilanzierung andererseits. - Sie können die Grundzüge der steuerlichen Gewinnermittlung darstellen und Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Gewinnermittlungsmethoden aufzeigen - Sie sind in der Lage, eine einfache Jahresabschlussanalyse durchzuführen. <p><i>LV ‚Controlling‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verfügen über ein Grundverständnis der Unternehmensführung und seiner prozessualen, strukturalen und personalen Dimension. - Sie können die Phasen des komplexen Managementprozesses beschreiben und verstehen die Bedeutung von Planung und Kontrolle für den Managementprozess. - Sie kennen die Entstehungsgründe und die Bedeutung der Controlling-Funktion. - Sie können Informationen des Finanz- und Rechnungswesens controllingadäquat verdichten. - Sie können ein angepasstes Planungs- und Kontrollsystem konzipieren.
Inhalt:	<p><i>LV ‚Bilanzierung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen zum handels- und steuerrechtlichen Jahresabschluss als Teil des Rechnungswesens; Einzelabschluss; Jahresabschlussanalyse <p><i>LV ‚Controlling‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Managementprozess; Führungsfunktionen; Controlling-Begriff - Planung und Kontrolle - Informationsversorgung durch das Controlling - Betriebswirtschaftliche Beratung und Steuerung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<p><i>LV ‚Bilanzierung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grefe, C.: Bilanzen, 6. Aufl., Ludwigshafen 2009 (Kiehl Verlag) - von Sicherer, K.: Bilanzen, München/Wien 2010 (Oldenbourg Verlag)

	<ul style="list-style-type: none">- Meyer, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, 19. Aufl., Herne 2008 (NWB Verlag)- Schildbach, Th.: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, 8. Aufl., Herne 2009 (NWB Verlag)- Phillips, H., Rechnungslegung nach BilMoG, Wiesbaden 2010 <p><i>LV, Controlling:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Horvath, P.: Das Controllingkonzept, 6. Aufl., München 2006 (dtv)- Söhnchen, W.: Operatives Controlling, Norderstedt 2010 (BoD)
--	---

Modulelement:	Investition und Finanzierung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre IV – 9 / BW Betriebswirtschaftslehre III – 9 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	3. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Streit, Tegtmeier
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Mischung aus Vorlesungen und Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><i>LV ‚Investition‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Im Bereich der Investitionen sind die Studierenden in der Lage, die grundsätzlichen Ziele der Unternehmensführung über die Strukturierung und Systematisierung der Investitionsplanung und die Einbeziehung quantitativer und rechnergestützter Verfahren der Investitionsrechnung in die Entscheidungsprozesse umzusetzen. Sie sind weiterhin in der Lage, an qualitativen Indikatoren orientierte Bewertungsprozesse durchzuführen. - Sie sind vertraut mit methodischen Ansätzen zur Investitionsentscheidung unter Risiko und kennen Aufgaben und Inhalte der Investitionskontrolle. <p><i>LV ‚Finanzierung‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausgehend von den finanzwirtschaftlichen Zielen der Unternehmensführung sowie Kapitalstruktur- und Kapitalkostenzusammenhängen sind die Studenten in der Lage, die wesentlichen Finanzierungsarten hinsichtlich ihrer Anwendungsfelder und –voraussetzungen zu beurteilen und daraus Schlussfolgerungen für Finanzierungsentscheidungen abzuleiten. Sie entsprechen damit ausgewählten Entscheidungssituationen wie Gründungsfinanzierung und Wachstumsfinanzierung. - Sie sind in der Lage, einfache Finanzierungsplanungen und Kapitalbedarfsrechnungen vorzubereiten und durchzuführen.
Inhalt:	<p><i>LV ‚Investition‘:</i> Investitionsbegriff; Investitionsplanung; statische und dynamische Investitionsrechnungsverfahren; Nutzwertrechnungen; Investitionsentscheidung unter Risiko; Investitionsprogrammentscheidung; Controlling von Investitionsentscheidungen</p> <p><i>LV ‚Finanzierung‘:</i> Finanzmärkte; finanzwirtschaftliche Ziele der Unternehmung; Funktionen des Finanzmanagements; Deckung des Kapitalbedarfes; Außenfinanzierung mit Schwerpunkt Kredit- und Beteiligungsfinanzierung; Innenfinanzierung; ausgewählte Sonderformen; Finanzplanung</p>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Bieg, H./Kußmaul, H.: Investitionen, München 2009 - Bieg, H./Kußmaul, H./Washbusch, G.: Investitionen in Übungen, München 2009 - Bosch, M.: Finanzwirtschaft, Investitionen, Finanzierung, Finanzmärkte und Steuerung, München 2009 - Prätsch, J./Schikorra, U./Ludwig, E.: Finanzmanagement der Unternehmen, 2. Aufl., München/Wien 2003 (Hanser Verlag) - Lehr- und Übungsmaterialien im ILIAS

Studiengang: Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname: 10 / Technische Grundlagen II

Studienrichtung: Produktionstechnik
Modulelemente: - Arbeitswissenschaften
 - Grundlagen der Fertigung und Konstruktion
 Modulverantwortliche/r: Kademann

Studienrichtung: Chemie- und Umwelttechnik
Modulelemente: - Verfahrenstechnik I
 - Umwelttechnik I
 Modulverantwortliche/r: Heinz

Studienrichtung: Informationstechnik
Modulelemente: - Datenbanken
 - Algorithmen und Datenstrukturen
 Modulverantwortliche/r: Weinkauf

Dauer: 1 Semester
 Credits: 10
 Stellenwert der Note für die Endnote: 10/180
 Learning Outcomes: Die Studierenden verfügen in den LV der „Technischen Grundlagen II“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich (Niveau 4).
 Studien-, Prüfungsleistungen: Klausur 120 min

Modulelement:	Arbeitswissenschaften Studienrichtung: Produktionstechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technische Grundlagen II 10 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	3. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Rudow
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung mit Übungen / 3 SWS
Workload:	120 Std. = 45 Std. Präsenz- und 75 Std. Selbststudium
Credits:	4
Voraussetzungen:	1. und 2. Studiensemester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden kennen die Grundlagen der Arbeitsanalyse und Arbeitsgestaltung.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Gegenstand und Strategien der Arbeitsgestaltung - Arbeitsaufgaben, Arbeitsplatz, Arbeitsumgebung - Arbeitsmittel, Arbeitsorganisation - Methoden der Arbeitsanalyse - Industrieobjekte zur Arbeitsgestaltung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur 120 min
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	- Rudow, B.: Die gesunde Arbeit, München/Wien 2009 (Oldenbourg Verlag)

Modulelement:	Grundlagen der Fertigung und Konstruktion Studienrichtung: Produktionstechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technische Grundlagen II 10 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	3. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Knoll, May
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	-1- Fertigungslehre: V/Ü/P = 2/0/0 SWS -2- Maschinenelemente / Konstruktionslehre I: V/Ü/P = 1/2/0 SWS
Workload:	-1- 60 h = 30 h Studium + 30 h Selbststudium -2- 90 h = 45 h Studium + 45 h Selbststudium
Credits:	6
Voraussetzungen:	Statik und Festigkeitslehre, Werkstofftechnik
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><u>-1-Fertigungslehre</u></p> <p>Sie erwerben Kenntnisse zu grundlegenden Aspekten der Herstellungsmöglichkeiten von technischen Objekten.</p> <p>Sie kennen die wichtigsten Fertigungsverfahren aus den sechs Verfahrenshauptgruppen.</p> <p>Sie lernen verschiedene Fertigungsmöglichkeiten aus technischer und wirtschaftlicher Sicht zu vergleichen.</p> <p>Sie verfügen über grundlegende Berufsqualifizierende Kenntnisse in der Gestaltung von Fertigungsabläufen.</p> <p><u>-2-Maschinenelemente / Konstruktionselemente I</u></p> <p>Die technische Zeichnung ist ein bedeutendes Kommunikationsmittel, d. h. die Sprache des Ingenieurs.</p> <p>Mit dieser Lehrveranstaltung sollen Wortschatz (Bilder, Zeichen, Symbole) und Grammatik (Zeichenregeln) dieser Sprache erlernt werden. Beides ist weitgehend in Normen festgelegt.</p> <p>Dadurch soll auch die Befähigung ausgebildet werden, technische Sachverhalte allgemeinverständlich darzustellen.</p>
Inhalt:	<p><u>-1- Fertigungslehre</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Systematisierung der Fertigungsverfahrenshauptgruppen - Urformen: Systematik, Gießen, Gusswerkstoffe, Vergießbarkeit, Form- und Gießverfahren, Pulvermetallurgie - Umformen: Grundlagen der Umformtechnik, Blechumformung (Tiefziehen, Biegen, Drücken), Massivumformung (Fließpressen, Schmieden, Walzen) - Trennen: Grundlagen der Zerspanung, Spanen mit geometrisch bestimmter Schneide (Drehen, Fräsen, Bohren, Hobeln, Stoßen, Räumen), Spanen mit geometrisch unbestimmter Schneide (Schleifen, Honen, Läppen), Abtragen (Elektrochemische und Elektroerosive Bearbeitung) - Fügen: Grundlagen des Fügens, ausgewählte Fügeverfahren (Schweißen, Löten, Kleben, Schrauben, Nieten, Falzen, Bördeln) - Beschichten: Grundlagen des Beschichtens, ausgewählte Beschichtungsverfahren (Spritzen, Lackieren, Emaillieren, Auftragschweißen, Wirbelsintern, Galvanisieren, Phosphatieren, Anodisieren, CVD-Beschichten) - Stoffeigenschaftsändern: Systematik der Verfahren, Wärmebehandlung der Eisenwerkstoffe (Glühen, Härten, Vergüten, Randschichthärten, Einsatzhärten, Nitrierhärten, Carbonitrieren) - Beispiel-Berechnungen zu ausgewählten Fertigungsverfahren - Spanen: Hauptzeitberechnungen, Maschinenauslastung, Wirkungsgradbestimmung, Werkzeugstandzeitberechnungen - Umformen: Umformgradberechnungen, Bestimmung von Ziehver-

	<p>hältnissen, Arbeits- und Leistungsberechnungen für Umformmaschinen</p> <p><u>-2- Maschinenelemente / Konstruktionslehre I</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Technische Zeichnen - Grundlagen des Normenwesens und Normzahlen - Allgemeine Ausführungsregeln für technische Zeichnungen - Projektionsarten: <ul style="list-style-type: none"> • Orthogonale Darstellung • Axonometrische Darstellung - Grundlagen der Darstellung und Bemaßung: <ul style="list-style-type: none"> • Anordnung der Ansichten • Bruch- und Schnittdarstellungen • Vereinfachte Darstellungen • Maßeintragungen - Formelemente und ihre Darstellung - Technische Oberflächen - Toleranzen und Passungen - Maßnormen, Anschlussmaße und Normteile - Lesen und Auswerten von Zeichnungen
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur
Medienformen:	Overhead, Tafel, Datenprojektor, Präsentationen, Arbeit am Computer, PC-Arbeitsplatz für den Lehrer
Literatur:	Wird operativ angeboten.

Modulelement:	Verfahrenstechnik I Studienrichtung: Chemie- und Umwelttechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technische Grundlagen II 10 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	3. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Martin
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung 1 SWS, Übung 1 SWS
Workload:	90 Std.: Präsenzzeit (Vorlesung, Übung): 2 SWS x 15 Wochen: 30 Std. Selbststudium & Prüfungsvorbereitung: 60 Std.
Credits:	3
Voraussetzungen:	Chemie, Thermodynamik
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Die Studierenden erlangen ein Grundverständnis für das Wesen der Verfahrenstechnik. Sie erhalten einen Überblick über das Fachgebiet, einschließlich über VT-Grundoperationen und deren Verknüpfungen, die sie anhand von großtechnischen Prozessen (Beispiel: Ammoniaksynthese, Ethylencracker) identifizieren können.</p> <p>Die Studierenden verstehen die grundlegenden Zusammenhänge der chemischen Verfahrenstechnik und können damit Stoff- und Energieströmen ohne Reaktion bilanzieren. Sie beherrschen das Aufstellen und Interpretieren von Bilanzen, im Besonderen Bilanzen in Trenneinheiten und bei der Wärmeübertragung.</p> <p>Die Studierenden besitzen erste Fähigkeiten zur analytisch-wissenschaftlichen Problemlösung durch Anwenden der wissenschaftlichen Methodik (These-Experiment-Beweis). Sie können Grund- und Verfahrensbilder lesen, interpretieren und erstellen.</p> <p>Sie sind in der Lage, einfache Bilanzen zu erstellen und zu berechnen, und können diese nach Größenordnung kritisch einschätzen.</p> <p>Die Studierenden erkennen und erfassen komplexe verfahrenstechnische Zusammenhänge.</p>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Fachgebiet Verfahrenstechnik - Grundelemente einer verfahrenstechnischen Anlage - zeichnerische Darstellung von Verfahren durch Fließbilder mit seinen Elementen (Grundfließbild, Verfahrensbild) - Übersicht über verfahrenstechnische Grundoperationen - Analyse ausgewählter großtechnischer Prozesse - einfache Masse-, Stoff- und Energiebilanzen
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur
Medienformen:	Lehrvorträge, seminaristischer Unterricht (mit Tafel, Projektor), Exkursion
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Ignatowitz: Chemietechnik, Haan-Gruiten (Verlag Europa-Lehrmittel) - Vauck/Müller: Grundoperationen Chemischer Verfahrenstechnik, Stuttgart (Deutscher Verlag für Grundstoffindustrie) - Schnitzer: Grundlagen der Stoff- und Energiebilanzierung (Vieweg Verlag)

Modulelement:	Umwelttechnik I Studienrichtung: Chemie- und Umwelttechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technische Grundlagen II 10 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	3. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Heinz, Winkler
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS	Vorlesung 3 SWS, Übung 3 SWS
Workload:	210 Std. = 90 Std. Präsenz- + 120 Std. Selbststudium
Credits:	7
Voraussetzungen:	Chemie, Thermodynamik
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden kennen die wesentlichen Inhalte der Umwelttechnik und Wassertechnik sowie geeignete Verfahren der Luftreinhaltetechnik, der Wassertechnik und der Abfalltechnik. Sie sind in der Lage grundlegende abfalltechnische Methoden anzuwenden.
Inhalt:	<p><i>Grundlagen der Luftreinhaltetechnik:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Hauptkomponenten von Abgasreinigungssystemen - Abgascharakterisierung - Maßnahmen zur Expositionsminderung am Arbeitsplatz - Methoden der Partikelabscheidung und Entfernung von gasförmigen Komponenten aus Abluftströmen - kombinierte Verfahren der Abgasreinigung <p><i>Grundlagen der Abfalltechnik:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Charakterisierung von Abfällen - Sammlung und Transport von Abfällen - Abfallaufbereitung und Wertstoffrecycling - mechanisch-biologische Abfallbehandlung - thermische Abfallbehandlung - Entsorgung gefährlicher Abfälle <p><i>Grundlagen der Wassertechnik:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ursachen und Wirkungen von Wasserverunreinigungen - Wasser- und Abwasserarten
Studien-, Prüfungsleistungen:	Vorlesungsbegleitend werden Laborpraktika durchgeführt, wodurch sich die Studierenden mit moderner Experimentier- und Messtechnik vertraut machen können. Praktikumsanerkennung ist Prüfungsvoraussetzung. In Form einer Modulklausur (120 min) wird der Vorlesungsinhalt geprüft. Sie zählt als Leistungsnachweis.
Medienformen:	Computer, Tafel
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Bank, M.: Basiswissen Umwelttechnik - D. Heinz: Sammlung Lehrmaterial "Umwelttechnik" 2009 (wird den Studierenden zur Verfügung gestellt)

Modulelement:	Datenbanken Studienrichtung: Informationstechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technische Grundlagen II 10 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	3. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Weinkauf
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS
Workload:	150 Std. = Vorlesung 30 Std. (2 SWS), Übung 30 Std. (2 SWS), Selbststudium 90 Std.
Credits:	5
Voraussetzungen:	Modulelement Programmierung II
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden lernen die wesentlichen Konzepte und Modelle der Datenbanken mit dem Schwerpunkt auf dem relationalen Modell. Ergänzend werden der objektorientierte und objektrelationale Ansatz erörtert (ODMG und SQL3). Praktikumsaufgaben werden mit gängigen DMBS (MySQL, Oracle) und Problemstellungen aus der Praxis durchgeführt. Sie beherrschen die Aspekte des konzeptionellen und des logischen Entwurfs und der Implementierung von Datenbanken mit der Sprache SQL.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Datenbankmodelle - konzeptueller und logischer Entwurf - Implementierung und SQL - Transaktionsverarbeitung - Datenbanken und Software Engineering
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur
Medienformen:	Vorlesung, Übungen am Computer
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Elmasri u. a.: Grundlagen von Datenbanksystemen - Heuer/Saake: Datenbanken: Konzepte und Sprachen - Kifer, M. et al: Database Systems (Addison Wesley)

Modulelement:	Algorithmen und Datenstrukturen Studienrichtung: Informationstechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technische Grundlagen II 10 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	3. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Schenke, Schröter
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS
Workload:	150 Std. = 45 Std. Präsenz- und 105 Std. Selbststudium
Credits:	5
Voraussetzungen:	Mathematik, Programmieren
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studenten kennen Standardalgorithmen für typische Problemstellungen aus den Bereichen Suchen, Sortieren, Graphen und Optimierung. Sie erwerben die Fähigkeit, Algorithmen anzuwenden, zu konstruieren und zu implementieren. Sie können die Leistungsfähigkeit von Algorithmen abschätzen und beurteilen. Sie beherrschen den Einsatz von abstrakten Datentypen wie Keller, Warteschlange oder Diktionär und ihre Implementierung mit Heaps, Bäumen oder Hash-Verfahren. Die Studenten sind sowohl vertraut mit Fragen der reinen Algorithmik und der Komplexitätsanalyse als auch mit Problemen objektorientierter Designtechniken.
Inhalt:	Algorithmen (Graph- und Optimierungs-Algorithmen, probabilistische und genetische Algorithmen): – Qualität von Algorithmen, – Komplexitätsanalyse, asymptotische Analyse, – Komplexitätsklassen Datenstrukturen und Implementierung – elementare Datenstrukturen (Queue, Heap, etc.) – Bäume (Binärbäume, B-Bäume, etc.) – Graphen Suchen und Sortieren Optimierung Fallstudien
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur
Medienformen:	Vorlesung, Übungen am Computer
Literatur:	– Güting, R. H.: Algorithmen und Datenstrukturen, 1992 (Teubner Verlag) – Solymosi, A./Grude, U.: Grundkurs Algorithmen und Datenstrukturen in Java 2002 – Cormen, T.H./Leiserson, C.E./Rivest, R.L./Stein, C.: Introduction to Algorithms, Second Edition, MIT Press, McGraw-Hill, 2001 oder die bei Oldenbourg erschienene deutsche Fassung – Sedgewick, R.: Algorithmen, 1991 (Pearson-Studium)

