

”

Praxisbezug ist hier kein leeres Schlagwort. Wir bearbeiten Projektaufgaben im Team, gemeinsam mit Unternehmenspartnern. So kann ich mein **Wissen erweitern** und das Gelernte sofort **anwenden**.

REBECCA HAEVIS

Studentin Informationsdesign und Medienmanagement

“



STUDIENBEGINN zum Wintersemester
REGELSTUDIENZEIT 4 Semester (Vollzeit)
 bzw. 6 Semester (Teilzeit)
ABSCHLUSS Master of Arts (120 ECTS)

STUDIENFACHBERATUNG
 Prof. Kerstin Alexander
 +49 3461 46-2382
 kerstin.alexander@hs-merseburg.de

Aktuelle Informationen über Projektergebnisse, Praxispartner, Lehrende und Themen für Master-Thesen finden Sie auch über die Webseiten des Kompetenzzentrums Informationswissenschaften (KIW) unter kiw.hs-merseburg.de.

Stand: 6. Juni 2018 | Fotos: Peggy Deutsch

Informationsdesign und Medienmanagement

MASTER OF ARTS

Persönlich.
Praxisnah.
Passt.



HOME
HOCHSCHULE
MERSEBURG

University of
Applied Sciences

FACHBEREICH
WIRTSCHAFTSWISSEN-
SCHAFTEN UND
INFORMATIONSWISSEN-
SCHAFTEN

www.hs-merseburg.de/midmm

INFORMATIONSDSIGN UND MEDIENMANAGEMENT

- Sie verfassen, gestalten und managen technische Dokumente, Schulungsunterlagen, Online-Hilfen, PR-Materialien, Corporate-Design-Materialien, E-Books und Apps.
- Der Studiengang bereitet Sie gezielt auf einschlägige Berufsfelder vor, z. B. Technische Redaktion, Informationsentwicklung, Editorial Design, Online-Redaktion, Content-Marketing, Grafik- und Multimedia-Design.
- Sie werden dazu befähigt, Informationen zielgruppenspezifisch aufzubereiten und in Printform, online oder auf mobilen Endgeräten zu publizieren.
- Sie planen und steuern komplexe Workflows von der Recherche über die Konzeption und Gestaltung bis hin zur Datenerstellung und Veröffentlichung.

STUDIENABLAUF

1.-3. Semester (Vollzeit) bzw. 1.-5. Semester (Teilzeit)	→ Vorlesungen → Seminare → Projekte
16 Wochen im 4. Semester (Vollzeit) bzw. im 6. Semester (Teilzeit)	→ Masterarbeit
8 Wochen im 4. Semester (Vollzeit) bzw. im 6. Semester (Teilzeit)	→ Praxisprojekt

STUDIENINHALTE (AUSWAHL)

Informationsdesign	→ Illustration/Textproduktion → Fachjournalismus → 3D-Modellierung → UX Design
Medienmanagement	→ Content Management → Single Source Publishing → Web-Entwicklung → Multimediadesign
Bezugswissenschaft	→ Lernpsychologie → Technik und Normen → Produkthaftung/Medienrecht → Projektmanagement
Projekte	→ Anwenderdokumentation → Online-Hilfe/User Assistance → Mobile Dokumentation → Corporate Design

BERUFSPERSPEKTIVEN

Als Textprofi, Spezialist*in für Visualisierung und Multimedia-Expert*in in einer Person ist Ihr Know-how überall dort gefragt, wo komplexe Informationen zu Wissen gebündelt und auf den Punkt gebracht werden müssen, wie beispielsweise in Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmenskommunikation und auf journalistischem Gebiet.