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	11 / Betriebswirtschaftslehre IV
Modulelemente:	- Projekt-, Innovations-, Umwelt- und Qualitätsmanagement - Entscheidungstheorie und quantitative Methoden
Dauer:	2 Semester
Modulverantwortliche/r:	Engelfried
Credits:	10
Stellenwert der Note für die Endnote:	10/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in den LV „Projekt-, Innovations-, Umwelt- und Qualitätsmanagement“ sowie „Entscheidungstheorie und quantitative Methoden“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen in einem komplexen, spezialisierten, sich verändernden Lernbereich (Niveau 5).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 120 min

Modulelement:	Projekt-, Innovations-, Umwelt- und Qualitätsmanagement
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre V – 10 / BW Betriebswirtschaftslehre IV – 11 / TBW
Stand:	01.10.2011
Semester:	3. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Engelfried, Döring
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Mischung aus Vorlesungen und Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><i>Ziele der LV ;Projektmanagement`:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden können die wesentlichen Inhalte des Projektmanagements: wie z. B. die Projektplanung, Projektsteuerung und Projektkontrolle erklären und teilweise anwenden. - Sie verstehen, welche Rolle in Projekten einzunehmen ist. - Sie können Grundlagen der Projektkommunikation, der Führung und des Teamworks erklären und anwenden. - Affektiv werden allgemeine Haltungen zum Projektmanagement hinterfragt und die eigene Position in Projekten reflektiert. <p><i>Ziele der LV ,Innovations-, Qualitäts- und Umweltmanagement`:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die Grundlagen moderner Managementsysteme: Prozessorientierung, Dokumentation, ständige Verbesserung. - Sie kennen die Zusammenhänge von strategischer und operativer Umsetzung der Managementsysteme Innovations-, Qualitäts- und Umweltmanagement. - Sie kennen die Grundelemente der relevanten Normen. - Sie kennen die Grundlagen nachhaltigen Managements. - Sie besitzen die Kenntnisse, um erste mittlere Managementaufgaben und die Einführung von Umwelt-, Qualitäts- und Innovationsmanagementsystemen zu übernehmen.
Inhalt:	<p><i>Inhalt der LV Projektmanagement:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Projektmanagements und ausgewählte Aspekte des Project Management Body of Knowledge - Ergänzende Aspekte zu Teamwork und Kommunikation - Klassisches und agiles Projektmanagement <p><i>Inhalt der LV ,Innovations-, Qualitäts- und Umweltmanagement:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Prozessorientierung und der -dokumentation - Grundlagen des Innovations-, Qualitäts- und Umweltmanagements - Aspekte der Implementierung, Auditierung und Zertifizierung von Qualitäts- und Umweltmanagementsystemen im Unternehmen - Bezugsgrundlagen: ISO 9000, 9001 u. 9004, EMAS, ISO 14001
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Engelfried, J.: (2011) Nachhaltiges Umweltmanagement, Oldenbourg Verlag, 2te Aufl. München - Gerpott, Th. J.: (1999) Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement; Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart - Hauschildt, J.: (2003) Innovationsmanagement, 3. Auflage, Vahlen Verlag, München - Michaelis, P.: (1999) Betriebliches Umweltmanagement, (Betriebswirtschaft in Studium und Praxis), Verlag Neue Wirtschafts-Briefe, Herne/Berlin - Kamiske, G. F./Brauer, J.-P.: (2006) Qualitätsmanagement von A

	<p>bis Z, Erläuterungen moderner Begriffe des Qualitätsmanagements, München/Wien</p> <ul style="list-style-type: none">- Horsch, J.: (2003) Innovations- und Projektmanagement, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden- Project Management Institute (2008) A Guide to Project Management Body of Knowledge Handbook (PMBOK Guide), 4th Edition, Newton Square, PA- Kerzner H.: Projektmanagement –Ein systemorientierter Ansatz zur Planung und Steuerung. 2. Aufl., mitp. 2008.- Kerzner H., Saladias F.: Project Management Workbook. John Whiles and Sons. 2009- Rupp C. und die Sophisten: Requirements Engineering und –management. Carl Hanse Verlag. 2009- Green, J., Stellmann, A.: Head First PMP. 2nd Ed. O’Reilley. 2009.- Pilone, D., Miles, R.: Head First Software Development. O’Reilley. 2008.- Neuberger, O.: Führen und Führen lassen. 6 Aufl. Lucius & Lucius TUB. 2002- Thiele, A.: Argumentieren und Stress. 8. Aufl. Deutscher Taschenbuch Verlag. 2010.
--	--

Modulelement:	Entscheidungstheorie und quantitative Methoden
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre III, 8 / BW Betriebswirtschaftslehre IV, 11 / TBW
Stand:	01.04.2014
Semester:	3. und 4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommer- und Wintersemester
Dozent:	Döpke, Hagenloch, Renger, Sackmann, Schwerin
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen und Übungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Mathematik, Statistik, Einführung in die Betriebswirtschafts- und Managementlehre
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erlangen einen Überblick über den Einsatz quantitativer Modelle und Methoden in den Wirtschaftswissenschaften. - Die Studierenden können ausgewählte deterministische Modelle und Methoden problemadäquat anwenden. - Die Studierenden können ausgewählte stochastische Modelle und Methoden problemadäquat anwenden. - Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Entscheidungssituationen (u. a. solche mit mehrfacher Zielsetzung) zu strukturieren. - Die Studierenden verstehen die Konzepte der betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie. - Die Studierenden erwerben praktische Fertigkeiten zur Anwendung des finanzmathematischen Instrumentariums.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - ausgewählte Inhalte der Linearen Optimierung, gemischt-ganzzahligen Optimierung, dynamischen Optimierung und der Graphentheorie - ausgewählte Inhalte der Ökonometrie: Regressionsanalysen, Zeitreihenanalysen, multivariate Verfahren (Varianzanalyse, Kontingenzanalyse) - ausgewählte Inhalte der Finanzmathematik: Vergleich und Bewertung von Zahlungsströmen auf Basis finanzmathematischer Modelle - Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre: Grundmodell der präskriptiven Entscheidungstheorie; Entscheidungen bei Sicherheit, Ungewissheit, Risiko; Entscheidungen über Informationsbeschaffung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung ist das Bestehen einer Übungsserie. Modulprüfung 120 min
Medienformen:	Beamer, Skript, Tafel
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Domschke, W./Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Berlin/Heidelberg/New York 2007 - Hillier, F.S./Lieberman, G.J.: Introduction to Operations Research, 7. Aufl., 2002 - Jungnickel, D.: Graphen, Netzwerke und Algorithmen, 3. Aufl., Mannheim/Leipzig/Wien/Zürich 1994 - Winston, W.: Operations Research: Applications and Algorithms, 3. Aufl., Belmont 1994 - Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics, 4. Aufl. - Weiers, R.: Introduction to Business Statistics: International edition. 7. Aufl. - Hagenloch, T.: Grundzüge der Entscheidungslehre, Norderstedt 2009

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- Bamberg, G./Coenenberg, A.G./Krapp, M.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Aufl., München 2008- Renger, K.: Finanzmathematik mit Excel, 2. Aufl. , Wiesbaden 2006 |
|--|---|

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	12 / Technisches Englisch
Modulelement:	Technisches Englisch
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Schiffke
Credits:	5
Stellenwert der Note für die Endnote:	5/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in der LV „Technisches Englisch“ über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur (45 min) und mündliche Prüfung (15 min)

Modulelement:	Technisches Englisch
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technisches Englisch 12 / TBW + WINFO
Stand:	01.10.2014
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	N.N.
Sprache:	Englisch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Übungen/Seminaren vermittelt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Grundlagen Wirtschaftsenglisch
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><u>Erweiterungen und Vertiefungen:</u> <u>Verstehendes Lesen</u> von Fachliteratur zur Entwicklung von Fertigkeiten im orientierenden Lesen, im Lesen zur Erfassung von Hauptgedanken und im Lesen zum Verstehen von Details <u>Schreiben</u> nach verbal oder nonverbal vorgegebenen Sachverhalten unter Einhaltung der für die jeweilige Textsorte üblichen Normen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schreiben von berufsfeldspezifischen Texten: E-Mails, Enquiries, Business Letters, Letters of Application, CVs <p><u>Sprachkompetenz</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung von Fachwortschatz mit wirtschaftlichem Bezug - Vermittlung von Spezialvokabular <p><u>Mündliche Kommunikation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation zu wirtschaftlichen bzw. technischen Themen - Small Talk, Meinungsäußerung, Diskussion, Leitung von Beratungen und Entscheidungsfindung <p><u>Hörverstehen</u></p>
Inhalt:	Siehe Lernergebnisse/Kompetenzen
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung: Klausur (45 Min.) und mdl. Prüfung (15 Min.)
Medienformen:	konventionell und multimedial
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Cotton, D./ Falvey, D. et al.: Intermediate Market Leader 3rd Edition, Business English, Course Book (ISBN 978-1-4082-3695-6), 2010, Pearson - TechnoPlus English 2.0, Eurokey Software - Ibbotson/ Day, Cambridge English for Engineering, 2008, Cambridge University Press

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	13 / Studienschwerpunkt
Modulelemente:	Studienschwerpunkt A – Auswahl aus:

Rechnungswesen, Finanzen und Controlling

- Corporate Finance I
- Taxation I
- Group Accounting
- Unternehmensrechnung und Controlling A
- Unternehmensrechnung und Controlling W
- Finanzmathematik und Planungsrechnung

Unternehmensführung

- Personalmanagement A
- Managementlehre, insbes. Wertschöpfungsnetzwerke
- Marketing Principles
- Marketing Communications
- E-Business
- Intercultural Communication
- Gründungsmanagement
- Internationale Besteuerung und Steuerwettbewerb

Unternehmensprozesse

- Logistiknetzwerke
- Enterprise Resource Planning Systeme (ERP-Systeme)
- Managementlehre, insbes. Wertschöpfungsnetzwerke
- Management Accounting
- Prozessorientiertes Innovations- und Umweltmanagement

Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Fachgruppenleiter
Credits:	10
Stellenwert der Note für die Endnote:	10/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen im „Studienschwerpunkt A“ über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 120 min (PO 2010), 2 Klausuren à 60 min (PO 2014)

Modulelement:	Corporate Finance I
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Streit
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Investition, Finanzierung, Controlling
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer können finanzwirtschaftliche Entscheidungen strukturieren, die erforderlichen Daten analysieren und aufbereiten. Sie beherrschen wesentliche finanzwirtschaftliche Zusammenhänge und können Finanzierungsprobleme lösen. Dies schließt das finanzwirtschaftliche Risikomanagement ein.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Kapitalstrukturüberlegungen und Alternativen der Kapitalaufbringung - Lebensphasenbezogene Finanzierungslösungen (Gründung, Wachstum, Krise) - Einbeziehung von Sonderfinanzierungsformen, Kreditsubstitute - IPO, Private Equity, Venture Capital usw. - Financial Engineering - Finanzwirtschaftliches Risikomanagement (insbes. Zinsrisiko, Währungsrisiko) mittels derivater Finanzierungsinstrumente (Forwards, Futures, Swaps, Optionen)
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Perridon, L./ Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmen, München 2009 - Copeland, T. u. a. Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, 2007 - Lehrmaterialien ILIAS

Modulelement:	Taxation I, Unternehmensrechnung und Steuerwirkung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Sandner
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Fallstudien, Übungen, Vertreter aus Unternehmen/OFD sind teilweise in die Lehrveranstaltungen eingebunden. / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Veranstaltungen der ersten drei Fachsemester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Die Bedeutung der Besteuerungsprobleme nahm in den letzten Jahrzehnten zu. Es entstand ein großer Bedarf an Fachkräften, die über fundierte Kenntnisse sowohl des Steuerrechts als auch betriebswirtschaftlicher Methoden verfügen. Den Studierenden werden vorrangig Steuerrechtskenntnisse vermittelt. Sie sind in der Lage, die Auswirkungen von Rechnungslegung und Besteuerung auf betriebliche Planungen und Entscheidungen zu analysieren. Die Studierenden erkennen interdisziplinäre Zusammenhänge zwischen den Themen Rechnungswesen, Jahresabschluss und Steuern.</p> <p>Das Modul vermittelt Wissen in den Themenbereichen Grundlagen der Steuerwirkung und Steuergestaltung sowie spezielle Kenntnisse im Bereich der Ertragsteuern, der Steuerbilanzen und Grundkenntnisse des Bewertungsgesetz und der Substanzsteuern.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Auswirkungen von Rechnungslegung und Besteuerung auf betriebliche Planungen und Entscheidungen zu analysieren und die Besteuerungseinflüsse auf das betriebliche Geschehen zu beschreiben. Sie können Ableitungen aus den Ergebnissen der Steuerwirkungslehre treffen. Hierzu werden die erlernten Rechtskenntnisse im Bereich des Ertragsteuerrechts hinsichtlich der unterschiedlichen Besteuerung von Rechtsformen angewendet.</p>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Besteuerungsunterschiede zwischen Personen- und Kapitalgesellschaften - Besteuerung von Sonderrechtsformen (z.B. GmbH & Co. KG) - Verfahren für Steuerbelastungsvergleiche bei der Rechtsformwahl (Veranlagungssimulation, Teilsteuerverrechnung sowie Verfahren der Investitionsrechnung unter Berücksichtigung von Steuern) - Spezialprobleme im Bereich der Ertragssteuern - Grundlagen des Bewertungsgesetzes und der Substanzsteuern - steuerliche Gewinnermittlung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentation, Video
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Schneeloch, D.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Band 1, 6. Aufl., München 2012 - Hoffmann, W.-D./ Lüdenbach, N.: NWB-Kommentar Bilanzierung, Handels- und Steuerrecht, 3. Aufl., Herne/Berlin 2011 - König, R./Maßbaum, A./Sureth, C.: Besteuerung und Rechtsformwahl, 5. Aufl., Herne/Berlin 2011 - Lange, J.: Personengesellschaften im Steuerrecht, 8. Aufl., Herne/Berlin 2011 - Endriss, H.W./ Baßendowski, W./ Küpper, P.: Steuerkompendium Band 1, 12. Aufl., Herne/Berlin 2010 und Steuerkompendium Band 2, 11. Aufl. Herne/Berlin 2009 - Heinhold, M./ Hüsung, S./ Kühnel, M. u.a.: Besteuerung der Gesellschaften, 2. Aufl., Herne/Berlin 2010 - Kussmaul, H.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 6. Aufl., München

	<p>2010</p> <ul style="list-style-type: none">- Küting, K. (Hrsg.): Saarbrücker Handbuch der Betriebswirtschaftlichen Beratung, 4. Aufl., Herne/Berlin 2008- Wehrheim, M./ Heurung, R. (Hrsg.): Steuerbelastung – Steuerwirkung – Steuergestaltung, Wiesbaden 2007- König, R./Wosnitza: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre, Heidelberg 2004- Schneider, D.: Steuerlast und Steuerwirkung. Einführung in die steuerliche Betriebswirtschaftslehre, München 2002
--	--

Modulelement:	Group Accounting
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Kurz
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung der im Bilanzrecht und in den Bilanzierungsstandards verankerten Grundsätze der Konzernrechnungslegung. - Die Teilnehmer verfügen über Grundkenntnisse der für den Konzernabschluss relevanten nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften.
Inhalt:	Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen verbundener Unternehmen, Konsolidierungsgrundsätze, Einheitlichkeit der Bilanzierung und Bewertung, Konzernabschlussstichtag, Währungsumrechnung, Aufstellungspflicht, Konsolidierungskreis, Kapitalkonsolidierung, Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung, Anteilsbewertung nach der Equity-Methode, Schuldenkonsolidierung, GuV-Konsolidierung, Zwischenergebniseliminierung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen - Küting/Weber: Konzernabschluss

Modulelement:	Unternehmensrechnung und Controlling A (Management Accounting für Studienschwerpunkt Rechnungswesen, Finanzierung, Controlling)
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Söhnchen im SS 2012
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Basisveranstaltungen Investition, Finanzierung, Controlling, Entscheidungstheorie. Veranstaltung richtet sich nur an Schwerpunktstudenten, kann nicht als Wahlfach gewählt werden (vgl. Management Accounting für Studierende anderer Vertiefungen).
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer sind in der Lage, operative Programmentscheidungen und Preisentscheidungen unter Nutzung fortschrittlicher Kostenrechnungssysteme vorzubereiten und dabei Unsicherheit sowie Mehrziel-Probleme zu berücksichtigen. Sie kennen die grundlegenden Möglichkeiten der Verhaltenssteuerung durch Kontrollrechnungen, Budgetierung und Verrechnungspreise.
Inhalt:	Entscheidungsfunktion und Verhaltenssteuerungsfunktion der Internen Unternehmensrechnung, Kostenrechnungssysteme als Grundlage für Entscheidungsrechnungen, Produktionsprogrammentscheidungen, Preisentscheidungen, Entscheidungsrechnungen bei Unsicherheit, Kontrollrechnungen, Budgetierung, Verrechnungspreise
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen.
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Söhnchen, W.: Operatives Controlling - Grundlagen und Instrumente, Norderstedt 2010 - Ewert, R./Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, 7. Aufl., Berlin u. a. 2008 (Springer), insbes. Kap. 3-7, 9, 11, 12 - Ernst, Ch./Riegler, Ch./Schenk, G.: Übungen zur Internen Unternehmensrechnung, 2. Aufl., Berlin u. a. 2003 (Springer)

Modulelement:	Unternehmensrechnung und Controlling W (Wertorientiertes Controlling)
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Hagenloch, Söhnchen
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Basisveranstaltungen Investition, Finanzierung, Controlling, Entscheidungstheorie
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden können ein wertorientiertes Controllingsystem konzipieren, Verfahren der Unternehmensbewertung anwenden und Unternehmensstrategien hinsichtlich ihres Wertbeitrags quantifizieren. Sie sind in der Lage, bewertungsrelevante Einflussgrößen zu diskutieren, Bewertungszusammenhänge zu erkennen und finanzwirtschaftliche Entscheidungsaspekte i. R. einer wertorientierten Unternehmenssteuerung zu beurteilen.
Inhalt:	Kapitalmarktorientierung des Controlling, wertorientierte(s) Controllingkonzeption, Kennzahlensystem und Planungsmodell, Bestimmungsfaktoren des Unternehmenswertes und Shareholder Value-Netzwerk, Bewertung von Unternehmen und Strategien, Discounted Cash Flow-Ansätze, Residualgewinnverfahren.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen.
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Hagenloch, T.: Value Based Management und Discounted Cash Flow-Ansätze. Eine verfahrens- und aufgabenorientierte Einführung, Norderstedt 2007 (BoD) - Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung. Prozeß, Methoden und Probleme, Stuttgart 2004 (Schäffer-Poeschel)

Modulelement:	Finanzmathematik und Planungsrechnung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Streit, Renger
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Module Investition / Finanzierung / Controlling
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden kennen die Instrumente und Methoden der Finanzmathematik und können finanzmathematische Aufgabenstellungen lösen. Die Teilnehmer können eine integrierte Mehrjahres-, Ergebnis-, Finanz- und Bilanzplanung, eine Jahresplanung bis hin zur Finanzdisposition durchführen. Sie erwerben die praktische Fähigkeit im Umgang mit modellgestützter Planungsrechnungen.
Inhalt:	Finanzmathematik und Finanzmathematik mit Excel, Planung als mehrstufiger Problemlösungsprozess, Planungsebenen und -koordination (vertikal/horizontal/zeitlich), Aufbau eines integrierten Planungssystems. Modellrechnungen zur strategischen Planung, Bilanzplanung, Finanzplanung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung, Projektarbeit in Form praktischer Planungsrechnungen.
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen.
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Renger, K.: Finanzmathematik mit Excel: Grundlagen- Beispiele- Lösungen. Mit interaktiver Übungs-CD-ROM, Gabler-Verlag, 2006 - Egger/Winterheller: Kurzfristige Unternehmensplanung, 14. Aufl., Wien 2007 - Lehrmaterialien im Ilias, Streit: Planungsrechnungen, Fallbeispiele zur Unternehmensplanung,

Modulelement:	Personalmanagement A
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14/ BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Schindler, Heimbrock
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	In Vorlesungsform stellt der Dozent das jeweilige Thema vor. Übungen, Fallstudien, z. T. in Gruppenbearbeitung, ergänzen den Vorlesungsstoff. / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (2 x (4 SWS x 15 Wo.)) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer verfügen über spezialisierte Kenntnisse in den Bereichen Strategisches Personalmanagement, Personalplanung, Organisation des Personalmanagements, Personalcontrolling sowie Personal- und Organisationsentwicklung. - Sie kennen und beherrschen relevante Instrumente und Methoden, mit denen das unternehmerische Personalmanagement Aufgaben in diesen Bereichen zielgerichtet und zweckmäßig erfüllt werden kann. - Sie sind in der Lage, relevante Erkenntnisse benachbarter Wissenschaftsdisziplinen bei der Verfolgung von Fragestellungen zu berücksichtigen sowie Grundwerte und Konzepte der Personalarbeit in diesen Bereichen kritisch-konstruktiv zu reflektieren.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundsatzfragen des Personalmanagements, Konzepte und methodische Ansätze des Strategischen Personalmanagements, Verfahren der Personalplanung, Modelle zur Organisation der Personalfunktion, Instrumente des Personalcontrollings - Konzepte, Instrumente und Methoden der Personal- und Organisationsentwicklung, verhaltensorientiertes Managementtraining, Teamentwicklung und Change Management
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Berthel, J./Becker, F.G.: Personalmanagement, 9. Aufl., Stuttgart 2010 (Schäffer-Poeschel) - Heimbrock, K. J.: Dynamisches Unternehmen. Band 2, Human Resources Management, 2. Aufl., Frechen 2004 (Verlag Datakontext) - Schindler, U./Brunn, S.: Personalmanagement in Banken, Aachen 2004 (Shaker Verlag)

Modulelement:	Managementlehre, insbes. Wertschöpfungsnetzwerke
Modulbezeichnung, Modul-Nr.: / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14/ BW + 13/ TBW
Stand:	01.04.2014
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Heimbrock
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum:	2./3. Studienjahr / Spezialisierungsstudium - Vertiefungsstudium
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen, Gruppenarbeiten, Fallstudien, Referate, Exkursion. Vertreter aus Unternehmen/externen Institutionen sind in die Lehrveranstaltungen mit Gastvorträgen eingebunden.
Worload:	150 Std.(4 SWS) = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Das Fach „Organisation“ im Modul BWL 2 erfolgreich abgelegt.
Lernergebnisse / Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer kennen und beherrschen die Methoden und Instrumente, mit denen Prozesse, Verhalten und Strukturen in Wertschöpfungsnetzwerken geschaffen, dargestellt, beurteilt und weiterentwickelt werden können. - Sie können die Phasen des komplexen Managementprozesses beschreiben und verstehen die Bedeutung von Vision und Strategiebildung, Unternehmenskultur, Zielfindung. - Sie können Unterscheidungsmerkmale von traditioneller Unternehmensführung und Netzwerkmanagement bewerten. - Sie sind in der Lage, Netzwerk-Prozesse und –Organisationsstrukturen unter rationalen und emotionalen Gesichtspunkten zu gestalten und können Methoden zur Kompetenzgenerierung, Kreativität, Netzbildung und zu crossfunktionaler Teamentwicklung anwenden. - Sie kennen neue Arbeitsformen und haben ein Gespür für Entwicklungstendenzen der organisatorischen und personalwirtschaftlichen Herausforderungen.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Traditionelle Unternehmensführung vs. Netzwerkmanagement - Wertschöpfung - Managementkreislauf, Zielmanagement und (Netzwerk-)Kultur - Rolle und Verhalten des (Netzwerk-)Managers; Netzwerk-Kompetenzen - Umfeld der Kompetenzpartnermanagements; Netzbildung und -architektur - Stellenwert des Einkaufs; Sourcing-Strategien - Neue Arbeitsformen, z. B. Tele-Arbeit, „neue“ Selbständigkeit
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer/Beamer, Tafel/Flip-Chart
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Heimbrock, K. J.: Unternehmensführung 2, Dynamische Unternehmung im Netzwerk kompetenter Partner, Aachen 2012 (Shaker-Verlag) - Heimbrock, K. J.: Dynamisches Unternehmen, Bd. 1 Management, 2. Auflage, Frechen 2003 (Datakontext) - Heimbrock, K. J.: Kompetenzpartnermanagement, Wiesbaden 2001 (Gabler Verlag) - Deil, Th.: Materialwertmanagement, Aachen 2011 (Shaker Verlag) - Deil, Th.: Renditehebel Einkauf, Aachen 2005 (Shaker Verlag)

Modulelement:	Marketing-Principles
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14/ BW + 13/ TBW
Stand:	01.10.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	B. Horst, Berneburg
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung, studentische Kurzpräsentationen von entsprechenden Literaturinhalten, Fallstudienbearbeitungen, dreitägiges Blockseminar / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer kennen und beherrschen die wichtigsten Methoden, mit denen ein Unternehmen seine strategische Positionierung am Markt beurteilen und weiterentwickeln kann. - Sie verfügen über Grundkenntnisse in der Marktanalyse, insb. der Marktforschung. Sie sind in der Lage, die operativen Instrumente des Marketing entsprechend den Ergebnissen der Marktanalyse anzupassen. - Sie verfügen über fallbezogene Kenntnisse in der Erstellung von Marketingkonzepten. Unter der Annahme einer konkreten Markt- und Unternehmenssituation sind die Teilnehmer in der Lage, strategische und operative Marketinginstrumente zu einem Konzept zu verbinden.
Inhalt:	Phasen der strategischen Marketingplanung, strategische Stoßrichtung, Portfolio-Analyse, Imagepositionierung, Marketing-Strategien, Marketing-Mix, Produktpolitik, Produktinnovationsprozess, Preis- und Konditionenpolitik, Distributionspolitik, Marketing-Controlling.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Homburg, C.: Marketingmanagement, 4. Aufl., 2012 - Kotler, P./Amstrong, G./Saunders, J./Wong, V.: Principles of Marketing, 5th ed., London et al. 2008 - Meffert, H./ Burmann, C./ Kirchgeorg, M.: Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 11. Aufl., Wiesbaden 2012 - Kotler, P./Keller, K.L: Marketing-Management. 14th ed, Essex 2011

Modulelement:	Marketing-Communication
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.10.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	B. Horst, Berneburg, Tiltmann
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung, studentische Kurzpräsentationen von entsprechenden Literaturinhalten, Fallstudienbearbeitung / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wochen) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden sind mit den Aufgaben und Möglichkeiten der Kommunikationsinstrumente im Marketing vertraut und können einfache Kommunikationskonzepte selbstständig entwickeln. Sie besitzen ein detailliertes Verständnis zum Konsumentenverhalten. Sie sind in der Lage, ihre medientechnischen Kenntnisse problemorientiert in den Prozess der Marketingplanung, insbesondere der Kommunikationsplanung, einzubringen. Sie kennen die Bedeutung der Medienbranche für die integrierte Marketing- und Kommunikationsarbeit und sind kompetente Gesprächspartner für die Marketingexperten aus Werbeagenturen, Medien und Kundenunternehmen.
Inhalt:	Konsumentenverhalten, Instrumente der Marketing-Kommunikation, Gestaltungselemente in der Werbung, Event-Marketing, Messe, Sponsoring, Mediaplanung, Werbewirkungsmessung, Copy-Plattform als Instrument für das Briefing von Unternehmen und Werbeagenturen, Durchführung eines konkreten Projekts zur Gestaltung eines Kommunikationsinstrumentes.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Solomon, M.R.: Consumer Behaviour, 3rd ed, Essex 2006 - Kloss: Werbung – Handbuch für Studium und Praxis, 5. Aufl., 2011 - Kroeber-Riel/Weinberg/Gröppel-Klein: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., 2009 - Kroeber-Riel, W./ Esch, F.-R.: Strategie und Technik der Werbung, 7. Aufl. 2011

Modulelement:	E-Business
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2014
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Schinzer
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Gastvorträge von Praktikern, studentische Kurzpräsentationen von Aufgaben, Fallstudienbearbeitungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1.-3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer kennen die Besonderheiten von Unternehmen im neuen Online-Handel, E-Commerce und Internetmarketing. Ferner verfügen Sie über Kenntnisse der Erfolgsfaktoren und Best Practices. Sie sind in der Lage, die Funktionsweise von E-Business-Prozessen, Social Marketing Anwendungen und ROI-Messungen darzustellen und können entsprechende Grundprozesse aus Sicht von Unternehmen aufbauen. Die Lehrveranstaltung ist v.a. für Studierende interessant, die ihre spätere Berufstätigkeit im Bereich des Marketing, Vertriebs oder Services sehen.
Inhalt:	Technische, Medienspezifische und geschäftsspezifische Grundlagen des Online-Handels, Sortimentspolitik, Preispolitik, Verkaufs- und Distributionspolitik, Kommunikationspolitik im Online-Handel, Controlling im Online-Retailing, CRM als Basisinstrument, Pure-Online-Handel, Multi-Channel-Handel, Hybrider Online-Handel, Mobile-Commerce, Web 2.0, Web 3.0, Suchmaschinenmarketing, Darstellung der Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren des E-Business innerhalb der Internet-Ökonomie, Gestaltung der Marketinginstrumente im E-Business zur Umsetzung der Strategie und Geschäftsmodelle.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Internet, Powerpoint, Tafel, Flip-Chart
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Heinmann, G.: Der neue Online-Handel, 4. Auflage 2012 - Fritz, W.: Internet-Marketing und Electronic Commerce, 4. Auflage 2007 (2012 erscheint eine neue Auflage) - Kreutzer, R.: Praxisorientiertes Online-Marketing, 2011 - Kollmann: E-Business, 4. Auflage., 2011

Modulelement:	Intercultural Communication
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13,14 / BW + 13 TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Sprachenzentrum
Sprache:	Französisch/Spanisch/Russisch + Englisch
Lehrform / SWS:	Übungen + Vorlesungen 3 SWS 2. Fremdsprache + 1 SWS Intercultural Communication
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5 (2. Fremdsprache – 3 Credits, Intercultural Communication – 2 Credits)
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Dieser Kurs soll interkulturelle Kompetenz vermitteln, die die Studierenden befähigt, eigene und fremde Verhaltensmuster wahrzunehmen, diese richtig einzuschätzen und im Kontakt mit Vertretern anderer Kulturen situativ angemessen zu reagieren.</p> <p>Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten zur interkulturellen Kommunikation, die sowohl im Berufsleben als auch im Hochschulbereich, z. B. bei Studienaufenthalten oder Praktika im Ausland, angewendet werden können.</p>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Basics of Intercultural Theory - English as a Means of Communication in International Business - Business Etiquette and Customs - Job Applications and Interviews - Studying and Working Abroad <p>2. Fremdsprache:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Alltags- und Berufskommunikation
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 60 Min.: 2. Fremdsprache (Sprachkompetenz, 40') + Intercultural Communication (20')
Medienformen:	konventionell und multimedial
Literatur (exemplarisch):	<p><u>Intercultural Communication:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Business Spotlight 1/2004 - 6/2011 (Intercultural Communication) - J. Bolten, Interkulturelle Kompetenz, Erfurt 2007 - D. Engel, Passport USA - American Business, Customs & Etiquette, World Trade Press 1996. <p><u>2. Fremdsprache:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - "On y va", Hueber, Ismaning, 2009 - "Con gusto", Klett, Stuttgart, 2009 - "Ecos" 1/2004-11/2011; "Écoute" 1/2004-11/2011 <ul style="list-style-type: none"> - „Мост“; Modernes Russisch (Adler/Bolgova/Dost/Zentner), Klett - „Отлично“ Das zweibändige Lehrwerk für den Kursunterricht in der Erwachsenenbildung; Hueber 2010

Modulelement:	Gründungsmanagement
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Berneburg, Henn
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Seminar, Workshop / 2 x 2 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Einführung in die Betriebs- und Managementlehre, Buchführung und Kostenrechnung, Investition und Finanzierung, Controlling
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Das Modulelement bietet ein hohes Maß an Lerntransfer durch erlebte Erfahrungen, welche die Teilnehmer in ihrer Unternehmenspraxis umsetzen können. Im Vordergrund steht das ganzheitliche vernetzte Denken und Handeln. Dabei spielen auch Teamarbeit und direkte Konkurrenz mit den anderen (Planspiel-)Unternehmen eine wesentliche Rolle.</p> <p><u>Existenzgründung:</u> Die Teilnehmer werden anhand von Fallstudien aktiv in den Gründungsprozess eines Unternehmens eingebunden. Von der Entwicklung der Unternehmensidee über das Erstellen eines Businessplans bis in die Realisierungs- und Wachstumsphase entscheiden sie über den Einsatz geeigneter betriebswirtschaftlicher Methoden und praktischer Maßnahmen zur erfolgreichen Umsetzung einer Geschäftsidee. Die Veranstaltungsteilnehmer arbeiten im Team und nehmen entweder die Gründer- oder die Beraterperspektive ein.</p> <p><u>Unternehmensplanspiel:</u> Die Planspielteilnehmer erleben typische Zielkonflikte in der Unternehmensführung. Sie lernen betriebswirtschaftliche Methoden und Informationsmittel einzusetzen und mit Unsicherheit bei der Entscheidungsfindung umzugehen. Sie lernen Entscheidungen im Team - auch unter Zeitdruck - zu fällen.</p>
Inhalt:	<p><u>Existenzgründung:</u> Entlang der Phasen des Gründungsprozesses erleben die Veranstaltungsteilnehmer die sich wandelnden Führungs- und Beratungsaufgaben. Geht es zunächst um die Positionierung von Produkt und Leistung sowie die Erschließung von Märkten und Kunden, so müssen in den späteren Phasen Management, betriebswirtschaftliche Methoden, aber auch Maßnahmen zur Krisenbewältigung etabliert werden, um den wirtschaftlichen Erfolg des jungen Unternehmens zu stabilisieren.</p> <p>Inhaltliche Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Phase Ideenfindung: Produkt; Leistung; Markt; Kunden; Innovation; Gründerpersönlichkeit; Gründungsweg wie Start up, Spin-off, Unternehmensnachfolge, Franchising; Branchen; Rechtsform • Phase Konkretisierung, Planung und Umsetzung der Geschäftsidee: Formalitäten wie Anmeldung/Genehmigung, Marketing, Personal, Standortwahl, Steuern, Versicherung etc.; Businessplanung im Engeren mit Informationen zum Geschäftskonzept; Investition und Finanzierung mit Ermittlung des Startkapitals, Kapitalbedarfsplanung, Investitionsplanung und -rechnung, Kapitalbeschaffung, Finanzplanung, Liquiditätsplanung, Rentabilitätsvorschau • Phase Etablierung und Wachstum: Management-Know-how wie strategische und operative Planung, Controlling, Investition und Finanzierung, Internes und externes Rechnungswesen, Organisation und Mitarbeiterführung; Krisenma-

	<p>nagement einschließlich Forderungsmanagement.</p> <p><u>Unternehmensplanspiel:</u> Die Teilnehmer an dem Planspiel übernehmen die Führung eines Unternehmens. Sie konkurrieren mit anderen (Planspiel-)Unternehmen am simulierten Markt. Durch ihre Entscheidungen beeinflussen die Teilnehmer den Erfolg Ihres Unternehmens. So lernen sie die Unternehmenszusammenhänge kennen und die internen und externen Faktoren, welche Einfluss auf den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens haben.</p> <p>Inhaltliche Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensziele und -strategien • Absatz: Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Produkt-Relaunch, Produkt-Neueinführung, Markteintritt in einen neuen Markt, Kalkulation von Sondergeschäften, Deckungsbeitragsrechnung und Marktforschungsberichte als Informationsgrundlage für Marketingentscheidungen • F & E: Technologie, Ökologie, Wertanalyse • Beschaffung/Lagerhaltung: Optimale Bestellmenge • Fertigung: Investition, Desinvestition, Eigenfertigung oder Fremdbezug, Auslastungsplanung, ökologische Produktion, Rationalisierung, Lernkurve • Personal: Personalplanung, Qualifikation, Produktivität, Fehlzeiten, Fluktuation • Finanz- und Rechnungswesen: Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, stufenweise Deckungsbeitragsrechnung, Finanzplanung, Bilanz- und Erfolgsrechnung, Cash Flow • Aktienkurs und Unternehmenswert • Portfolioanalyse
Studien-, Prüfungsleistungen:	Seminar-/Belegarbeit
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - De, Dennis A.: Entrepreneurship – Gründung und Wachstum von kleinen und mittleren Unternehmen, München [u.a.] 2005, ISBN 978-3-8273-7307-6 - Fisch, R./ Beck, D. (Hrsg.): Komplexitätsmanagement - Methoden zum Umgang mit komplexen Aufgabenstellungen in Wirtschaft, Regierung und Verwaltung; Wiesbaden 2004, ISBN 3-531-14437-5 - Hub, H.: Ganzheitliches Denken im Management, Wiesbaden 1994, ISBN 3-409-18751-0 - Kußmaul, H.: Betriebswirtschaftslehre für Existenzgründer. Grundlagen mit Fallbeispielen und Fragen der Existenzgründungspraxis, München, Oldenbourg 2008, ISBN 3-486-58716-6 - Pfohl, H.-Ch. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre der Mittel- und Kleinbetriebe – Größenspezifische Probleme und Möglichkeiten zu ihrer Lösung, Berlin 2006, ISBN 3-503-09772-4 - Schwab, A. J.: Managementwissen. Know-How für Berufseinstieg und Existenzgründung; Berlin [u.a.] 2010 [Online-Ausg.]. - Wien, A.: Existenzgründung, München, Oldenbourg 2009, ISBN 3-486-58744-9

Modulelement:	Internationale Besteuerung und Steuerwettbewerb
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Sandner, Döpke, N.N.
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	problemorientiertes Lernen, Einarbeitung in die Grundlagen der Thematik durch Referate, Fallstudien / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 2 x 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 2 x 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><i>LV ‚Internationales Steuerrecht‘:</i> Vermittlung der theoretischen Grundlagen des internationalen Steuerrechts. Betrachtung und Analyse der steuerlichen Auswirkungen, um gezielt komplexe Steuerfälle des internationalen Steuerrechts lösen zu können.</p> <p><i>LV ‚Steuerwettbewerb‘:</i> Die Studierenden können nach Besuch der Lehrveranstaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Konzept des Standortwettbewerbs sinnvoll anwenden und hinterfragen. • Aktuelle Steuerrechtsänderungen in Deutschland im Hinblick auf eine Verbesserung der Position Deutschlands im internationalen Steuerwettbewerb kritisch einschätzen. • Die Themen und Positionen in der Debatte um den internationalen Steuerwettbewerb kennen gelernt, um diese Begründung nachvollziehen und kritisch bewerten können.
Inhalt:	<p><i>LV ‚Internationales Steuerrecht‘:</i> <u>Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung:</u> Doppel- und Minderbesteuerung, grenzüberschreitende Beziehungen, Systematik der Rechtsnormen, Rechtsquellen des internationalen Steuerrechts, Wirkungen der Besteuerung auf grenzüberschreitende Tätigkeiten der Unternehmen, Besteuerungsprinzipien und steuerliche Auswirkung; <u>Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung:</u> Begriff, Arten, Ursachen und Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung, Besteuerung ausländischer Einkünfte innerhalb des deutschen Einkommensteuerrechts; <u>Grundlagen der Doppelbesteuerungsabkommen:</u> Begriff, Arten, Wirkung auf den grenzüberschreitenden Verkehr, OECD – Musterabkommen; <u>Grundlagen des Europarechts:</u> Bedeutung für das Internationale Steuerrecht, Einfluss des Europäischen Gerichtshofes, Einfluss des EG-Rechts auf das nationale Recht; <u>Nationale Maßnahmen zur Vermeidung der Steuerumgehung:</u> Grundlagen des Außensteuerrechts; <u>Verrechnungspreise:</u> Ermittlung und Verfahren, Hinzurechnungsbesteuerung, Außensteuergesetz</p> <p><i>LV ‚Steuerwettbewerb‘:</i> Globalisierung; Standortwettbewerb; Internationale Kapitalmobilität; Begriff Steuerwettbewerb; Internationale Steuerbelastungsvergleiche; Wirkungen des Steuerwettbewerbs; Besteuerungsprinzipien für internationale Kapitaleinkommen und Effizienz; Unfairer Steuerwettbewerb.</p>
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<p><i>Steuerwettbewerb:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Einen Überblick über Themen und Positionen geben die Beiträge

	<p>zum Steuerwettbewerb in Müller, W./Fromm, O./Hansjürgens, B. (Hrsg.), Regeln für den europäischen Systemwettbewerb. Steuern und soziale Sicherungssysteme. Metropolis Verlag, Marburg 2001, S. 21-249. Aktuelle Informationen können im Internet unter den Stichworten „Steuerwettbewerb“ oder „Tax Competition“ recherchiert werden.</p> <ul style="list-style-type: none">• Frotscher, G.: Internationales Steuerrecht, 3. Aufl., Hamburg 2009• Scheffler, W.: Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Aufl., München 2009 <p><i>LV ‚Internationales Steuerrecht‘:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Yarbrough, B. und R.M. Yarbrough. The World Economy – Trade and Finance. 7th ed. Thomson 2006• Krugman, P.R. und M. Obstfeldt, Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft. 8. Aufl., Pearson Studium 2009• Mankiw, N.G., Makroökonomik. 6. Aufl. Schaeffer-Poeschel 2011
--	---

Modulelement:	Logistiknetzwerke
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Sackmann
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen und Übungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Mathematik, Betriebswirtschaftslehre I, Informatik, Betriebswirtschaftslehre II, Betriebswirtschaftslehre III, Betriebswirtschaftslehre V, Englisch I
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erhalten einen Überblick über den Aufbau logistischer Netzwerke. - Die Studierenden erhalten einen Überblick über Methoden zur Planung logistischer Netzwerke. - Die Studierenden können Methoden zur Planung logistischer Netzwerke problemadäquat anwenden. - Planungsmodelle werden im Labor modelliert (AMPL) und gelöst (CPLEX).
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Logistikfunktionen, -prozesse und -systeme - Supply Chain Management - Quantitative Methoden (Graphentheorie, gemischt-ganzzahlige Optimierung, heuristische Ansätze) - Anwendung der Methoden in Standort-, Transport- und Tourenplanung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur 180 Minuten
Medienformen:	Beamer, Skript, Tafel, PC-Labor
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Chopra, S., Meindl, P.: Supply Chain Management: Strategy, Planning & Operations, 3. Aufl., Upper Saddle River, New Jersey, 2007 - Domschke, W.: Logistik: Transport, 5. Aufl., München, Wien, 2007 - Domschke, W.: Logistik: Rundreisen und Touren, 4. Aufl., München, Wien, 1997 - Domschke, W., Drexl, A.: Logistik: Standorte, 4. Aufl., München, Wien, 1996 - Gudehus, T.: Logistik 1: Grundlagen, Verfahren und Strategien, 3. Aufl., Berlin, Heidelberg, 2007 - Gudehus, T.: Logistik 2: Netzwerke, Systeme und Lieferketten, 3. Aufl., Berlin, Heidelberg, 2007 - Jungnickel, D.: Graphen, Netzwerke und Algorithmen, 3. Aufl., Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich, 1994 - Schulte, C.: Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain, 5. Aufl., München, 2008 - Vahrenkamp, R., Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung, 1. Aufl., Wiesbaden, 2007

Modulelement:	Enterprise Resource Planning Systeme
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Klimpel
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung und Übung
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS * 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Informatik I, Informatik II und Wirtschaftsinformatik
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer erlernen die Bedienung von SAP und die Prozessunterstützung mit SAP. Sie modellieren mit SAP unterstützte bzw. zu unterstützende betriebliche Prozesse.
Inhalt:	<p><i>SAP R/3 im Überblick</i> <i>Einführung in SAP R/3</i> Fallstudienarbeit, u.a.: <i>Finanzwesen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Stammdaten in der Buchhaltung, Belege erfassen und bearbeiten, Sonderfunktionen, Standard-Geschäftsvorfälle in der Hauptbuchhaltung <p><i>Einkauf</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeiten mit Bestellanforderungen, Sonderfunktionen, Stammdaten im Einkauf, Materialstamm pflegen, Lieferantenstammdaten pflegen, Bestellabwicklung im Einkauf <p><i>Vertrieb</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Stammdaten im Vertrieb, Materialstammdaten pflegen - Debitorenstammdaten bearbeiten <p><i>Architektur integrierter Informationssysteme</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Konzept: Sichten und Ebenen der Architektur integrierter Informationssysteme (ARIS) - Methoden: Wertschöpfungskettendiagramm, ereignisgesteuerte Prozesskette, Organigramm, Entity-Relationship-Diagramm, Relationendiagramm, Funktionsbaum, Zieldiagramm etc. - Prozessanalyse an dem SAP-System
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung, in das Gesamtergebnis des Modulelements wird die Note für eine Hausarbeit mit Vortrag eingerechnet.
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Frick, D./Gadatsch, A./Schäffer-Külz, U. G.: Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel (Vieweg Verlag) - Körsgen, F.: SAP® R/3® Arbeitsbuch: Grundkurs mit Fallstudien, Berlin (Schmidt Verlag)

Modulelement:	Management Accounting für Studierende mit Studienschwerpunkt Unternehmensprozesse oder Unternehmensführung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Hagenloch im Sommersemester 2012
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Basisveranstaltungen Investition, Finanzierung, Controlling, Entscheidungstheorie. Veranstaltung kann nur von Studenten gewählt werden, die nicht Rechnungswesen, Finanzierung, Controlling als Studienschwerpunkt studieren).
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer sind in der Lage, operative Programmentscheidungen und Preisentscheidungen unter Nutzung fortschrittlicher Kostenrechnungssysteme vorzubereiten. Kenntnis ausgewählter Aspekte des Bereichscontrollings.
Inhalt:	Entscheidungsfunktion und Verhaltenssteuerungsfunktion der Internen Unternehmensrechnung, Kostenrechnungssysteme als Grundlage für Entscheidungsrechnungen, Produktionsprogrammentscheidungen, Preisentscheidungen, Entscheidungsrechnungen bei Unsicherheit, Kontrollrechnungen, Budgetierung, Verrechnungspreise
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen.
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Söhnchen, W.: Operatives Controlling - Grundlagen und Instrumente, Norderstedt 2010 - Ewert, R./Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, 7. Aufl., Berlin u. a. 2008 (Springer), insbes. Kap. 3-7, 9, 11, 12 - Ernst, Ch./Riegler, Ch./Schenk, G.: Übungen zur Internen Unternehmensrechnung, 2. Aufl., Berlin u. a. 2003 (Springer)

Modulelement:	Prozessorientiertes Innovations- und Umweltmanagement
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 13, 14 / BW + 13 / TBW
Stand:	01.04.2014
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Engelfried
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Seminaren vermittelt und anhand von Fallbeispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Umweltauswirkungen von Prozessen sind bekannt und verstanden, Maßnahmen und Innovationen zu deren Vermeidung und Verminderung sind verstanden und können auf die Praxis übertragen werden, Grundzüge des Umweltrechts sind bekannt, EMAS bzw. DIN EN ISO 14001 sind verstanden
Inhalt:	Erläuterung der Zusammenhänge zwischen betrieblichen Prozessen und deren Umweltauswirkungen, Erläuterung von Maßnahmen/ Innovationen zur Vermeidung/Verminderung, kurze Einführung in die Grundzüge des Umweltrechts, Implementierung von Umweltmanagementsystemen nach EMAS und DIN EN ISO 14001
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung (schriftlich, 50 Punkte, wovon max. 10 Punkte durch das Bearbeiten von 5 Aufgaben im Seminar erreicht werden können)
Medienformen:	Computer, Tafel, Overhead
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Engelfried, J: Nachhaltiges Umweltmanagement, 2. Auflage, München 2011 (Oldenbourg Verlag) - Müller-Christ, G: Umweltmanagement, München 2001 (Vahlen Verlag) - Rötzel-Schwunk, I./Rötzel, A.: Praxiswissen Umwelttechnik - Umweltmanagement, Braunschweig/Wiesbaden 1998 (Vieweg Verlag)

Studiengang: Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname: 14 / Technischer Studienschwerpunkt I

Studienrichtung: Produktionstechnik
Modulelement: Maschinenelemente, Fertigungssysteme und Konstruktionslehre
 Modulverantwortliche/r: Kademann

Studienrichtung: Chemie- und Umwelttechnik
Modulelement: Verfahrenstechnik II
 Modulverantwortliche/r: Seitz

Studienrichtung: Informationstechnik
Modulelement: Rechnerarchitekturen und Betriebssysteme
 Modulverantwortliche/r: Winz

Dauer: 1 Semester

Credits: 7,5

Stellenwert der Note für die Endnote: 7,5/180

Learning Outcomes: Die Studierenden verfügen in den LV des „Technischen SSP I“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen in einem komplexen, spezialisierten, sich verändernden Lernbereich (Niveau 5).

Studien-, Prüfungsleistungen: Klausur 90 min

Modulelement:	Maschinenelemente, Fertigungssysteme und Konstruktionslehre Studienrichtung: Produktionstechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technischer Studienschwerpunkt I 14 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Knoll, May
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung 4 SWS, Übung 3 SWS
Workload:	225 Std. = 105 Std. Präsenz- und 120 Std. Selbststudium
Credits:	7,5
Voraussetzungen:	Grundlagen der Fertigung und Konstruktion
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden erwerben Kenntnisse zur Erfassung komplexer Zusammenhänge von Aufbau und Wirkungsweise von Produktions- und Verkettungseinrichtungen sowie deren Hauptkomponenten. Sie verfügen über grundlegende berufsqualifizierende Kenntnisse in der Gestaltung von Fertigungseinrichtungen als Insel- sowie als Systemlösungen für unterschiedliche Automatisierungsgrade. Sie können technischen Prozess und Betriebsorganisation miteinander verknüpfen.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> – Grundlegende Betrachtungen zur automatisierungsgerechten Gestaltung von Prozessen und Fertigungsabläufen unter Berücksichtigung der technisch-organisatorischen Verknüpfung von Informationsfluss, Materialfluss und Bearbeitungsvorgängen: Was ist flexible Automation? (Flexibilität – organisatorische, technische und kostenbezogene Zielvorgaben) – Kennzeichen von flexiblen Fertigungssystemen; Vorstellung Fertigungssystemgeeigneter Werkzeugmaschinen; Betrachtung weiterer Systemkomponenten; Maschinenauswahl und -gruppierung; Werkzeugverwaltung und -speicherung; Steuerung von flexiblen Fertigungssystemen; Werkstücktransportsysteme; Flexible Qualitätssicherung; Flexible Montagesysteme; Wirtschaftlichkeitsaspekte in der Systemauslegung sowie deren Einsatz
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur
Medienformen:	Overhead, Datenprojektor
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Kief, H. B.: FFS-Handbuch, 2005 (Hanser Verlag) - Grundwissen des Ingenieurs, 2004 (Fachbuchverlag Leipzig im Hanser Verlag) - Konold, P./Reger, H.: Angewandte Montagetechnik, 1996 (Vieweg Verlag) - NC/CNC Handbuch, 2005/2006 (Hanser Verlag)

Modulelement:	Verfahrenstechnik II Studienrichtung: Chemie- und Umwelttechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technischer SSP I 14 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Seitz (V/Ü 2/1), Ramhold (V/Ü 2/2)
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung 4 SWS, Übung 3 SWS
Workload:	225 Std. = 105 Std. Präsenz- und 120 Std. Selbststudium
Credits:	7,5
Voraussetzungen:	Verfahrenstechnik I
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die wichtigsten Einflussgrößen der technischen Unit Operations (Reaktionen und Trennapparate), wissen über die Komplexität des Fachgebietes Bescheid und sind mit unterschiedlichen Apparaten und Fahrweisen vertraut. - Sie können das komplexe Verhalten bei Reaktionen und Trennoperationen hinsichtlich Kinetik und Stofftransport sowie den Einfluss des Apparates beurteilen und im Ansatz auslegen, so dass dies zur Optimierung der Gesamtkosten bzw. der Betriebs- und Investkosten auf den Prozess verwendet werden kann.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Wiederholung der physikalischen-chemischen Grundlagen für homogene und heterogene Reaktionen (Kinetik, Stofftransporteinflüsse) - Stoff- und Wärmebilanz idealer Reaktoren - Verweilzeitverteilung in idealen und realen Reaktoren - Reaktionsführung bei komplexen Reaktionen - Wärmeübertragung bei erzwungener einphasigen Strömung - Auslegung von Apparaten zur Wärmeübertragung - Berechnungsmethoden für Stoffeigenschaften - Mechanische Verfahrenstechnik - Korngrößen-Analyse, Zerkleinerung, Filtration/Zentrifugation - Thermische Verfahrenstechnik - Destillation, Trocknung, Adsorption, Absorption - Verschaltung von Verfahren; Optimierung von Gesamtprozessen unter Kostengesichtspunkten und Verfügbarkeit
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur
Medienformen:	Lehrvorträge, seminaristischer Unterricht (mit Tafel, Projektor), Übung mit Beispielaufgaben,
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Baerns, et. al.: Technische Chemie - Bockhardt Grundlagen der VT für Ingenieure - Zogg: Einführung in die mechanische VT - Stieß: Mechanische Verfahrenstechnik - Sattler: Thermische Verfahrenstechnik - Weiss: Thermische Verfahrenstechnik

Modulelement:	Rechnerarchitektur und Betriebssysteme Studienrichtung: Informationstechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technischer SSP I 14 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Rittmeier, Winz
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung 4 SWS, Übung 2 SWS, Praktikum 2 SWS (in Gruppen)
Arbeitsaufwand:	225 Std. = 120 Std. Präsenz- und 105 Std. Selbststudium
Kreditpunkte:	7,5
Voraussetzungen:	Programmierung in der Sprache „C“
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Die Studenten lernen grundlegenden Konzepte und Funktionsweisen moderner Rechnerarchitekturen und Betriebssysteme sowie des Zusammenspiels von Hard- und Software.</p> <p>Sie erwerben die Fähigkeit, systemnahe Software zu implementieren. Sie können die Leistungsfähigkeit eines Betriebssystems abschätzen und beurteilen. Die Studierenden kennen den Aufbau und die Funktionsweise eines Mikrorechners sowie das Zusammenwirken der einzelnen Komponenten.</p> <p>Die Studierenden haben in den obligatorischen Praktika Aufgaben zur Assemblerprogrammierung bearbeitet, wodurch insbesondere das Verständnis der Arbeitsweise der CPU und diverser Peripheriebausteine gefördert wird.</p> <p>Die Studierenden erwerben dabei die Grundkompetenz, beliebige Hardwarekomponenten auf Assemblerebene zu programmieren.</p>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Prozesse und Threads - Konzept der kritischen Bereiche - Interprozesskommunikation- und Synchronisation - Scheduling – Algorithmen - Speicherbelegung - Verfahren der Speicherallokation - Swapping, Paging, Seitenersetzungsalgorithmen - Ein- und Ausgabe - Dateisysteme - Praktikum im SUN-Kabinett unter UNIX - Aufbau und Funktionsweise eines Von-Neumann-Rechners - Gegenüberstellung verschiedener Architekturen - Intel-Architektur: Registersatz, Befehlssatz, Speicherorganisation - I/O-Mechanismen: Polling, Interrupt, DMA - Interrupt-Behandlung der IA86-CPU's - Peripheriebausteine und Schnittstellen - Grafikkadpter - Massenspeicher und deren Interfaces - Aufbau und Funktion eines Dateisystems - Speicherverwaltung im Protected Mode
Studien- Prüfungsleistungen:	<p>Erfolgreiche Bearbeitung der Praktikumsaufgaben</p> <p>Bestehen einer Abschlussprüfung (Klausur).</p> <p>Benotung: Ja.</p> <p>Die Note entspricht der Note der Abschlussprüfung.</p>
Medienformen:	Vorlesung / Tafelübungen / Übungen am Computer
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Tanenbaum: Moderne Betriebssysteme - Brause: Betriebssysteme, Grundlagen und Konzepte - Stallings: Operating Systems - Patterson/Hennessy: Computer Organisation & Design - Skripte und Beispiele werden zum Download zur Verfügung gestellt.

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	15 / Schlüsselkompetenzen
Modulelemente:	- Methoden und Verhalten - Verhalten und Persönlichkeit
Dauer:	2 Semester
Modulverantwortliche/r:	Ringeisen
Credits:	5
Stellenwert der Note für die Endnote:	5/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen in den LV „Methoden und Verhalten“ sowie „Verhalten und Persönlichkeit“ über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Die beiden Modulelemente werden jeweils mit einer Teilmodulprüfung abgeschlossen. Die Modulnote setzt sich zu jeweils 50% aus den Ergebnissen der beiden Teilmodulprüfungen zusammen.

Modulelement:	Methoden und Verhalten
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Schlüsselkompetenzen 15 / BW + TBW
Stand:	01.04.2014
Semester:	4. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Ringeisen; Engelfried
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	4 SWS. Kombination aus Vorlesung und seminaristischem Unterricht; eingesetzte Methoden: Einzelarbeit, Gruppenarbeit, Selbstreflexion; angeleitetes Erproben ausgewählter Methodenkompetenzen mit systematischem Feedback
Workload:	75 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 15 Std. Selbststudium
Credits:	2,5
Voraussetzungen:	Es wird empfohlen, die Veranstaltungen „Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der BWL“ sowie „Personal und Organisation“ bereits besucht und erfolgreich abgeschlossen zu haben.
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verfügen über Kenntnisse, Arbeitsmethoden und handlungsbezogene Fertigkeiten aus ausgewählten Bereichen der Methoden- und Kommunikationskompetenz; sie können diese situationsabhängig anwenden und relevante Begriffe differenzieren - Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, Inhalte wirkungsvoll zu präsentieren und Gruppenprozesse zu moderieren. - Die Studierenden erkennen ihre Stärken und Schwächen in der Anwendung der Kenntnisse, Arbeitsmethoden und handlungsbezogenen Fertigkeiten, können das zugehörige Verhalten angemessen regulieren und durch Lernen verbessern.
Inhalt:	<p>Kommunikationskompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - freier Vortrag vor Publikum - Gesprächs- und Fragetechniken - Moderation von Gruppenprozessen <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beiträge in der Gruppe sammeln, analysieren und strukturieren - Techniken der wirkungsvollen Präsentation - Visualisierung und Medieneinsatz - Gestaltung und Einsatz von Folien, Unterlagen und Handout - Aufbau, Inhalte und Gliederung von Präsentation und Moderation
Studien-, Prüfungsleistungen:	Die Prüfungsleistung setzt sich zu gleichen Anteilen aus einer benoteten Präsentation (50 %) und einer benoteten Moderation zusammen (50 %). Durch die freiwillige Anfertigung einer schriftlichen Selbstreflexion können Zusatzpunkte gesammelt werden. Die erzielten Prüfungsleistungen gehen zu 50 % in die Modulnote ein.
Literatur (exemplarisch):	<p>Die Prüfungsvorbereitung basiert auf den Lehrmaterialien, die von den/dem Dozenten in Ilias eingestellt bzw. ausgegeben werden. Zusätzlich kann prüfungsrelevante Literatur benannt werden.</p> <p>Die im folgenden genannte Literatur ist eine Empfehlung, um die Inhalte der Lehrveranstaltung in der Prüfungsvorbereitung zu vertiefen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schnurpfeil, D. (2005). Gekonnt und zielorientiert moderieren: Aus der Praxis für die Praxis. Aachen: Shaker Verlag. - Engelfried, J. & Zahn, S. (2013). Wirkungsvolle Präsentationen von und in Projekten. Wiesbaden: Springer Gabler.

Modulelement:	Verhalten und Persönlichkeit
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Schlüsselkompetenzen 15 / BW + TBW
Stand:	01.04.2014
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Ringeisen, Engelfried
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	4 SWS. Kombination aus Vorlesung und seminaristischem Unterricht; eingesetzte Methoden: Einzelarbeit, Gruppenarbeit, interaktive Übungen in der Gruppe, Rollenspiele, Selbstreflexion
Workload:	75 Std. = 55 Std. Lehrveranstaltung + 20 Std. Selbststudium
Credits:	2,5
Voraussetzungen:	Teilnahme am Lehrangebot des Modulelements „Methoden und Verhalten“. Es wird empfohlen, die Veranstaltungen „Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der BWL“ sowie „Personal und Organisation“ bereits besucht und erfolgreich abgeschlossen zu haben.
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden verfügen über (Selbst-)Kenntnisse und handlungsbezogene Fertigkeiten aus den Bereichen Selbst-/ Sozialkompetenz, können diese reflektieren und relevante Begriffe differenzieren. - Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, ihr individuelles Verhalten in konkreten Situationen des beruflichen Alltags zu reflektieren, angemessen zu regulieren, auf die Erreichung von Zielen auszurichten und durch Lernen zu verbessern. - Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, ihr teambezogenes Verhalten in der Zusammenarbeit mit anderen zu reflektieren, zum wechselseitigen Vorteil angemessen zu regulieren, auf die Erreichung von teambezogenen Zielen auszurichten und durch Lernen zu verbessern.
Inhalt:	<p>Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompetenzen - Persönlichkeit <p>Selbstkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selbstwissen und Selbststeuerung - Gedächtnistraining - Emotionsregulation und Stressbewältigung <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeiten in Gruppen - Führung - Konfliktmanagement und Kooperation
Studien-, Prüfungsleistungen:	Die Prüfungsleistung besteht aus einer mündlichen Prüfung. Durch die freiwillige Anfertigung einer schriftlichen Selbstreflexion können Zusatzpunkte gesammelt werden. Die erzielte Prüfungsleistung geht zu 50 % in die Modulnote ein.
Literatur (exemplarisch):	<p>Die Prüfungsvorbereitung basiert auf den Lehrmaterialien, die von den/dem Dozenten in Ilias eingestellt bzw. ausgegeben werden. Zusätzlich kann prüfungsrelevante Literatur benannt werden.</p> <p>Die im folgenden genannte Literatur ist eine Empfehlung, um die Inhalte der Lehrveranstaltung in der Prüfungsvorbereitung zu vertiefen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asendorpf, J. (2011). Persönlichkeitspsychologie – für Bachelor (2. Auflage). Berlin: Springer. - Asendorpf, J & Neyer, F.J. (2012). Psychologie der Persönlichkeit (5. Auflage). Berlin: Springer. - Bamberg, E., Busch, C. & Ducki, A. (2003). Stress- und Ressourcenmanagement. Bern: Huber.

	<ul style="list-style-type: none">- Kanning, U.-P. (2005). Soziale Kompetenzen: Entstehung, Diagnose, Förderung. Göttingen: Hogrefe.- Kauffeld. S. (2011). Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie. Berlin: Springer.- Nerdinger, F.W., Blickle, G. & Schaper, N. (2011). Arbeits- und Organisationspsychologie. Berlin: Springer.- Stenger, C. (2006). Warum fällt das Schaf vom Baum? München: Heyne
--	--

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	16 / Studienschwerpunkt
Modulelemente:	Studienschwerpunkt A – Auswahl aus:

Rechnungswesen, Finanzen und Controlling

- Corporate Finance II
- Finanzinstitutionen
- Taxation II
- Advanced Accounting
- Unternehmensrechnung und Controlling B
- Wirtschaftsrecht und Insolvenzberatung

Unternehmensführung

- Personalmanagement B
- B2B-Marketing / Dialogmarketing
- Arbeitsrecht
- Marketing Management
- Empirische Wirtschaftsforschung
- Globalisierung
- Organisations- und Personalpsychologie

Unternehmensprozesse

- Logistiksysteme
- Analytische Informationssysteme/ Business Intelligence
- Agiles Projektmanagement
- Prozessmanagement und Prozessorientiertes Qualitätsmanagement
- Industrial Engineering

Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Fachgruppenleiter
Credits:	10
Stellenwert der Note für die Endnote:	10/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen im „Studienschwerpunkt A“ über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Klausur 120 min (PO 2010), 2 Klausuren à 60 min (PO 2014)

Modulelement:	Corporate Finance II
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Streit
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer können finanzwirtschaftliche Entscheidungen strukturieren, die erforderlichen Daten vertieft analysieren und aufbereiten. Sie beherrschen das wesentliche finanzwirtschaftliche Instrumentarium einschließlich der relevanten Kapitalmarktmodelle und sind in der Lage, komplexe finanzwirtschaftliche Zusammenhänge zu analysieren und Finanzierungsprobleme zu lösen. Dies schließt das finanzwirtschaftliche Risikomanagement ein.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Finanzanalyse, Investmentanalyse - Ermittlung finanzwirtschaftlicher Kennzahlen, Kapitalflussrechnungen, Bonitätsbewertung - Kapitalmarktmodelle (Capital Asset Pricing Model, Arbitrage Pricing Theory, WACC) - Kapitalkosten und Kapitalstrukturüberlegungen - Management der Vermögensstruktur Investitionsentscheidungen und Zielkriterien einer wertorientierten Unternehmensführung) - Unternehmensbewertung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Gräfer: Bilanzanalyse, Herne 2009 - Hagenloch, T.: Value Based Management und Discounted Cash Flow-Ansätze. Eine verfahrens- und aufgabenorientierte Einführung. Norderstedt 2007 - ILIAS Materialien

Modulelement:	Finanzinstitutionen
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.10.2014
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Tegtmeier
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen, Exkursionen. Vertreter aus Unternehmen sind teilweise in die Lehrveranstaltungen eingebunden. / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden sind in der Lage, mittels der erarbeiteten Methoden praktische Problemstellungen zu lösen. Sie sind in der Lage, die gängigen Rendite- und Risikokennzahlen zu berechnen. Darüber hinaus lernen die Studierenden mit Hilfe der modernen Portfoliotheorie und dem CAPM empirische Analysen durchzuführen. Die praktische Umsetzung der vorgestellten Konzepte und Methoden wird dabei anhand von Excel-Fallstudien veranschaulicht. Weiterhin kennen die Studierenden die verschiedenen Finanzinstitutionen und deren Aufgaben und haben grundlegende Kenntnisse in Bezug auf deren regulatorische Rahmenbedingungen.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Finanz- und Kapitalmärkte - Rendite und Risiko auf Kapitalmärkten - Portfoliotheorie und Asset Pricing - Grundlagen Asset Management - Finanzinstitutionen - Finanzkrisen und Finanzmarktregulierung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Zimmermann, H. (Hrsg.): Finance Compact, 4. Aufl., Zürich 2012 - Gischer, H./Berz, B./Menkhoff, L.: Geld, Kredit und Banken, 3. Aufl., Berlin/Heidelberg 2012 - Grill, H./Perczynski, H.: Wirtschaftslehre des Kreditwesens, 48. Aufl., Köln 2014

Modulelement:	Taxation II
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Sandner
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Fallstudien, Übungen, Vertreter aus Unternehmen/OFD sind teilweise in die Lehrveranstaltungen eingebunden. / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Taxation I
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Da wohl kaum eine Materie unübersichtlicher, undurchschaubarer und komplexer ist als das Steuerrecht, ist für den Steuerpflichtigen im Spannungsfeld zwischen ihm und dem Fiskus ein steueroptimierender Ansatz mit den vielen steuerlichen Erklärungen meistens nur mit Hilfe der Steuerberatung möglich. Es ergibt sich ein breites Betätigungsfeld in steuerberatenden und wirtschaftsprüfenden Berufen sowie in leitender Funktion in Rechnungswesen- und Steuerabteilungen bzw. in der internen Revision von Großunternehmen aller Branchen, in den Bereichen Finanzen, Controlling, Rechnungswesen mittelständischer Betriebe u.a.m.</p> <p>Vor diesem Hintergrund werden die folgenden Ausbildungsziele verfolgt:</p> <p>Die Teilnehmer sind sich über die Aufgabengebiete der Steuerberatung im Klaren, kennen die wesentlichen Elemente des Berufsrechts und besitzen grundlegende Kenntnisse auf dem Gebiet der für die Unternehmen wichtigsten Steuerarten, insbesondere der Verkehrs- und Substanzsteuern sowie Prinzipien des Steuerrechts und Besteuerungsverfahren. Es werden die methodischen Grundlagen der betrieblichen Steuerpolitik und Steuerbilanzpolitik vermittelt. Es erfolgt eine Einführung der Studierenden in die Berücksichtigung von Steuern im Rahmen von Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen</p>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Wichtigste Aufgaben der Steuerberatung, Berufsrecht, - Grundlagen der Substanzsteuern u, Verkehrssteuern - Grundlagen des Besteuerungsverfahrens - schwierige, praxisorientierte Fallstudien verschiedener Steuerarten unter Berücksichtigung der betrieblichen Steuerpolitik und Steuerbilanzpolitik - Finanzierungs- und Investitionsentscheidung unter Berücksichtigung der steuerlichen Wirkung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Schneeloch, D.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Band 1, 6. Aufl., München 2012 - Löffelholz, S./ Hüscher, A.R./ Erst-Auch, U.: Berufs- und Karriere-Planer, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, 2. Aufl., Wiesbaden 2011 - Sandner, P: Rechtliche Basis und ökonomische Wirkung der Außenprüfung, München 2011 - Endriss, H.W./ Baßendowski, W./ Küpper, P.: Steuerkompendium Band 1, 12. Aufl., Herne/Berlin 2010 und Steuerkompendium Band 2, 11. Aufl. Herne/Berlin 2009 - Hofmann, Ph.: Steuermoral, Hamburg 2010 - Kussmann, H.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 6. Aufl., München 2010 - Küting, K. (Hrsg.): Saarbrücker Handbuch der Betriebswirtschaftlichen Beratung, 4. Aufl., Herne/Berlin 2008

	<ul style="list-style-type: none">- Wehrheim, M./ Heurung, R. (Hrsg.): Steuerbelastung – Steuerwirkung – Steuergestaltung, Wiesbaden 2007- König, R./Wosnitza: Betriebswirtschaft-liche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre, Heidelberg 2004
--	---

Modulelement:	Advanced Accounting
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Kurz
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Group Accounting
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse im Recht des Einzel- und Konzernabschlusses.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Ausgewählte Probleme aus dem Recht des Einzelabschlusses, - Besonderheiten der Konzernrechnungslegung, - Sanierung, - Unterbilanz, - Überschuldung, - Umwandlung, - Fusion.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - IDW: WP-Handbuch und Rechnungslegungsstandards - Scherrer: Konzernrechnungslegung

Modulelement:	Unternehmensrechnung und Controlling B (Strategisches Controlling und Kostenmanagement)
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Söhnchen im WS 2012/13
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Basisveranstaltungen Investition, Finanzierung, Controlling, Entscheidungstheorie. Kenntnisse aus „Unternehmensrechnung und Controlling A“ oder „Management Accounting für Studierende anderer Vertiefungen“ sind hilfreich.
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden können ein ganzheitliches, strategisches Controllingssystem konzipieren und Unternehmensstrategien durch Kostenmanagement, unterstützt durch Kennzahlen- und Budgetierungssysteme, umsetzen.
Inhalt:	Strategische Analyse, Strategieentwicklung, Strategieumsetzung mit Controlling, Managementkonzept Kostenmanagement, Instrumente des Kostenmanagements
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen.
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Franz, K.-P.: Kostenmanagement, Wettbewerbsvorteile durch systematische Kostensteuerung, 2. Aufl., Stuttgart 2001 - Horvath, P./Gleich, R./Voggenreiter, D.: Controlling umsetzen – Fallstudien, Lösungen und Basiswissen, 3. Aufl., Stuttgart 2001

Modulelement:	Wirtschaftsrecht und Insolvenzberatung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Schmidt
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Das Auditorium hat nach Abschluss dieser Vorlesungsreihe einen kompletten Überblick über den Gang des komplexen Insolvenzverfahrens sowie die vorherige Krisenbewältigung. Durch die beständigen Praxisbezüge kann der Teilnehmer das erlangte Spezialwissen schnell im Berufsalltag umsetzen. Dabei steht Sanierung statt Abwicklung im Vordergrund. Er kennt die Bezüge zum Gesellschafts- und Kreditsicherungsrecht und ist in der Lage, sowohl für sich in der Krise befindliche Unternehmen und natürliche Personen als auch für die beteiligten Gläubiger kompetenter Ansprechpartner zu sein. Europäische Bezüge im Gesellschafts- und Insolvenzrecht sind hierbei mit umfasst.
Inhalt:	<p>Die Vorlesungsreihe ist in vier Modulunterpunkte aufgeteilt.</p> <p>Gesellschaftsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deutsche – und Europäische Gesellschaftsformen im Überblick - Die GmbH nach dem MoMiG 2008 <p>Haftung des Gesellschafter-/ Geschäftsführers in der Insolvenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorgründungsgesellschaft - Vorgesellschaft - Verlustdeckungshaftung - Vorbelastungshaftung - Handelndenhaftung - Kapitalaufbringung - Kapitalerhaltung - Haftungsveränderungen und Erleichterungen nach MoMiG - Haftung gem. § 15a InsO - Insolvenzanfechtung im Überblick - Haftung gem. § 69 AO - Haftung für das Vorenthalten von Arbeitnehmeranteilen <p>Kreditsicherungsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal- und Realsicherheiten - Bürgschaft - Hypothek - Pfandrecht an beweglichen Sachen und Rechten - Schuldbeitritt - Sicherungsgrundschuld - Sicherungsübereignung / Sicherungseigentum - Sicherungszession - Eigentumsvorbehalt - Der Sicherungsfall – Aussonderung und Absonderung im Insolvenzverfahren <p>Insolvenzrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung - Antrag und Antragspflicht - Insolvenzgründe - Zulässigkeit - Insolvenzeröffnungsverfahren und Sicherungsmaßnahmen - Stellung der Verfahrensbeteiligten

	<ul style="list-style-type: none"> - Das eröffnete Verfahren - Wirkungen der Eröffnung - Stellung und Aufgaben des Verwalters - Gläubigerausschuß und Gläubigerversammlungen - Einstellungsvarianten - Insolvenzplanverfahren - Restschulbefreiungsverfahren - Insolvenzanfechtung intensiv - ESUG
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Laptop/Beamer, Tafel, Präsentationen, Skript
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Skripte - Gesetzestexte BGB, HGB, GmbHG, InsO - Frankfurter Kommentar zur Insolvenzordnung - Heidelberger Kommentar zur Insolvenzordnung

Modulelement:	Personalmanagement B
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Schindler, Heimbrock
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	In Vorlesungsform stellt der Dozent das jeweilige Thema vor. Übungen, Fallstudien, z. T. in Gruppenbearbeitung, ergänzen den Vorlesungsstoff. / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (2 x (4 SWS x 15 Wo.)) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. – 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer verfügen über spezialisierte Kenntnisse in den Bereichen Personalführung sowie Personalbetreuung und Personalverwaltung. - Sie kennen und beherrschen relevante Instrumente und Methoden, mit denen das unternehmerische Personalmanagement Aufgaben in diesen Bereichen zielgerichtet und zweckmäßig erfüllen kann. - Sie sind in der Lage, relevante Erkenntnisse benachbarter Wissenschaftsdisziplinen bei der Verfolgung von Fragestellungen zu berücksichtigen sowie Grundwerte und Konzepte der Personalarbeit in diesen Bereichen kritisch-konstruktiv zu reflektieren.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Theorien, Modelle und Instrumente der Personalführung - Konzepte und Methoden der Personalbetreuung (incl. Personalbindung), Instrumente und Verfahren der Personalverwaltung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Berthel, J./Becker, F.G.: Personalmanagement, 9. Aufl., Stuttgart 2010 (Schäffer-Poeschel) - Heimbrock, K. J.: Dynamisches Unternehmen. Band 2, Human Resources Management, 2. Aufl., Frechen 2004 (Verlag Datakontext) - Schindler, U./Brunn, S.: Personalmanagement in Banken, Aachen 2004 (Shaker Verlag)

Modulelement:	B2B-Marketing
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.10.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	B. Horst
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung, studentische Kurzpräsentationen von entsprechenden Literaturinhalten, Fallstudienbearbeitung / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wochen) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Das Modul B2B-Marketing dient der Vermittlung spezieller Kenntnisse im Marketing auf Industriegütermärkten. Die Studierenden sollen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen zwischen Unternehmen kennenlernen. - Das Entwicklungspotential von Lieferantenbeziehungen und Vertrieb erkennen. - Die Komplexität von Beschaffungsentscheidungen kritisch hinterfragen und relativieren können. <p>Die Teilnehmer kennen die Besonderheiten des B2B-Marketings, insb. im Beschaffungsverhalten und in der Gestaltung von Marketing-Konzepten.</p> <p>Das Modul ist vor allem für die Studierenden interessant, die in ihrer späteren Berufstätigkeit im Marketing von produzierenden Unternehmen oder im Handel tätig sein wollen.</p>
Inhalt:	Beschaffungsverhalten, Analyse von B2B-Märkten (insb. auch international), Produktionsverbindungshandel, Anlagen-Marketing, System-Marketing, Preispolitik (insb. Competitive Bidding), Messeprojekt, technischer Vertrieb (insb. Gesprächsführung)
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Backhaus, K. / Voeth, F.: Industriegütermarketing, 9. Aufl., 2010 - Godefroid, W./ Pförsch, W.: Business-to-Business-Marketing, 4. Aufl., 2009 - Pförsch, W. / Schmid, M.: B2B-Markenmanagement, 2004

Modulelement:	Handels- und Dialogmarketing
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	B. Horst, Berneburg
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung, studentische Kurzpräsentationen von entsprechenden Literaturinhalten, Fallstudienbearbeitung / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wochen) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> - im Marketing zwischen Konsumgüterhersteller und Handel sowie im Marketing des Handels, - über die Betriebsformen des Handels, Marketing vom Industrieunternehmen zum Handel (insb. Sales Promotion), Händlerbetreuung, Category Management, Marketing des Handels (insb. Sortimentspolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Servicepolitik, Standort und Verkaufsraumgestaltung). <p>Sie kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung der Dialogkommunikation im Marketing erkennen, - wichtige Formen und Medien der Dialogkommunikation, - Instrumente und Prozesse zur Planung und Durchführung von (nationalen und internationalen) Dialogmarketing-Aktivitäten. <ul style="list-style-type: none"> - Alle Instrumente des Dialogmarketing sollen crossmedial, zielgerecht und umfassend für den Dialog mit der Zielgruppe eingesetzt werden können. Behandelt werden alle neuen Entwicklungen im Dialogmarketing und deren Vernetzung mit dem traditionellen Direktmarketinginstrumenten. - Der Student erwirbt profunde Kenntnisse in allen Bereichen von der konventionellen Mailing-Gestaltung über die Usability von Websites. Er kennt sämtliche strategischen Aspekte des Online- und Dialogmarketing, wie Ziele, Zielgruppen, Positionierungen. - Der Student beherrscht die Umsetzung der Marketing-Strategie in den Marketing-Mix mit Fokus Dialogmarketing. Er weiß, wie die Instrumente der traditionellen und der neuen Medien wechselwirkend und ergänzend in das Customer Relationship Marketing einzubinden sind und kann crossmediale Konzepte entwickeln.
Inhalt:	Aktuelle Probleme und Herausforderungen des (klassischen) Marketing; Facetten und Entwicklung des Dialogmarketing; Theoretische Grundlagen des Dialogmarketing; Kampagnen-Management; Dialogmarketing-Zielsetzungen und -Funktionen im Buying Cycle; Segmentierung und Individualisierung als strategische Kernentscheidungen; Arten und Funktionen von Pre-Tests; Integration von Dialoginstrumenten in die Markt- und Absatzkommunikation; Kontrolle der Dialogmarketingaktivitäten; Implementierung des Dialogmarketing; Unternehmenskulturelle Grundlagen; Informationstechnische Anforderungen; Personelle Implikationen
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Dallmer, H. (Hrsg.): Das Handbuch Direct Marketing & More, 8. Aufl., Wiesbaden 2002 - Holland, H.: Direktmarketing, 3. Aufl., München 2009 - Kreutzer, R.: Praxisorientiertes Dialogmarketing, 2009

	<ul style="list-style-type: none">- Kumar, V./Reinartz, W. J.: Customer Relationship Management – A Databased Approach, New York 2006- Mann, A.: Dialogmarketing – Konzeption und empirische Befunde, Wiesbaden 2004- Stone, B./Jacobs, R.: Successful Direct Marketing Methods, 8. Aufl., Chicago 2008- Stone, M./Bond, A./Blake, E.: The Definite Guide to Direct and Interactive Marketing, Harlow 2003- Tapp, A.: Principles of Direct and Database Marketing, 4. Aufl., Harlow 2008- Wirtz, B. W./Burmann, Ch. (Hrsg.): Ganzheitliches Direktmarketing, 2. Aufl., Wiesbaden 2009- Baum: Handelsmarketing, 2002- Haller: Handelsmarketing, 3. Aufl., 2008
--	--

Modulelement:	Arbeitsrecht
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.10.2013
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Marx, Linsenmaier
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS = 2 SWS VL und 2 SWS Übungen. Besprechung von praktischen Fällen anhand Rechtsprechungsbeispielen, dazu Gruppenarbeit, Ergebnispräsentation durch die Studierenden; Besuch von Verhandlungen des Bundesarbeitsgerichts.
Workload:	150 Std. = 60 Std. (2 x (4 SWS x 15 Wo.)) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Recht II
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Aufbauend auf den Grundlagenkenntnissen im Arbeitsrecht sind die Studierenden in der Lage, in Personalabteilungen von Unternehmen eigenständig rechtssichere arbeitsrechtliche Maßnahmen durchzuführen. Sie beraten die Unternehmensleitung bei Einstellungen, Vertragsgestaltungen, Abmahnungen, Ergebnispäsentation sowie Kündigungen. Sie sind in der Lage, einen Arbeitsgerichtsprozess zu begleiten und unternehmensseitig vorzubereiten. Komplexe individual-arbeitsrechtliche und betriebsverfassungsrechtliche Fälle können gelöst werden.
Inhalt:	Vertiefung individuelles Arbeitsrecht und Betriebsverfassungsrecht, Teilzeit- und Befristungsrecht; Arbeitnehmerhaftung, Schwerbehinderterrecht und Mutterschutz, Arbeitsgerichtsprozess; Auswertung neuester Rechtsprechungstendenzen im Arbeitsrecht..
Studien-, Prüfungsleistungen:	Präsentation von ca. 10 min. pro Studierende über ein aktuelles Thema aus dem Arbeitsrecht/Rechtsprechung Anteil des Vortrages an der Note 1/3 Klausur (60 min): Anteil an der Note: 2/3
Medienformen:	Vorlesung mit Powerpointpräsentation
Literatur (exemplarisch):	- Junker, A.: Grundkurs Arbeitsrecht (jeweils neueste Auflage) - Senne, P.: Arbeitsrecht (jeweils neueste Auflage) - Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht (jeweils neueste Auflage)

Modulelement:	Marketing-Management
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.10.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	B. Horst, Berneburg
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung, studentische Kurzpräsentationen von entsprechenden Literaturinhalten, Fallstudienbearbeitungen, dreitägiges Blockseminar / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer verfügen über breite Kenntnisse im strategischen Marketing und insb. auf dem Gebiet des Brandmanagement. Sie besitzen vertiefte Anwendungskennntnisse zu multivariaten Verfahren aus der Marktforschung und den Anwendungsfeldern im Bereich von Marketing Analytics.
Inhalt:	Marketing Analytics, insb. Marktforschung, multivariate Verfahren Management-Konzepte des Marketing, insb. Produkt- und Key-Account Management und Brand Management, als auch relevante Marketing-Aufgaben, insb. Produkt-Innovationsmanagement, branchenspezifische Marketingkonzepte, Preis-Management, Multi-Channel-Marketing.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Homburg, C.: Marketingmanagement, 4. Aufl., 2012 - Kotler, P./Keller, K.L: Marketing-Management. 14th ed, Essex 2011 - Becker, J.: Marketing-Konzeption, Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München 2009 - Esch, F.-R.: Strategie und Technik der Markenführung, 7. Aufl. 2011 - Backhaus, K./ Erichson, B./ Plinke, W. / Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, 13. Aufl. 2011

Modulelement:	Empirische Wirtschaftsforschung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Döpke
Sprache:	Deutsch / Englisch
Lehrform / SWS:	Vorlesung (1 SWS) , Übungen (3 SWS) = zusammen 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Es wird empfohlen, die Veranstaltungen Mathematik, Statistik und Quantitative Methoden bereits erfolgreich absolviert zu haben
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden können nach Besuch der Veranstaltung Daten kompetent recherchieren und grafisch anschaulich und methodisch sinnvoll präsentieren - Sie beherrschen ausgewählte empirische Methoden aktiv und können etwa in Abschlussarbeiten anwenden - Sie können forschungsorientierte professionelle Publikationen aus dem Bereich der empirischen Wirtschaftswissenschaften inhaltlich erfassen und für sich und andere nutzbar machen - Sie können erste einfache Forschungspapiere selbstständig erstellen und dabei empirische Methoden sinnvoll einsetzen - Sie können Software, die zur Anwendung empirischer Methoden notwendig ist, kompetent nutzen
Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 5) Formulierung eines Forschungsprojektes <ol style="list-style-type: none"> a) Grundsätzliches: was sind Forschung und Wissenschaft? b) Themensuche und Literaturrecherche c) Auswahl der Methode und Formulierung eines Forschungsplanes („Research Proposal“) 6) Wie ermittele ich Daten? <ol style="list-style-type: none"> a) Messung und Skalierung von Variablen b) Stichproben c) Quellen für sekundäre Daten* d) Die Erhebung von eigenen Daten <ul style="list-style-type: none"> - Erstellung von Fragebögen - Online Befragungen 7) Wie analysiere ich Daten? <ol style="list-style-type: none"> a) Die grafische Darstellung von Daten b) Deskriptive Kennzahlen c) Das Bilden und Testen von Hypothesen d) Regressionsanalyse e) Zeitreihenanalyse f) Prognosen* g) Kontingenztafeln h) Varianzanalyse* i) Clusteranalyse j) Conjoint-Analyse k) Diskriminanzanalyse 8) Wie stelle ich Ergebnisse und Daten anschaulich dar? <ol style="list-style-type: none"> a) Überlegungen zum Arbeitsprozess b) Struktur von wissenschaftlicher Arbeiten c) Sprachliche Gestaltung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Die Veranstaltung folgt dem Konzept „learning by doing“. Infolgedessen werden die Prüfungsleistungen in hohem Anteil durch die Vorstellung von Forschungspapieren Dritter und die Anfertigung und Präsentation eigener einfacher Forschungspapiere erbracht.

Medienformen:	Die Übungen finden im Computerpool als angeleitete Arbeit an ausgewählten Beispielen statt.
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Saunders, M./ Lewis P./ Thornhill A.: Research Methods for Business Students, 4th ed., Essex, Pearson Education 2006 - Winker, P.: Empirische Wirtschaftsforschung und Ökonometrie. 2. Aufl. Berlin usw., Springer 2007 - Backhaus, K./ Erichsen , B./ Plinke, W./ Weiber, R. (2005), Multivariate Analysemethoden, 10. Aufl., Berlin usw., Springer 2005 - Dieckmann, A.: Empirische Sozialforschung, 18. Aufl., Reinbek, Rowohlt 2007 - Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL. München, Pearson 2005 - Weiers, R.M.: Introduction to Business Statistics. 6th ed., Mason, Thomson 2005 - Stock, J. H./ Watson, M. W.: Introduction to Econometrics – brief edition – Boston usw., Pearson 2007

Modulelement:	Globalisierung bis SoSe 2014
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Freyer
Sprache:	Deutsch (Englisch)
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen, Exkursionen. Vertreter aus Unternehmen sind teilweise in die Lehrveranstaltungen eingebunden. / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 2 x 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 2 x 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studenten verfügen über Grundverständnis globaler (ökonomischer) Zusammenhänge.
Inhalt:	Beschleunigung auf den Finanzmärkten. Unternehmen als Kraft der Globalisierung. Ungleiche Verteilung des materiellen Wohlstands. Globalisierte Arbeits- und Konsumstile führen nicht nur zu einer Steigerung des globalen Energieverbrauchs – sie bringen eine Reihe weiterer ökologischer Probleme. Globale Institutionen ermöglichen grenzüberschreitende Kooperationen. Die Globalisierung wirkt sich positiv aus (bes. EU-China-Dialog).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Bundestag (Hrsg.): Abschlußbericht Enquete-Kommission ‚Globalisierung der Weltwirtschaft‘ - Bundesbank, ECB, etc. - Internet: IMF, u. a.

Modulelement:	Organisations- und Personalpsychologie
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.10.2013
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Ringeisen
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	4 SWS. Kombination aus Vorlesung und seminaristischem Unterricht
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr Es wird empfohlen, die Veranstaltung „Personalmanagement A“ im 4. Semester besucht und erfolgreich abgeschlossen zu haben.
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - (1) erlangen einen Überblick über die Forschungs- und Anwendungsbereiche der Organisations- und Personalpsychologie, erkennen Verknüpfungen und Abgrenzungen der einzelnen Themen und können die vorgestellten Inhalte kritisch reflektieren. - (2) erarbeiten sich anhand passender Quellen selbst die Inhalte eines ausgewählten Themenbereiches, analysieren ein Praxisbeispiel unter Anwendung dieser Inhalte und stellen ihre Arbeitsergebnisse in einem Vortrag vor.
Inhalt:	Im Rahmen der Veranstaltung werden ausgewählte Inhalte der Organisations- und Personalpsychologie bearbeitet und vertieft. Die Auswahl der Inhalte kann variieren und umfasst beispielweise: <p>Organisationspsychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisationskultur, -klima und -diagnose - Organisationsentwicklung - Arbeiten in Gruppen, Führungskonzepte - Umgang mit interkulturellen Arbeitssettings <p>Personalpsychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berufswahl, Förderung der beruflichen Entwicklung - Personalauswahl - Personalentwicklung - Leistungs- und Potenzialbeurteilung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Teilmodulprüfung; diese setzt sich zu gleichen Teilen aus einem Vortrag mit anschließender Klärung offener Fragen und einer Klausur zusammen
Medienformen:	Computer/Beamer, Tafel, Pinnwand, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	Die Vorbereitung der Prüfungsleistungen basiert auf den Lehrmaterialien, die von den/dem Dozenten in Ilias eingestellt bzw. ausgegeben werden. Zur Ausarbeitung des Vortrags wird die selbstständige Recherche relevanter Literatur vorausgesetzt. Die folgende Literatur ist eine Empfehlung und bietet einen Überblick über die Inhalte der Veranstaltung: <ul style="list-style-type: none"> - Kauffeld, S. (2011). Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie. Berlin: Springer. - Nerdinger, F.W., Blickle, G. & Schaper, N. (2011). Arbeits- und Organisationspsychologie. Berlin: Springer.

Modulelement:	Logistiksysteme
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Sackmann
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen und Übungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Mathematik, Betriebswirtschaftslehre I, Informatik, Betriebswirtschaftslehre II, Betriebswirtschaftslehre III, Betriebswirtschaftslehre V, Englisch I
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erlangen einen Überblick über die Beschaffung. - Die Studierenden erlangen einen Überblick über die Kontraktlogistik. - Die Studierenden erhalten einen Überblick über den Aufbau und die Planung logistischer Systeme. - Die Studierenden erhalten einen Überblick über Methoden des Logistik Controlling.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Strategische Beschaffung - Kontraktlogistik - Logistiksysteme (Verpackungssysteme, Lagersysteme, Fördersysteme, Kommissioniersysteme, Informations- und Kommunikationssysteme) - Logistik Controlling
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur 180 Minuten
Medienformen:	Beamer, Skript, Tafel
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Czenskowsky, T./ Piontek, J.: Logistikcontrolling: Marktorientiertes Controlling der Logistik und der Supply Chain, Gernsbach, 2007 - Jünemann, R./ Schmidt, T.: Materialflußsysteme: Systemtechnische Grundlagen, 2. Aufl., Berlin, et al., 1999 - Weber, J.: Logistikkostenrechnung: Kosten-, Leistungs- und Erlösinformationen zur erfolgsorientierten Steuerung der Logistik, 2. Aufl., Berlin, Heidelberg, 2002 - Weber, J.: Logistik- und Supply Chain Controlling, 5. Aufl., Stuttgart, 2002

Modulelement:	Analytische Informationssysteme / Business Intelligence
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Stams
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Mischung aus Vorlesung und Übung / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Informatik I, Informatik II und Wirtschaftsinformatik
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Relationale Datenbanken sind die Basis der betrieblichen Massendatenhaltung. Lernergebnis ist das vertiefte Verständnis des relationalen Datenmodells in Theorie und Praxis - In allen Bereichen der Wirtschaft werden IS eingesetzt. Lernergebnisse sind Aufbau und Funktion betrieblicher IS vom Transaktionssystem bis zum integrierten unternehmensübergreifenden E-Business einschließlich der IS zur Unterstützung des Managements (AIS/BI). - Internettechnologien sind die Basis der digitalen Datenkommunikation. Lernergebnis ist das Verständnis der Funktion der Datenkommunikation.
Inhalt:	<p><i>Vorlesung/Seminar</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Das relationale Datenbankmodell: Aufbau, Funktion, Anwendung, Sprache. - Betrieblicher IS und AIS/BI im Überblick. - Kommunikation in Netzen (LAN, Internet) – prinzipielle Grundlagen. <p><i>Übung</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufbau und Betrieb einer kleinen Datenbank mit Access - Datenmodellierung – vom ERD zum Tabellenschemata einer Datenbank
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Präsentationen, Tafel, Computer
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Hansen, H.R./Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1, 10. Aufl., Stuttgart 2009 (UTB Verlag) - Hansen, H.R./Neumann, G.: Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik – IT-Lexikon, Aufgaben und Lösungen, 7. Aufl., Stuttgart 2007 (UTB Verlag) - Gluchowski, P./Chamoni P.: Analytische Informationssysteme: Business Intelligence-Technologien und –Anwendungen, 3. Aufl., Berlin 2006 (Springer) - Übungsanleitung

Modulelement:	Agiles Projektmanagement
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW + MPM
Stand:	01.10.2013
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Döring
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt. Die gewonnen Erkenntnisse werden an einem kleinen Softwareentwicklungsprojekt umgesetzt. Inhalt 2 SWS.
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	Projektmanagement 3. Semester
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>1. Einführung – Grundlagen agiles Projektmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agiles Projekt definieren und dem klassischen Projekt gegenüber stellen • Stakeholder, Stakeholderregister wiederholen und hinsichtlich des agilen Projektmanagements integrieren <p>2. Agiles Projektmanagement - Grundlagen Iteration</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schritte der Iteration benennen können • Unterschied zwischen Iteration und Phasenmodell abgrenzen und argumentieren • SMART-Prinzip kennen und anwenden können • Formulierung von Zielen verstehen und anwenden können <p>3. Anforderungsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techniken zum Sammeln von Anforderungen kennen und eine anwenden können • Aufbau und Verwendung von User-Stories beschreiben und durch ein Beispiel erläutern können • Anforderungsschablonen kennen und diverse Stufen voneinander unterscheiden können • User-Stories ermitteln (Methode) und mit Anforderungsschablonen modellieren • Aufwand von Anforderungen schätzen und dazu notwendige Methoden kennen: PERT, SchingSchangSchong, Planning Poker und mindestens eine Methode anwenden • Verwendung des klassischen Projektauftrags (WDH) hinsichtlich agilem Projektmanagement bewerten <p>4. SCRUM-Modell kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> • SCRUM Modell wiedergeben können • Iterationen (Sprint) planen (auf Basis der definierten Anforderungen) • Spezielle Projektbeteiligte beim SCRUM kennen (Product Owner) und diese in das klassische Projektmanagement einordnen • User Story Board und SCRUMBan wiedergeben und dieses im Rahmen der Praxisübung verwenden • Projektfortschritt messen: Burn-up/Button down Chart kennen und im Rahmen der Praxisübung verwenden <p>5. Projektarbeit und Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Effektive Kommunikation: Stand-up Meeting kennen und durchführen • Effizientes Arbeiten durch Selbst-/und Zeitmanagement (Getting Things Done) kennen und eigenes Arbeiten diesbezüglich

	<p>reflektieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanager: Aufgaben Fähigkeiten Verantwortlichkeiten, Probleme in agilen Projekten hinsichtlich klassischer Projektaufgaben abgrenzen und reflektieren <p>6. <i>Praxisteil</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die theoretischen Inhalte werden an einem eigenen Unternehmensgründungsprojekt während des Semesters begleitend in der Praxis erprobt.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Grundlagen des Projektmanagements werden kurz aus dem Grundstudium durch die Studierenden wiederholt - Die wesentlichen Komponenten des agilen Projektmanagements werden dargestellt und hinsichtlich des klassischen Projektmanagements diskutiert und reflektiert - Spezielle Elemente des agilen Projektmanagements werden detailliert eingeführt und angewendet - Methodik der Kommunikation und des Zeit- und Selbstmanagements werden eingeführt und hinsichtlich des agilen Projektmanagements reflektiert - Zur praktischen Anwendung der Methodik der neben Übungen ein kleines Softwareprojekt entwickelt
Studien-, Prüfungsleistungen:	Bericht und Präsentation
Medienformen:	Beamer, Skript, Tafel
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Head First PMP: A Brain-Friendly Guide to Passing the Project Management Professional Exam, Jennifer Green, O'Reilly, 2. Auflage, 2009 - Scrum: Produkte zuverlässig und schnell entwickeln. Mit beigehefter Scrum-Checkliste 2010, Boris Gloger, Hanser, 3. Auflage, 2010. - APM - Agiles Projektmanagement: Erfolgreiches Timeboxing für IT-Projekte von Bernd Oestereich und Christian Weiss (Gebundene Ausgabe - 29. November 2007) - Requirements-Engineering und -Management: Professionelle, iterative Anforderungsanalyse für die Praxis, Chris Rupp, Hanser, 5. Auflage, 2009

Modulelement:	Prozessmanagement / Prozessorientiertes Qualitätsmanagement
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.09.2014
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Schinzer
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesungen, Übungen.
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernziele / Kompetenzen:	Die Teilnehmer können betriebliche Prozesse aufnehmen, darstellen, beurteilen und weiterentwickeln. Sie können die Anforderungen an ein QM-System verstehen und sicher anwenden.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung und Begriffe rund ums Prozessmanagement - -Begriff und Methoden im strategischen Prozessmanagement. - Aufgaben der Prozessorganisation - Darstellung von Prozessen in Prozesslandkarten, Flussdiagrammen und ereignisgesteuerten Prozessketten - Standardisierung, Messung, Auditierung und Verbesserung von Prozessen - Inner- und zwischenbetriebliche Prozesse - Unterstützung von Prozessen mit Informationstechnologie; ARIS; BPMN - Prozeßmodellierung - Grundbegriffe des Qualitätsmanagements - Qualitätsmanagement-Basics (Geschichte des Qualitätsmanagements, ISO 9000-Normen, Auditierung von Qualitätsmanagement-Systemen) - Prozessorientierter Ansatz des Qualitätsmanagements - Prozessorientierte Dokumentation von Qualitätsmanagement-Systemen - Die 7 Werkzeuge des Qualitätsmanagements Branchenspezifisches Qualitätsmanagement (Automobilindustrie, Lebensmittelindustrie, Hersteller von Medizinprodukten, Luftfahrtindustrie)
Studien-, Prüfungsleistungen:	I.d.R. wird die Veranstaltung mit einer Klausur abgeschlossen. In das Gesamtergebnis wird die Note für eine Hausarbeit mit Vortrag eingerechnet.
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Wilhelm, R.: Prozessorganisation, 2. Auflage 2007, Oldenbourg - Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management, 6. Aufl., Vieweg-Teubner - Becker, J. et al._ Prozessmanagement. 6. Auflage. Springer 2008
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

Modulelement:	Industrial Engineering
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Studienschwerpunkt 16, 17 / BW + 16 / TBW
Stand:	01.09.2014
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Schinzer
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Seminaren vermittelt und anhand von Fallbeispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. (4 SWS x 15 Wo.) Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Teilnehmer sind mit den erforderlichen Begriffen und Methoden des IE vertraut. Sie verstehen verschiedene Fertigungsverfahren und Rationalisierungsmethoden und sind mit den Neuerungen in Fertigungstechnologie und –prozessen vertraut.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Begriffe rund um Industrial Engineering - Mensch, Maschine, Management, Material als Basis des IE - Fertigungsverfahren und –technologien - Fertigungsprozesse - Methoden zur Produktivitätssteigerung und Prozessoptimierung (REFA, MTM, KVP, Wertstromanalyse etc.) - Änderungen durch 3D-Drucker in den betrieblichen Prozessen
Studien-, Prüfungsleistungen:	I.d.R. wird die Veranstaltung mit einer Klausur abgeschlossen. In das Gesamtergebnis wird die Note für eine Hausarbeit mit Vortrag eingerechnet.
Medienformen:	Computer, Tafel, Beamer, Präsentationen
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - REFA-Handbuch Industrial Engineering. Hanser 2011 - Becker, J. et al._ Prozessmanagement. 6. Auflage. Springer 2008 - Diverse Fallstudien
Studium in berufsbegleitender Form:	-----

Studiengang: Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname: 17 / Betriebswirtschaftslehre V
Modulelement: Marketing und Marktforschung

Dauer: 1 Semester
Modulverantwortliche/r: B. Horst
Credits: 5
Stellenwert der Note für die Endnote: 5/180
Learning Outcomes: Die Studierenden verfügen in der LV „Marketing und Marktforschung“ über Kompetenzen zur selbständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen in einem komplexen, spezialisierten, sich verändernden Lernbereich (Niveau 5).
Studien-, Prüfungsleistungen: Klausur 60 min

Modulelement:	Marketing und Marktforschung
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre V 10 / BW + 17 / TBW
Stand:	01.04.2014
Semester:	3. und 5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	B. Horst, Berneburg
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Die Lehrinhalte werden im Rahmen von Vorlesungen / Übungen vermittelt und anhand von Beispielen diskutiert sowie anwendungsorientiert geübt / 4 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Lehrveranstaltung + 90 Std. Selbststudium (1,5-faches des Lehrumfangs)
Credits:	5
Voraussetzungen:	1. und 2. Studienjahr
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>In diesem Modulelement werden die Studierenden mit den Methoden der Analyse und Bearbeitung von Absatzmärkten vertraut gemacht.</p> <p>Die Studierenden lernen die Inhalte der marktorientierten Unternehmensführung kennen, sie sind in der Lage, das Vorgehen der strategischen Marketingplanung nachzuvollziehen. Sie kennen die Gestaltungsmöglichkeiten der vier zentralen Marketinginstrumente Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik. Ansätze eines Marketingkonzeptes für einfache Marktsituationen, z.B. bei Verbrauchsgütern, können von ihnen eigenständig erstellt werden.</p> <p>Die Studierenden können das Potenzial der Primär- und Sekundärmarktforschung gezielt einsetzen. Die wichtigsten Standardinformationen kommerzieller Marktforschungsinstitute aus Paneluntersuchungen, Testmärkten usw. können sie interpretieren. Die Studierenden sind in der Lage, einfache Marktforschungsprojekte, z.B. im Bereich der Kundenbefragung, eigenständig durchzuführen.</p>
Inhalt:	Marktorientierte Unternehmensführung; Konsumentenverhalten; strategisches Marketingmanagement; Produktpolitik, insb. Produktinnovationsmanagement; Preis- und Konditionenpolitik; Kommunikationspolitik, insb. Online-Marketing; Distributionspolitik; Marketing-Konzepte Kernbegriffe der Marktforschung; Marktforschungsprozess, Forschungsdesign; Hypothesenbildung; Beobachtung und Befragung, insb. Online-Befragung; Datenanalyse, Präsentation; Sekundärmarktforschung; Panelforschung; Testmärkte; Grundlagen im Statistik-Programm SPSS; einfaches Befragungsprojekt konkret realisieren.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulprüfung
Medienformen:	Computer, Tafel, Präsentationen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, 13. Aufl., Berlin 2011 - Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P.: Marktforschung – Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 11. Aufl., Wiesbaden 2009 - Homburg, C.: Grundlagen des Marketingmanagement. Einführung in Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 3. Aufl., Wiesbaden 2012 - Kotler, P./Keller, K. L./Bliemel, F.: Marketing-Management: Strategien für wertschaffendes Handeln, 12. Aufl., 2007 - Meffert, H./Burmans, C./Kirchgeorg, M.: Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 11. Aufl., Wiesbaden 2012 - Weis, H. C./Steinmetz, P.: Marktforschung, 8. Aufl., Ludwigshafen (Rhein) 2012

Studiengang: Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname: 18 / Technischer Studienschwerpunkt II

Studienrichtung: Produktionstechnik
Modulelemente: - Fabrik-, Materialflussplanung und Arbeitsvorbereitung
 - Werkzeugmaschinen
 Modulverantwortliche/r: Mrech

Studienrichtung: Chemie- und Umwelttechnik
Modulelement: Umwelttechnik II
 Modulverantwortliche/r: Heinz

Studienrichtung: Informationstechnik
Modulelemente: - Theoretische Informatik und Rechnernetze
 - Softwaretechnik
 Modulverantwortliche/r: Schenke

Dauer: 1 Semester

Credits: 12,5

Stellenwert der Note für die Endnote: 12,5/180

Learning Outcomes: Die Studierenden verfügen in den LV des „Technischen SSP II“ über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).

Studien-, Prüfungsleistungen: Klausur 120 min

Modulelement:	Fabrik-, Materialflussplanung und Arbeitsvorbereitung Studienrichtung: Produktionstechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technischer Studienschwerpunkt II 18 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Mrech
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung und Übung / 7 SWS
Workload:	225 Std. = 105 Std. Präsenz- und 120 Std. Selbststudium
Credits:	7,5
Voraussetzungen:	Module Technische Grundlagen
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Fabrik- Materialflussplanung (Aufgaben, Ziele, Methoden, Werkzeuge) und Arbeitsvorbereitung - Überblick zu den Elementen und Aufgaben des Fabrikbetriebs
Inhalt:	<p><i>Einführung:</i> Begriffe; Planungsfelder; Typisierung der Produktion</p> <p><i>Fabrikplanung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Zielplanung; Produktionsprogrammplanung - Technologiewahl und -management - Dimensionierung (Betriebsmittel, Personal, Fläche) - Strukturplanung (Grobplanung, Auswahl der Strukturform) - Layoutplanung (Methoden der Maschinenaufstellungsplanung) - Material- und Lagerplanung; Standortplanung - Überblick zu rechnergestützten Werkzeugen der Fabrikplanung (digitale Fabrik) <p><i>Fabrikbetrieb:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation von Unternehmen, Organisationskonzepte (Lean Production, Fraktale Fabrik, Virtuelle Unternehmen) - Übersicht zur Auftragsabwicklung und deren Elementen: <ul style="list-style-type: none"> • Technischer Vertrieb (Angebote; Prognosemethoden...) • Produktentwicklung als Element der Auftragsabwicklung • (CAE / CAD / PDM) • Arbeitsplanung – CAP (Wirtschaftlichkeitsabschätzungen / Ermittlung effizienter Prozesse: technologischer Variantenvergleich; Grenzstückzahlberechnungen...) • automatisierte Produktion – CAM; FFS; BDE • Überblick PPS / ERP- Systeme - Integrierte Produktion (CIM) <p><i>Projekt (Selbststudium):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studenten erhalten in Teams von 2 bis 3 Teilnehmern eine Planungsaufgabe für einen kleinen Fertigungsbereich. Das Team bearbeitet mit Hilfe der in der Vorlesung kennengelernten Methoden die Aufgabe selbständig. (Konsultationen möglich.) Die Ergebnisse werden in einer Präsentation dokumentiert.
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur
Medienformen:	Präsentationen (ppt), Tafel, Demonstrationen von Softwarelösungen
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Kettner, H./Schmidt, J./Greim, H.-R.: Leitfaden der systematischen Fabrikplanung, München u.a. 1984 (Hanser Verlag) - Grundig, C. G.: Fabrikplanung: Planungssystematik – Methoden – Anwendungen, 2. Aufl., München 2006 (Hanser Verlag) - Schenk, M./Wirth, S.: Fabrikplanung und Fabrikbetrieb; Methoden für die wandlungsfähige und vernetzte Fabrik, Berlin u.a. 2004 (Springer)

	<ul style="list-style-type: none">- Wiendahl, H.-P.: Betriebsorganisation fuer Ingenieure, 5. aktualisierte Aufl., München u.a. 2005 (Hanser Verlag)- Günther, H.-O./Tempelmeier, H.: Poduktion und Logistik, 6. verb. Aufl. Berlin u.a. 2005 (Springer)
--	---

Modulelement:	Werkzeugmaschinen Studienrichtung: Produktionstechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technischer Studienschwerpunkt II 18 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Kademann, Schwammel
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS, Praktikum 2 SWS
Workload:	150 Std. = 60 Std. Präsenz- und 90 Std. Selbststudium
Credits:	5
Voraussetzungen:	Module Technische Grundlagen
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden erwerben Kenntnisse zum Auswählen, Einrichten, Programmieren und Bedienen von Fertigungseinrichtungen Sie verfügen über grundlegende berufsqualifizierende Kenntnisse in der Einsatzvorbereitung und Handhabung von technischen Einrichtungen des Fertigungsprozesses unterschiedlicher Automatisierungsstufen.
Inhalt:	<i>Vorlesung:</i> Grundlegende Betrachtungen zur Stellung der Werkzeugmaschine im Fertigungsprozess sowie deren technisch-technologische Einsatzvorbereitung und Programmierung. Schwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"> - Kriterien der Auswahl und zum Einsatz von Werkzeugmaschinen seitens des Anwenders - Zusammenhang Verfahren – Werkzeug – Werkzeugmaschine – Qualität am Werkstück - Anforderungen und Beurteilung sowie Abnahme von Werkzeugmaschinen - technische Kapazität und Kostengrundlagen der Werkzeugmaschine - Fertigungsautomation im Überblick - Überblick zur Instandhaltung von Werkzeugmaschinen - Industrielle Steuerungstechnik – Schwerpunkt CNC - NC-Organisation - Spannmittel in Werkzeugmaschinen <i>Praktikum:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Einrichten von Werkzeugmaschinen - Vermessen von Werkzeugen - CNC-Programmierung
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur
Medienformen:	Tafel, Präsentationen, Arbeit am Computer
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Beuke, D./Conrad, K.-J.: CNC-Technik und Qualitätsprüfung, 1999 (Hanser Verlag) - Meins: Handbuch Fertigungs- und Betriebstechnik, 1989 (Vieweg Verlag) - Flimm, J.: Spanlose Formgebung, 1996 (Hanser Verlag) - Degner/Lutze/Smejkal: Spanende Formung, 2004 (Hanser Verlag) - Tschätsch, H.: Praxis der Zerspantechnik, 2002 (Vieweg Verlag) - Conrad, K.-J.: Taschenbuch der Werkzeugmaschinen, 2002 (Fachbuchverlag Leipzig im Hanser Verlag) - NC/CNC Handbuch, 2005/2006 (Hanser Verlag)

Modulelement:	Umwelttechnik II Studienrichtung: Chemie- und Umwelttechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technischer SSP II 18 / TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	3./5. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Heinz, Winkler
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS	Vorlesung / Übung / Praktikum / 10 SWS
Workload:	375 Std. = 150 Std. Präsenz- und 225 Std. Selbststudium
Credits:	12,5
Voraussetzungen:	Module Technische Grundlagen
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p><i>Abwassertechnik:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen Grundlagen und wesentliche Zusammenhänge im Fachgebiet Abwassertechnik, so dass sie Aufgaben in der Problematik der Abwassertechnik (Abwasseranfall und Abwasserbeschaffenheit sowie Aspekte des Gewässerschutzes) lösen können. Dazu kennen sie die relevanten Verfahren zur mechanischen, chemischen und biologischen Abwasserreinigung. - Die Studierenden sind in der Lage, Anlagen der Abwasserableitung, der Abwasserbehandlung und der Klärschlammbehandlung praxisgerecht durch Übungen und Praktika auszulegen. - Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, auf Grundlage der in Deutschland und der EU gültigen Vorschriften und Normen Verfahren zur Reinigung kommunaler Abwässer auszuwählen, die zugehörigen Bemessungen und Nachweise durchzuführen, Diskussionen und Verhandeln mit Zulieferern durchzuführen optionalen Möglichkeiten unter Berücksichtigung von Rahmenbedingungen zu bewerten und auszuwählen. <p><i>Luftreinhaltetechnik:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden besitzen Kenntnisse über die physikalischchemische Charakterisierung eines Abgas- bzw. Abluftstromes und können grundlegende Konzepte der Schadstofffassung und Abluftreinigung erarbeiten. - Sie kennen die relevanten Wirkprinzipien und Methoden sowie die charakteristischen Prozessbedingungen des Fachgebiets und sie kennen die Einsatzbedingungen und Grenzen der behandelten Verfahren. - Die Studierenden sind in der Lage, Vorteile, Betriebsprobleme und Einsatzbedingungen der behandelten Verfahren bzw. Methoden zu bewerten. - Sie besitzen die Problemsicht hinsichtlich der zweckmäßigen Auswahl von Erfassungs- und Reinigungssystemen.
Inhalt:	<p><i>Abwassertechnik:</i></p> <p><i>Vorlesung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Problematik der Abwassertechnik - Abwasseranfall und Beschaffenheit - Gewässergüte und Gewässerschutz - Abwassererfassung und Abwasserableitung - Reinigung kommunaler und industrieller Abwässer - Klärschlammbehandlung <p><i>Praktikum:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AG: Allgemeine Grundlagenversuche <ul style="list-style-type: none"> - Abwasserbeschaffenheit 2. Mechanische Abwasserreinigung <ul style="list-style-type: none"> - Sedimentation - Filtration

	<p>3. Chemische Abwasserreinigung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phosphorfällung - Flockungfiltration - Desinfektion - Adsorption <p>4. Biologische Abwasserreinigung</p> <ul style="list-style-type: none"> - diskontinuierlicher Substratabbau - Respirationsuntersuchungen - kontinuierlicher Substratabbau – Belebungsverfahren/ Tropfkörperverfahren - biologische Nährstoffelimination - anerobe Abwasserreinigung - Versuche an Technikumsanlage <p>5. Schlammbehandlung</p> <ul style="list-style-type: none"> - mikroskopische Schlammuntersuchung - Schlammabwassertrennung, Eindickung, Entwässerung - anaerobe Schlammstabilisierung, Biogaserzeugung, Faulung - Komplexpraktikum Biogas <p><i>Luftreinhaltetechnik:</i></p> <p><i>Vorlesung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - grundlegende Begriffe - Charakterisierung des Zustandes von Luftströmen - Hauptkomponenten von Abgasreinigungssystemen - Verringerung der Schadstoffbelastung in Arbeitsräume (Schadstoff- fängeranlagen, raumluftechnische Maßnahmen) - Partikelabscheidung (Abscheidertypen – Wirkprinzipien, Trenn- funktionen Einsatzbedingungen, typische Anwendungen, Auswahl- kriterien) - Methoden zur Entfernung gasförmiger Komponenten aus Abluft (Wirkprinzipien, Apparate, Einsatzbedingungen, Wirkungsgrade, Bewertung) - Reinigung von Rauchgasströmen - kombinierte Verfahren zur Abluftreinigung <p><i>Praktikum:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Zyklonabscheider - Katalytische Abluftreinigung - Biofilter - Emissionsmessung - Immissionsmessung - Tropfkörperverfahren - Luftschadstoffadsorption - Geruchsemissionsmessung (Olfaktrometrie)
Studien-, Prüfungsleistungen:	Modulklausur Teilnahmebestätigung: Praktikum
Medienformen:	Tafel, Overhead-Projektor, LCD-Projektor Nutzung von Laborversuchstechnik der HS Merseburg im Rahmen der betrieblichen Praxisphasen
Literatur:	<p><i>Abwassertechnik:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Hosang/Bischof: Abwassertechnik, Stuttgart (Teubner Verlag) - ATV Handbuch Bände 1 bis 9, Berlin (Verlag Wilhelm Ernst und Sohn) - Autorenkollektiv: Handbuch für Ver- und Entsorger, Band III, Fach- richtung Abwasser (F. Hirthammer Verlag München) - Winkler, M.: Skript zum Lehrgebiet Abwassertechnik <p><i>Luftreinhaltetechnik:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Brauer, H.: Handbuch des Umweltschutzes und der Umwelttech- nik, Band 3: Behandlung von Abluft und Abgasen, Berlin 1996 (Springer)

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- Fritz, W./Kern, H.: Reinigung von Abgasen, 1993 (Vogel Buchverlag)- Heinz, D.: Sammlung Vorlesungsmaterial "Luftreinhaltetechnik", 2006 (wird den Studierenden zur Verfügung gestellt) |
|--|---|

Modulelement:	Theoretische Informatik und Rechnernetze Studienrichtung: Informationstechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technischer SSP II 18 / TBW
Semester:	5. Semester
Stand:	01.10.2010
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Schenke, Heuert
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung 4 SWS, Praktikum 2 SWS (in Gruppen)
Workload:	225 Std. = 90 Std. Präsenz- und 135 Std. Selbststudium
Credits:	7,5
Voraussetzungen:	Module der Technischen Grundlagen Grundlagen der Informatik, Programmieren in C, C++ oder Java
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Theoretische Informatik: Die Studenten kennen sowohl die grundlegenden Maschinenmodelle als auch die Standardmethoden zur Beschreibung formaler Sprachen. Sie erwerben die Fähigkeit, diese Modelle und Methoden anzuwenden und Querverbindungen zwischen ihnen zu ziehen. Sie können die Unlösbarkeit von Problemen beurteilen. Sie sind sensibilisiert für die Notwendigkeit abstrakter Beschreibungen und fähig zur Arbeit mit diesen.</p> <p>Rechnernetze: Die Studenten lernen die grundlegenden Konzepte und Funktionsweisen von Rechnernetzen und die zugrunde liegenden Standards und Protokolle, Hardware und Software kennen. Sie erwerben die Fähigkeit Rechnernetze zu planen, zu implementieren, zu betreiben und zu analysieren. Die Vermittlung grundlegender Kenntnisse zur Netzwerkprogrammierung bildet die Basis für die selbständige Implementierung von Netzwerkprotokollen. Sicherheitsprobleme in öffentlichen Netzen und deren Lösung bilden einen Schwerpunkt der Veranstaltung. Abschließend lernen die Studenten an ausgewählten Beispielen komplexe IT-Infrastrukturen zur Bereitstellung von Netzwerkdiensten kennen. Das obligatorische Praktikum bei Verwendung einer heterogenen IT-Landschaft vertieft und ergänzt die Inhalte der Vorlesung mit den Schwerpunkten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Topologien und Kabel - Schichten, Protokolle, Pakete - Routing, Firewall - Programmierung - Enterprise Services - Sicherheit
Inhalt:	<p>Theoretische Informatik: Reguläre Sprachen</p> <ul style="list-style-type: none"> - endliche Automaten, - rechtslineare Grammatiken, - reguläre Ausdrücke Komplexitätsklassen <p>Kontextfreie Sprachen</p> <ul style="list-style-type: none"> - kontextfreie Grammatiken, - Kellerautomaten, - Ableitungsbäume <p>Allgemeine Formale Sprachen</p> <ul style="list-style-type: none"> - allgemeine Grammatiken, Chomsky-Hierarchie

	<ul style="list-style-type: none"> – Turingmaschinen, – Entscheidbarkeit <p>Grundlagen der Komplexitätstheorie</p> <p>Rechnernetze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung, Entwicklung, Begriffe • Vernetzungsstrukturen & Topologien • Netzwerkmodelle <ul style="list-style-type: none"> • ISO/OSI Schichtenmodell • TCP/IP Modell • Lokale Netze (LAN) & Weitverkehrsnetze (WAN) <ul style="list-style-type: none"> • Standards und Protokolle • Kabel und Hardware • TCP/IP <ul style="list-style-type: none"> • IP, ARP, ICMP, UDP, TCP • Routing und Internet • Wichtige Protokolle der OSI-Schichten 5-7 • Programmierung <ul style="list-style-type: none"> • Sockets & RPC • Datenkodierungen ASN.1, XML • Sicherheit <ul style="list-style-type: none"> • Gefahren im Netz • Netzwerkauthentisierung • Firewallkonzepte • Kryptographie • SSL • PKI und Digitale Signatur • Dienste und Enterprise Computing <ul style="list-style-type: none"> • DHCP und Name Service • SNMP • Web und email • Datenbanken und Verzeichnisse • XML Web Services, Microsoft .NET und J2EE • Clustering
Studien-, Prüfungsleistungen:	<p>Erfolgreiche Bearbeitung der Praktikumsaufgaben. Bearbeitung eines speziellen Themas mit Vortrag. Bestehen einer mündlichen Abschlussprüfung. Benotung: Ja. Die Note entspricht der Note der Abschlußprüfung.</p>
Medienformen:	<p>Selbständige Übungen, Vorlesung mit Computerunterstützung (Bereitstellung des Vorlesungs-Scriptes zur Nachbearbeitung) Praktikum im Labor „Rechnernetze“ mit heterogener Ausstattung (Stationen mit Microsoft Windows [Workstation und Server], Linux, MacOS, Solaris; spezielle Netzwerkhardware [Manageable Switches, Router, HSM])</p>
Literatur:	<p>Theoretische Informatik:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Vossen, G./Witt, K.U.: Grundlagen der Theoretischen Informatik mit Anwendungen (Vieweg Verlag) – Hromkovic, J.: Theoretische Informatik (Teubner) – Hopcroft, J.E./Motwani, R./Ullman, J.D.: Einführung in die Automathentheorie, Formale Sprachen und Komplexitätstheorie (Pearson Studium) – Asteroth, A./Baier, C.: Theoretische Informatik (Pearson-Studium) <p>Rechnernetze:</p> <p>Tanenbaum: Computernetzwerke (3. Auflage), Prentice Hall, 1997 Stallings, W.: Cryptography and network security, Prentice Hall, 2003 Wehrle, Pählke, Ritter, Bechler: Linux Netzwerkarchitektur, Addison-</p>

	Wesley, 2001 Dembowski: Netzwerke, Markt+Technik, 2002 David Chappell: .NET verstehen, Juni 2002
--	--

Modulelement:	Softwaretechnik Studienrichtung: Informationstechnik
Modulname, Modul-Nr. / Studiengang:	Technischer SSP II 18 / TBW
Semester:	5. Semester
Stand:	01.10.2010
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Weinkauf
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Vorlesung 2 SWS, Praktikum 2 SWS (in Gruppen)
Workload:	150 Std. = 60 Std. Präsenz- und 90 Std. Selbststudium
Credits:	5
Voraussetzungen:	Module der Technischen Grundlagen
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studenten lernen die wesentlichen Konzepte und Modelle der Softwareentwicklung kennen mit dem Schwerpunkt auf dem objektorientierten Ansatz. Ausgehend vom Lebenszyklus der Software werden die Phasen der Anforderungen, des Entwurfs und der Implementierung mit abschließendem Test erörtert. Die Modellierungssprache UML dient als Grundlage für die Spezifikation des Systems. Ergänzend werden die Aspekte des Qualitäts- und Projektmanagements behandelt. Praktikumsaufgaben werden mit gängigen Softwaretools (Rational Rose) und unter Beibehaltung der methodischen Phasen durchgeführt.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Softwaremodelle und Probleme - Anforderungsanalyse und Entwurf (UML) - Implementierung und Test - Werkzeuge der Softwaretechnik - Software- und Qualitätsmanagement
Studien-, Prüfungsleistungen:	Erfolgreiche Bearbeitung der Praktikumsaufgaben. Klausur mit Benotung. Die Note entspricht der Note der Abschlussprüfung.
Medienformen:	Vorlesung / Übungen am Computer
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Sommerville: Software Engineering - Pressman: Software Engineering - Zuser u.a.: Software Engineering mit UML und dem Unified Process

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	19 / Praxissemester
Modulelement:	Praxissemester, -seminar
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Gaudig
Credits:	30
Stellenwert der Note für die Endnote:	0/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Praktikumszeugnis

Modulelement:	Praxissemester
Modulname Modul-Nr. / Studiengang:	Praxissemester 19 / BW + TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	6. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Sommersemester
Dozent:	Diverse Dozenten, Praxisbeauftragte
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Seminar / 1 SWS
Workload:	800 Std. (mind.)
Credits:	30
Voraussetzungen:	Erwerb von mindest 60 Credits
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Die Betreuung beinhaltet die Festlegung der Aufgabe, bei der der Studierende im Betrieb eingesetzt werden soll. Hochschullehrer, betrieblicher Betreuer und Studierender schließen darüber eine Vereinbarung. Bei Bedarf besucht der Hochschullehrer den Studierenden vor Ort im Betrieb. Er ist verantwortlich für die fachlich-inhaltliche Betreuung des Praxissemesters und steht auch als Ansprechpartner für das betreuende Unternehmen bereit. Organisatorisch und administrativ wird das Praxissemester von der Praxisstelle des Dekanats (z.Zt. Frau Gaudig) abgewickelt.</p> <p>Die Studierenden vertiefen ihren Theorie-Praxis-Bezug. Die Studierenden beherrschen die grundlegenden Methoden und Konzepte zur Anfertigung einer wissenschaftlich orientierten Praxissemester-Dokumentation. Die Studierenden diskutieren mit dem Betreuer die Konzeption der Praxissemester-Dokumentation. Die Studierenden gewinnen einen vertieften Einblick in die Tätigkeit eines Betriebswirts / technischen Betriebswirts und sind in der Lage, die im Studium erworbenen Kompetenzen (fachlicher, methodischer, sozialer, interkultureller und sprachlicher Art) in der betrieblichen bzw. organisationspezifischen Praxis effizient anzuwenden. Sie arbeiten selbständig an betriebswirtschaftlichen Aufgaben mit.</p>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Wissenschaftliches Arbeiten - Praxis und Wissenschaft - Dokumentationskonzepte - Festlegung der Praxisinhalte in Absprache mit dem betreuenden Dozenten und der das Praktikum anbietenden Organisation (Betrieb, Unternehmen, Institution). - Einsatz gemäß dem gewählten Studienschwerpunkt - Mitarbeit an den Aufgaben und Projekten eines Praktikumsbetreuers unter Anleitung - Selbstständige Durchführung von Teilaufgaben unter Anleitung eines Praktikumsbetreuers
Studien-, Prüfungsleistungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Nachweis der Praxistätigkeit – Abgabe des Praktikumszeugnisses im Original bei Frau Gaudig. - Umfang und Art der Praxisdokumentation legt der Betreuer fest.
Medienformen:	
Literatur (exemplarisch):	Wird operativ angeboten.

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	20 / Seminar zum Studienschwerpunkt
Modulelement:	Seminar zum Studienschwerpunkt
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Fachgruppenleiter
Credits:	10
Stellenwert der Note für die Endnote:	10/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	mdl. Prüfung 30 min

Modulelement:	Seminar zum Studienschwerpunkt
Modulname Modul-Nr.: / Studiengang:	Seminar zum Studienschwerpunkt 20 / BW + TBW
Stand:	01.04.2012
Semester:	7. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Lehrende der jeweiligen Fachgruppe
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Seminar / 1 SWS
Workload:	300 Std.
Credits:	10
Voraussetzungen:	30 Credits im gewählten Studienschwerpunkt (für BW), 20 Credits im gewählten Studienschwerpunkt (für TBW und W'Info)
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden können eine fachliche Diskussion auf wissenschaftlichem Niveau zu einem gestellten Thema führen. Sie weisen nach, dass sie zwischen den einzelnen Teilbereichen des Schwerpunktes inhaltliche Bezüge herstellen können. Sie weisen ihre argumentativen und sozialen Kompetenzen nach.
Inhalt:	<p>Die Studierenden erarbeiten ein Thesenpapier auf der Basis eines angeleiteten, umfangreichen Literaturstudiums. Das Thesenpapier dient im Rahmen der mündlichen Prüfung dazu, die Kommunikation auf sachlicher Basis in Gang zu bringen. Es ist für Studierende ein Instrument zur Mitgestaltung der Prüfung. Für Prüfende bietet das Thesenpapier Anknüpfungspunkte für das Prüfungsgespräch. Das Thesenpapier sollte begründete, d.h. miteinander verknüpfte Behauptungen enthalten und sich auf einen oder mehrere Problemkomplexe beziehen. Es sollte so differenziert wie nötig sein, ohne bereits alles vorwegzunehmen, was in der mündlichen Prüfung erst entfaltet werden soll.</p> <p>Formale Vorgaben für ein Thesenpapier:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umfang: eine DIN A 4 Seite bei Schriftgröße 12 pt - Zeilenabstand: Thesen 1,5-fach, Literatur einfach - Kopfzeile mit: Name, Jahrgang und Matrikel-Nr., Prüfungsdatum, Prüfer - Prüfungsthema - die (nummerierten) Thesen - die verwendete Literatur. <p>Der Kompetenzerwerb kann im begleitenden Seminar durch die Bearbeitung von Fallstudien sowie durch die Mitarbeit in anwendungsorientierten Forschungs- und Wissenstransferprojekten unterstützt werden. Im Seminar mit dem Umfang einer SWS tritt der Lehrende als Mentor auf. Er leitet die Studierenden im Rahmen des Studienschwerpunktes und betreut i.d.R. ihre Seminar- und Bachelorarbeit. Der Mentor befähigt die Studierenden in Zusammenarbeit mit der Bibliothek zu einer wissenschaftlichen Literaturrecherche. Er ist an der mündlichen Prüfung im Rahmen des Studienschwerpunktes als Prüfer beteiligt. Im Prüfungsgespräch erfolgen Reflexion, Diskussion und Verteidigung des Thesenpapiers. Das Prüfungsthema wird zwischen Prüfer und Kandidat vereinbart.</p>
Studien-, Prüfungsleistungen:	mdl. Prüfung 30 min Prüfer: zwei Prüfer des gewählten Studienschwerpunktes
Medienformen:	
Literatur (exemplarisch):	Ausgewählte fortgeschrittene Fachliteratur zum gewählten Studienschwerpunkt

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	21 / Seminararbeit
Modulelement:	Seminararbeit
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Studienfachberater
Credits:	8
Stellenwert der Note für die Endnote:	8/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Seminararbeit und Kolloquium

Modulelement:	Seminararbeit
Modulname Modul-Nr. / Studiengang:	Seminararbeit und -vortrag 21 / BW + TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	7. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Diverse Dozenten (vereinbarte Betreuer)
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Rechnerübung zur Recherche, Wissenschaftliche Hausarbeit
Workload:	240 Std.
Credits:	8
Voraussetzungen:	
Lernergebnisse/Kompetenzen:	<p>Die Studierenden sind in der Lage, selbständig qualitativ hochwertige wissenschaftliche Fachinformationen für Studium und Beruf zu recherchieren und zu beschaffen.</p> <p>Die Studierenden sind mit den wichtigsten wirtschaftswissenschaftlichen Datenbanken vertraut und können sie kompetent nutzen.</p> <p>Die Studierenden kennen die Grundregeln des Zitierens wissenschaftlicher Quellen und des Erstellens eines Literaturverzeichnisses.</p> <p>Anhand eines Themas weisen die Studierenden nach, dass Sie zu einer einfachen wissenschaftlichen Analyse in der Lage sind.</p>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Wege des wissenschaftlichen Publizierens - Methodik der Informationsrecherche - Ablauf einer systematischen und zielorientierten Recherche - Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der Wissenschaftstheorie
Studien-, Prüfungsleistungen:	Seminararbeit und -vortrag
Medienformen:	
Literatur (exemplarisch):	<ul style="list-style-type: none"> - Hagenloch, T.: Wissenschaftliches Arbeiten. Norderstedt 2010 - Stickel-Wolf, C./Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lern-techniken. 3. Aufl., Wiesbaden 2005.

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaft
Modul-Nr. / Modulname:	22 / Bachelorarbeit und -seminar
Modulelement:	Bachelorarbeit und -seminar
Dauer:	1 Semester
Modulverantwortliche/r:	Studienfachberater
Credits:	12
Stellenwert der Note für die Endnote:	12/180
Learning Outcomes:	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet (Niveau 6).
Studien-, Prüfungsleistungen:	Bachelorarbeit und Kolloquium

Modulelement:	Bachelorarbeit und -seminar
Modulname Modul-Nr. / Studiengang:	Bachelorarbeit und -seminar 22 / BW + TBW
Stand:	01.10.2010
Semester:	7. Semester
Angebotsturnus:	Jährlich im Wintersemester
Dozent:	Diverse Dozenten (vereinbarte Betreuer)
Sprache:	Deutsch
Lehrform / SWS:	Anfertigung einer wissenschaftliche Arbeit unter Anleitung des Betreuers
Workload:	360 Std.
Credits:	12
Voraussetzungen:	Erwerb von mindestens 170 Credits
Lernergebnisse/Kompetenzen:	Die Studierenden zeigen, dass sie die Fähigkeiten besitzen, innerhalb einer angemessenen Frist ein Problem aus dem Fachgebiet der Betriebswirtschaftslehre qualifiziert zu bearbeiten. Die Abschlussarbeit soll dabei bevorzugt Problemstellung der betrieblichen Praxis betreffen. Die Erstellung der Bachelorarbeit wird von einem Professor betreut. Sie kann, nach Absprache, in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Ableitung der Problemstellung / Motivation der Arbeit - Darstellung / Begründung der gewählten Methode - Darstellung und Erläuterung der wesentlichen Ergebnisse - Schlussfolgerungen und Handlungsempfehlungen zum gewählten Thema
Studien-, Prüfungsleistungen:	Bachelorarbeit und Kolloquium
Medienformen:	
Literatur (exemplarisch):	ggf. spezifische fachliche Einstiegsliteratur in das Thema durch den Betreuer der Arbeit